

最早發布時間: 2019年9月4日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

## IHS Markit 香港特別行政區 PMI™

### 8 月份業務量創 2008 年底以來最大跌幅

#### 要點歸納

##### 私營經濟加速下行

##### 8 月份訂單需求因貿易戰與示威事件銳減

##### 經營信心跌至 7 年新低

貿戰升溫與示威活動明顯打擊了訂單需求，香港特別行政區私營經濟 8 月份的表现更見低迷。企業的業務量以 2008 年底以來的最大幅度收縮，反映新增訂單量的跌速加快。悲觀情緒擴及更多公司，經營信心降至歷史低點。

經季節調整後，8 月份香港特別行政區採購經理指數 (PMI™) 由 7 月份的 43.8 下降至 40.8，顯示私營經濟的景氣度迅速下滑至 2009 年 2 月以來新低；並將目前的下行周期推至 17 個月。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表现的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等 5 個單項指標計算結果。若數值處於 50.0 以上，即代表整體經濟好轉。

企業 8 月份新接的業務量銳減。調查數據顯示，出口中國的訂單量迭創新低，導致整體新訂單量呈 2009 年 2 月以來的最大跌幅。近半數受訪業者提及中國訂單減少，並指箇中原因包括美中貿易爭端持續、人民幣大幅貶值，以及大規模的示威活動等。

企業生產的業務量因銷情迅速下滑，而出現 2008 年底以來最急劇的收縮。此外，產出預期指數亦跌破該項調查自 2012 年 4 月以來的最低水平，由此顯示企業的悲觀情緒有所升溫。綜觀 8 月份數據，預計未來 12 個月將會減產的業者比例從 7 月份的四分之一，增至 8 月份的三分之一。

鑑於產出量大幅萎縮、前景不確定因素增加，企業對庫存管理顯得更加謹慎。8 月份採購活動量跌破該項調查自 1998 年 7 月以來的最大跌幅，而投入品庫存的消耗率也因此刷新了紀錄。調查資料透露，企業的庫存水平主要因銷情下滑、對經營前景悲觀而大幅下降。

{續下頁}

香港特別行政區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

#### 點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論香港特別行政區 PMI 調查結果時表示：

「最新 PMI 資料顯示，香港特別行政區經濟於第三季度陷入衰退，業務量因示威活動相關的運作癱瘓而轉差。

PMI 調查結果大致顯示，按年經濟收縮約 4.0-4.5% 左右。

特區政府日前公佈紓困措施，旨在為經濟注入增長動力；但若經濟進一步走弱，則意味決策者有可能考慮加碼提振。

8 月份產出量、新訂單量與出口銷售額的跌幅急劇擴大；回顧 PMI 調查過去二十多年的歷史，8 月份的惡化程度僅次於 2003 年非典疫情以及 2008-2009 年環球金融危機時期。」

回顧供應商近期 6 個月的供貨表現，8 月份首度呈現倒退。業者滙報，供貨時間延長與安檢及圍繞示威活動的騷亂有關。

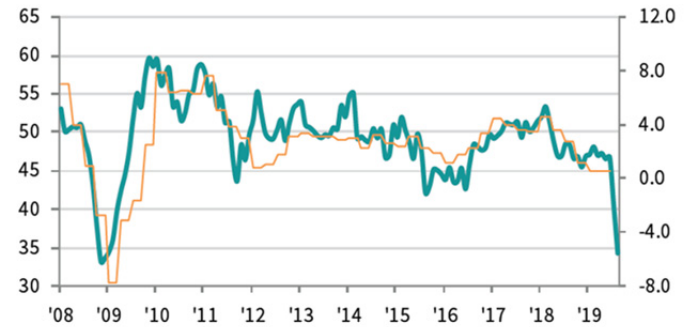
另一方面，通縮壓力於第三季度中段持續。企業 8 月份的整體成本負擔已連續兩月減輕，惟幅度輕微，但對企業調低產出售價仍然有利，而相關跌幅亦高見 2016 年初以來最大。受訪業者表示，減價措施反映企業在經營環境惡化時，仍悉力清理庫存，以及提高銷售額。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

## 聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特別行政區採購經理指數》每月向區內任職私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港特別行政區大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 8 月份數據於 2019 年 8 月 12 - 27 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。