

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de julio de 2020

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El índice PMI de la zona euro mejora notablemente hasta alcanzar su máxima de cuatro meses en junio

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **48.5** (estimación Flash: 47.5, dato final de mayo: 31.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **48.3** (estimación Flash: 47.3, dato final de mayo: 30.5)

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de junio

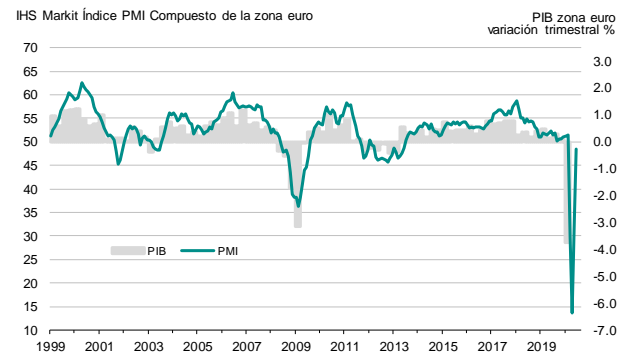
El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit se recuperó por segundo mes consecutivo, y lo hizo a un ritmo considerable en junio. Al aumentar hasta el nivel 48.5, un alza de casi 17 puntos, frente a 31.9 registrado en mayo, el índice señaló su mejor lectura en cuatro meses y también se situó por encima de su lectura flash precedente de 47.5.

No obstante, a pesar de la fuerte mejora observada desde mayo, el índice reveló condiciones económicas desafiantes en toda la región. A juzgar por los últimos datos, tanto la producción manufacturera como la actividad del sector servicios continuaron cayendo, ya que la pandemia por la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) volvió a afectar la actividad económica en general.

Los datos de junio a nivel nacional mostraron que todos los países estudiados registraron sus mejores lecturas del Índice PMI Compuesto desde febrero pasado. Cabe destacar que Francia señaló una expansión, y fue el país con el mejor resultado en general.

Por su parte, España se acercó a la estabilización, pero la actividad total continuó cayendo a ritmos sólidos en Italia y Alemania. Irlanda registró el peor resultado.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (junio)

Francia	51.7 (flash: 51.3)	máxima en 4 meses
España	49.7	máxima en 4 meses
Italia	47.6	máxima en 4 meses
Alemania	47.0 (flash: 45.8)	máxima en 4 meses
Irlanda	44.3	máxima en 4 meses

Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

De acuerdo con la tendencia observada para la actividad total, los niveles de nuevos pedidos recibidos continuaron disminuyendo en junio, pero a un ritmo mucho más lento. Los encuestados comentaron que la demanda subyacente se mantuvo débil, tanto a nivel nacional como en el extranjero. Los últimos datos revelaron que los niveles de nuevos pedidos para exportación continuaron disminuyendo a un ritmo fuerte en junio.

Las empresas del sector privado continuaron reduciendo los niveles de personal en junio, extendiendo el período actual de contracción a cuatro meses. A pesar de haber disminuido aún más desde el récord registrado en abril, la tasa de

contracción se mantuvo históricamente fuerte. Los últimos datos mostraron pérdidas de empleo en todos los países para los que se dispone de datos compuestos. Los recortes de plantillas más intensos se observaron en Alemania, seguida de Italia y, a continuación, Irlanda.

A pesar de otra reducción en la capacidad laboral, las empresas de nuevo pudieron cómodamente poner al día las cargas de trabajo existentes. Los pedidos pendientes de realización disminuyeron por decimosexto mes consecutivo, aunque de acuerdo con otros datos de la encuesta, a un ritmo mucho más lento.

Mientras tanto, los gastos operativos se mantuvieron prácticamente iguales en junio, ya que la caída de los precios de los insumos indicada por los fabricantes fue contrarrestada por unos mayores gastos de empleo en las empresas de servicios. En línea con el entorno empresarial desafiante, las empresas optaron por reducir sus tarifas por cuarto mes consecutivo.

La confianza entre las empresas del sector privado retornó a territorio positivo en junio y alcanzó su nivel más alto en cuatro meses. Se espera que la reducción continua de las restricciones de confinamiento allane el camino para un mayor crecimiento de la demanda y de las ventas durante los próximos doce meses.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** continuó recuperándose en junio de su mínima histórica registrada en abril. Aumentando hasta el nivel 48.3, frente a 30.5 registrado en mayo, el índice mostró su nivel más alto desde febrero pasado. De todas formas, al permanecer por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice continuó mostrando un entorno comercial desafiante para las empresas del sector servicios.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos siguieron una tendencia similar a los de la actividad, ya que la demanda no logró ganar una tracción significativa a pesar de la relajación de las restricciones de confinamiento en toda la región.

El exceso de capacidad también siguió siendo evidente a medida que los niveles de pedidos pendientes continuaron disminuyendo, aunque a un ritmo más lento. Las empresas respondieron

recortando sus niveles de personal por cuarto mes consecutivo. Aunque la tasa de contracción disminuyó desde mayo, se mantuvo históricamente fuerte.

No obstante, con la reapertura de establecimientos, parte del personal que habían adoptado expedientes de regulación temporal de empleo, volvieron a sus empresas. Sin embargo, dicha vuelta al trabajo hizo que los gastos operativos generales aumentaran por primera vez desde febrero pasado.

En consecuencia, los márgenes de beneficios estuvieron bajo presión ya que las empresas optaron por reducir sus tarifas en respuesta al desafiante entorno empresarial y como parte de los esfuerzos para impulsar las ventas.

Por último, mirando hacia los próximos doce meses, las empresas del sector servicios registraron su mayor grado de confianza[†] desde febrero pasado, y el sentimiento también regresó a territorio positivo en junio.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El índice PMI de la zona euro aumentó unos 17 puntos en junio, un incremento solo superado en los 22 años de la historia del estudio por el aumento de 18 puntos observado en mayo. El repunte muestra un cambio notablemente rápido en la difícil situación de la economía de la zona euro debido a la pandemia por la COVID-19. Tras haber caído a un mínimo sin precedentes en abril a causa del cierre de negocios generalizado para combatir el brote de virus, el índice PMI ha aumentado a un nivel indicativo de una contracción del PIB a una tasa trimestral de solo un 0.2%, lo que sugiere fuertes incrementos mensuales del PIB tanto en mayo como en junio.

Mientras tanto, una mejora en el sentimiento empresarial aumenta las esperanzas de que el crecimiento del PIB se reanude en el tercer trimestre.

No obstante, a pesar del vigor del regreso al trabajo tras el cierre de negocios por la COVID-19, seguimos siendo cautelosos en cuanto a la fortaleza de cualquier recuperación a más largo plazo después del repunte inmediato. Las empresas continuaron informando de una débil

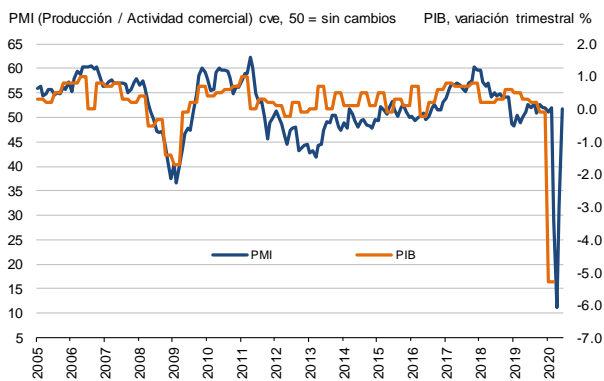
demanda subyacente en junio. Muchas empresas permanecieron reacias al riesgo, siendo reticentes a comprometerse a gastar y contratar personal debido a la persistente incertidumbre en cuanto a las perspectivas económicas, y en particular a la debilidad sostenida de la demanda de muchos bienes y servicios generada por la necesidad de mantener muchas medidas de distanciamiento social. Si bien la confianza en el futuro ha mejorado, se mantiene muy por debajo de los niveles observados a principios de año, lo que refleja cuántas empresas están lejos de volver a la normalidad”.

-Fin-

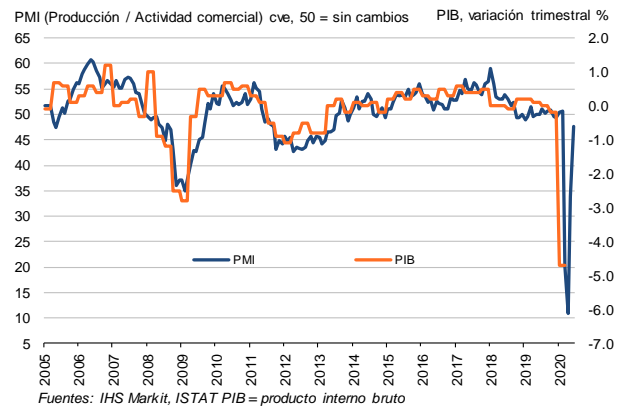
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

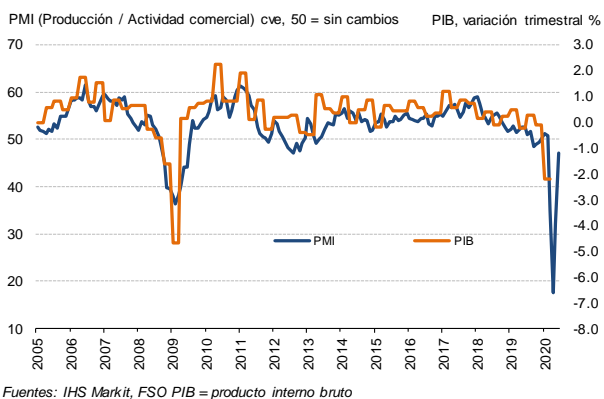
Francia



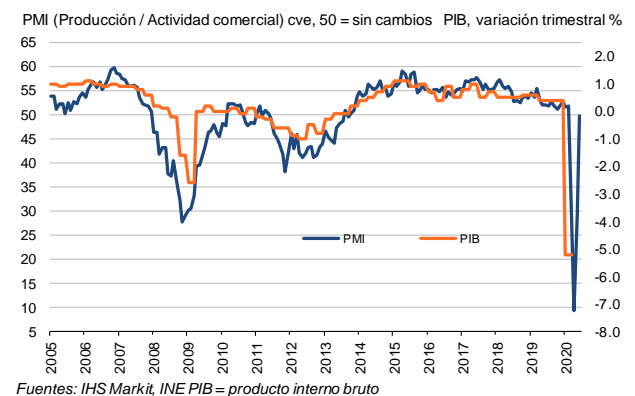
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de junio se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de junio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).