

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုများ အရှိန်မြင့်လာခြင်းက စက်ရုံများကို ပိတ်လာစေပြီး ဇူလိုင်လတွင် ပြည်တွင်း ဝယ်လိုအားကို နိမ့်ချလိုက်ခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် ပမာဏများမှာ တဟုန်ထိုး အရှိန်ရ ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်း

အလုပ်သမား ဦးရေမှာ ဆယ့်တစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းသွားခြင်း

ရောင်းချခြင်းနှင့် ကုန်ကျစရိတ် နှစ်ခုစလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ အသင့်အတင့်ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အားကောင်းလျက် ရှိနေခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင် ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

ဇူလိုင်ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေ အထင်အရှား ကျဆင်းမှုကို ဖော်ပြနေသည်။ ကိုဗစ်-၁၉ တတိယလှိုင်း ကူးစက်မှုများကြောင့် လုပ်ငန်းများနှင့် စက်ရုံများကို ပိတ်လာခဲ့ရပြီး အလုပ်သမားများမှာ မိမိတို့ ဇာတိဒေသများသို့ ပြန်သွားနေရသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါအသစ်များ၊ ဝယ်ယူမှုများ၊ အလုပ်နေရာများ နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပြီး လက်ကျန်စာရင်းများ အားလုံးသည် ပိုမိုမြင့်မားလာခြင်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှုများမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အများဆုံး ဖြစ်လာသည်။ လာမည့် ၁၂ လ အတွင်း တိုးမြှင့် ထုတ်လုပ်လာနိုင်မည်ဟု ကုမ္ပဏီများက ယုံကြည်ခြင်း ယုံကြည်နေကြသော်လည်း အကောင်းမြင်မှု အဆင့်အတန်းမှာ စစ်တမ်း၏ ရေရှည် ဖျမ်းမှုနှင့်စာလျှင် သိသာစွာ နိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ဇူလိုင်လတွင် မြင်ခဲ့ရသည်ထက် သိသိသာသာ လျော့နည်းသွားသည့်တိုင်အောင် အားကောင်းခဲ့သည်။ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုများနှင့် ငွေလဲနှုန်း ဈေးကစားမှု အခြေအနေ ပိုမိုဆိုးရွားလာကြောင်း ထင်ရှားနေရာ ဈေးမြင့် ရောင်းချခြင်းဖြင့် ဈေးဝယ်များထံသို့ လွှဲချခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်သော အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ဇူလိုင်လ၏ ၄၁.၅ မှ ဇူလိုင်တွင် ၃၃.၅ သို့ ထိုးကျသွားခြင်းမှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆယ်တစ်လ ဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ သုံးလအတွင်း စံချိန်တင် ဖြစ်လာပြီး စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အနက်ရှိုင်းဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။

ပါဝင်မြေကြားသူတို့က မကြာခင် ဆိုသလို ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုများ တိုးလာခြင်းကြောင့် စက်ရုံများနှင့် လုပ်ငန်းများကို ပိတ်လာရနေကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ သို့ဖြစ်သော်ကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုမှာ မတ်လမှစပြီး အရှိန်မြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကာ လက်ရှိ ကျဆင်းမှု အစဉ်ကို ၁၁ လဆက်တိုက်သို့ ဆွဲဆန်းပေးလိုက်သည်။

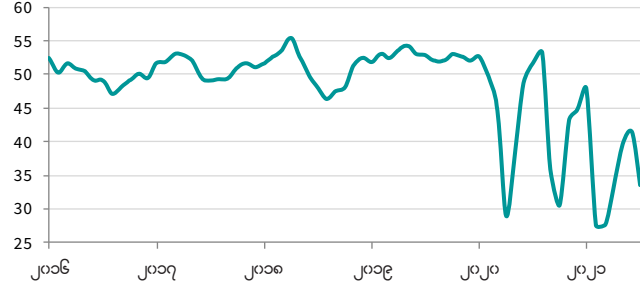
ပြည်တွင်းတွင် ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်လိုအားမှာ သုံးလပတ်အစတွင် ဆက်အားပျော့နေခဲ့ပြီး အော်ဒါအသစ် ပမာဏမှာ သိသာစွာ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ မြေကြားသူတို့က မကြာခင်ဆိုသလို ဇူလိုင်လတွင် လုပ်ငန်းများ ပိတ်လာခြင်းနှင့် ငွေသားပြတ်တောက်မှုများကို ပူးတွဲလျက် ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ဖြစ်ပွားမှုနှင့် မြင့်တက်လာနေခြင်းကြောင့် စက်ရုံများ အလုပ်ရပ်လိုက်ကြရသည့် နောက်မှာ အလုပ်သမားများသည် မိမိတို့ ဇာတိဒေသများသို့ ပြန်သွားနေကြရသည်။ ဝန်ထမ်း ပမာဏမှာ နောက်ဆုံး ၁၈ လအတွင်း ၁၇ ထဲကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုမှာ ထင်ရှားပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်းကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Shreya Patel ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"၂၀၂၁ ခုနှစ်၏ ဒုတိယနှစ်ဝက်ကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍထဲက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းမှုဖြင့် စတင်ခဲ့သည်။ ကိုဗစ်-၁၉ တတိယလှိုင်း ကူးစက်မှုများက စစ်အာဏာသိမ်းယူမှုကြောင့် ရင်ဆိုင်ခဲ့ရသော ပြင်းထန်သည့် ကျရှုံးမှုများ နောက်ပိုင်း မြေကုပ်အချို့ကို မြန်လည်ရယူနိုင်ရုံသာရှိသောအခါမှာ ကျဆင်းမှု နယ်ပယ်ထဲသို့ ထိုးချပစ်လိုက်သည်။ နောက်ဆုံး စစ်တမ်းလအတွင်းမှာ စက်ရုံများနှင့် လုပ်ငန်းများ ပိတ်နေခြင်းနှင့် အလုပ်သမားများ မိမိတို့ ဇာတိဒေသများသို့ ပြန်သွားနေခြင်းမှာ အားလုံးက ထောက်ပြနေကြသည့် အကြောင်းအရာ ဖြစ်လာသည်။ ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ တောင်းဆိုမှုများ နိမ့်ကျလာခြင်းနှင့် မရေရာသည့် အနာဂတ်ကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် လက်ကျန်စာရင်းများ တိုးရန်ကို လက်တွန်းလာကြသည်။"

"ဤအတောအတွင်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများမှာ မေလနှင့် ဇူလိုင်လ၏ အမြင့်ဆုံးအနေအထားမှ သိသာစွာ ကျဆင်းသွားသော်လည်း စရိတ်စကများ၏ ပြင်းထန်သည့် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးမှာမူ ဇူလိုင်လတွင် ဆက်ရှိနေခဲ့သည်။ ကျပ်ငွေ-ဒေါ်လာ လဲလှယ်နှုန်းတိုးတက်မှု အကျဘက် ဦးတည်ရွေ့လျားနေခြင်းနှင့် ငွေသား ပြတ်တောက်မှုများမှာ အကြီးမားဆုံး အန္တရာယ်များဖြစ်သည်။"

"မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်စာရင်းများ မြင့်တက်လာမှုကို ကြည့်ရှုခြင်းအားဖြင့်၊ ကုမ္ပဏီများက မိမိလုပ်ငန်းများကို မြန်စေကြမည်ဆိုလျှင် နောက်ဆုံး တိုးလအတွင်း စုစည်းလာသည့် အော်ဒါများကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်စွမ်း ရှိကြမည်ဟု မျှော်လင့်ရန်မြင်ခြင်းကို ထောက်ပြပါသည်။"

"မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုက မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးကို ထပ်မံလှုပ်ခါပြလိုက်ခြင်းဖြစ်ပြီး နောက်ဆုံး ကူးစက်မှု အရှိန်မြင့်လာမှုမှာ ယခုအကျပ်အတည်း တစ်ခုလုံးအတွင်းမှာ အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်နေပါသည်။ စစ်တပ်မှ အာဏာ သိမ်းခဲ့ခြင်းနှင့် ကိုဗစ်-၁၉ တို့ကြောင့် နောက်ထပ်စိန်ခေါ်မှုကာလကို ဖန်တီးပေးမှာ ဖြစ်သော်လည်း ကာကွယ်ဆေးထိုးမှုကို ဦးစားပေး အားထုတ်နိုင်လျှင် အနာဂတ် ရောဂါဖြစ်ပွားမှုများမှ ကာကွယ်ပေးနိုင်ပြီး ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှု စနစ်အတွက် ခိုင်ကြီးသောဖွယ် ဖြစ်လာပါမည်။"



ဇူလိုင်လတွင် ဝယ်လိုအား ပျော့လာခဲ့သော်လည်း လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ကိုးလဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့သည်။ မပြီးစီးဘဲ အလုပ်များ ကျန်ရစ်နေခြင်းအတွက် အကြောင်းရင်းများအဖြစ် စစ်တမ်းမှ အာဏာသိမ်းမှု ကိုဗစ်-၁၉ ကျွမ်းကျင် လုပ်သားများ ရှာဖွေမှု အခက်အခဲနှင့် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ လက်ကျန် အလုပ်များ စုစည်းလာမှု နှုန်းမှာ အားကောင်းခဲ့ပြီး စစ်တမ်းထဲတွင် ယနေ့အထိ ဒုတိယ အများဆုံးဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု တောင်းဆိုမှု ကျဆင်းလာခြင်း၊ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းနှင့် စက်ရုံများ ပိတ်လှောင်ခြင်းတို့ကြောင့် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ အရှိန်ဖြင့် တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ ထို့အပြင် သို့လျော်ထားသည့် ကုန်စည်များကို ပိုကောင်းမွန်စွာ ထိန်းချုပ်ရန် အားထုတ်မှုများအကြားတွင် ယခုလအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု အပြီးနှင့် အကြို ကုန်စည်များ၏ လက်ကျန်စာရင်းများပါ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများနှင့် ခေါ်လာလုပ်ငန်းနှုန်းများ ဆိုးရွားလာမှုက ကုန်ကျစရိတ် ဈေးနှုန်းများ၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို သိသိသာသာမြင့်တက်လာစေခဲ့သည်။ မြင့်တက်မှု နှုန်းမှာ မေလနှင့် ဇွန်လ၏ ကြာဇီက အမြင့်ဆုံးနှင့် စာလျှင် သိသာစွာ အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် များစွာမှ မြင့်လျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ အမြတ်အစွန်းကို ကာကွယ်သည့် အနေနှင့် ရောင်းဈေးများကို မြှင့်ပေးခဲ့ကြကြောင်း မကြာခင် ညွှန်ပြကြသည်။

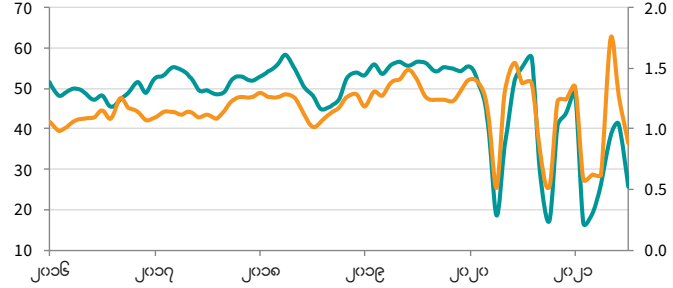
နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်မှုမှာ အပြုသဘော နယ်ပယ်တွင် ရှိမြဲရှိနေပြီး လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ရေး စီမံကိန်းများ ရှိနေ၍ ဇွန်လတွင် မြင်ခဲ့ရသည်ထက် ဒသမကနန်းမျှ ပိုကောင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း စစ်တမ်းသမိုင်း၏ ပျမ်းမျှနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ အားနည်းပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း

၁၈၊ > ၅၀ = ငြိမ်သက်လှောင်ရင်း၊ တိုးတက်မှု

အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး

အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သို့လျော်ထားသည့် ကုန်ဈေးနှုန်း အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

ဆက်သွယ်ရန်
Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com
Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါးလုပ်ငန်း အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး ဖန်တေရာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် ဖေ့နုန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပုံပြင်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြစ်ပြုရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြစ်ကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းထက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကနန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြိုမြင်မှု (၁၅%) နှင့် သို့လျော်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြိုမြင်မှုများ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းကိုညှိထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ဖော်ပြပါ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

အောက် ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင် ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွားမှုအပြုအမူနှင့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ်းစိုင်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုဖက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့မေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးကိုလည်း သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး တောင်ကြားလေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များသည် အချက်အလက်များကို မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချစွာ အတည်ပြုထားသည့် အချက်အလက်များကို မိမိတို့ ကမ္ဘာ့မြေ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤစာပိုဒ် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (အောက်) အချက်အလက်များ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ကြားကြားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောင်မြင်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်မရှိ။ တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထာဝရ မရှိ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဘဏ္ဍာရေး အသုံးပြုမှုအပြင် မြစ်ဝါးလာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနိုင်စွမ်း များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရှိနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

