

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} octobre 2021

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

La forte croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie en septembre, mais les pénuries mondiales d'approvisionnement ont entraîné des hausses de prix records

Faits saillants

Fortes expansions des volumes d'activité, des nouvelles commandes et de l'emploi

Plus forte accumulation du travail en cours depuis le début de l'enquête

Hausses sans précédent des prix d'achats et des prix de vente

Les données ont été recueillies du 13 au 24 septembre 2021.

La forte croissance du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie en fin de troisième trimestre, les volumes de production et de nouvelles commandes ayant continué de progresser à des rythmes historiquement élevés malgré la multiplication des cas de Covid-19. Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement mondiales ont toutefois conduit à un allongement des délais de livraison d'intrants et à une hausse record (à égalité avec celle enregistrée en juin 2018) des arriérés de production. Les entreprises cherchant à se prémunir contre de nouvelles pénuries d'intrants, les stocks d'achats ont enregistré leur plus forte augmentation depuis le début d'enquête (à égalité avec celle observée en juin dernier).

Les prix des intrants et les prix de vente ont également enregistré des hausses sans précédent, tendances que les répondants ont attribuées à une augmentation des prix de l'acier, du pétrole et des transports.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (PMI®) s'est inscrit à 57,0 en septembre, en très léger repli par rapport à août (57,2), signalant ainsi une croissance du secteur pour un quinzième mois consécutif et l'une des plus fortes expansions enregistrées au cours des onze années d'enquête.

Les volumes de production ont fortement augmenté en septembre, malgré un repli du taux d'expansion par rapport au sommet de quatre mois enregistré en août. Les entreprises ayant signalé une hausse de leurs activités l'attribuent notamment à un environnement favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits ainsi qu'à une accélération des rythmes de production.

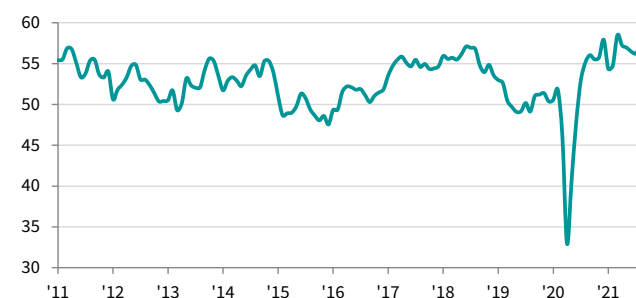
Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants a lui-aussi augmenté à un rythme soutenu, bien qu'en repli par rapport au mois précédent. Cette hausse des ventes s'est appuyée sur un environnement très favorable à la demande tant sur les marchés canadiens que sur ceux à l'export (notamment les États-Unis), malgré une recrudescence des cas de Covid-19.

Les hausses de la production et des nouvelles commandes ayant incité les entreprises à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi a progressé pour un quinzième mois consécutif en septembre dans le secteur de la fabrication canadien. Les pénuries de main d'œuvre et les difficultés à recruter du personnel qualifié ayant toutefois limité les embauches, le

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cv, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« L'expansion du secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en septembre, malgré une hausse du nombre de cas de Covid-19 dans les provinces principales. Les fabricants ont de nouveau fait état d'une forte demande clients, celle-ci ayant soutenu les niveaux d'activité.

Si les tendances mises en évidence par les dernières données PMI sont dans l'ensemble très favorables, les problèmes affectant les chaînes d'approvisionnement mondiales restent en revanche préoccupants. Les pénuries de matières premières se sont traduites en effet par des hausses de prix, des retards dans l'acheminement des marchandises et, en aval, une accumulation du travail en attente. Les efforts des entreprises en vue de réduire leurs arriérés de production ont en outre été contrariés par un manque de main-d'œuvre qualifiée.

Les mises en stocks de marchandises signalées par les fabricants canadiens depuis huit mois devraient toutefois leur permettre de faire face à une importante charge de travail au quatrième trimestre, et ce malgré le maintien des pénuries d'intrants et des tensions inflationnistes dans les mois à venir.

Enfin, après un démarrage laborieux, les campagnes de vaccination contre la Covid-19 ont abouti à la vaccination d'une majorité de la population, ce qui devrait permettre d'éviter la mise en place de nouvelles mesures restrictives. »

taux de création de postes s'est replié à son plus faible niveau depuis février.

Les données de septembre mettent en évidence le deuxième plus fort allongement des délais de livraison d'intrants depuis le début de l'enquête, tendance s'expliquant par le maintien des mesures sanitaires, la faiblesse de l'offre de matières premières, les pénuries de conteneurs et des retards dans l'acheminement des marchandises. Conjugée aux pénuries de main-d'œuvre, cette détérioration de la performance des fournisseurs s'est traduite par une accumulation record (à égalité avec juin 2018) du travail en cours. Les arriérés de production des fabricants canadiens ont ainsi augmenté pour un quatorzième mois consécutif.

Afin de se prémunir contre de nouveaux retards de livraison, les entreprises ont accru leurs stocks d'intrants en septembre, le taux d'expansion ayant en outre atteint son plus haut niveau historique (à égalité avec juin 2021). Les stocks de produits finis ont en revanche diminué au cours du mois, en raison notamment de contraintes de capacité.

Les pénuries de matières premières, conjuguées à une forte demande d'intrants, ont conduit les fournisseurs à relever leurs tarifs en septembre, les entreprises interrogées ayant notamment mentionné un renchérissement du pétrole, de l'acier et des transports. L'inflation des coûts s'est en outre renforcée par rapport à son niveau record du mois d'août pour atteindre un nouveau sommet historique. Les prix de vente des fabricants canadiens ont également augmenté à un rythme sans précédent, l'environnement très favorable à la demande ayant permis aux entreprises de répercuter une grande partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients.

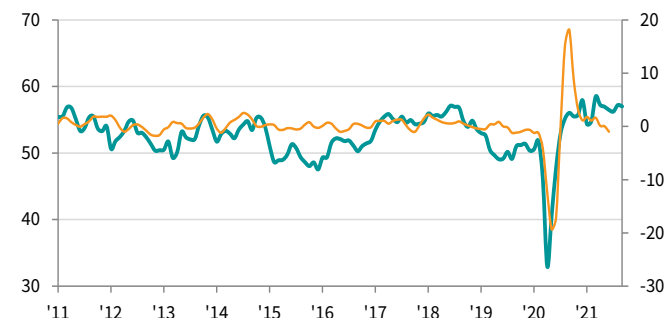
Les fabricants canadiens se sont dits optimistes quant à une hausse de leurs activités au cours des douze prochains mois, le taux de confiance ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis mai 2019. Ces prévisions de croissance reposent principalement sur une amélioration attendue de la conjoncture économique ainsi que sur l'espoir d'un allègement des tensions d'approvisionnement.

Indice de la production

cvvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation trimestrielle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données ont été recueillies du 13 au 24 septembre 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.