

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Minder grote achteruitgang Nederlandse industrie in juni

HOOFDPUNTEN

Kleinere dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Banenverlies blijft aanzienlijk

Hernieuwd optimisme over toekomstige productieomvang

Gegevensverzameling vondt plaats tussen 12 - 22 juni

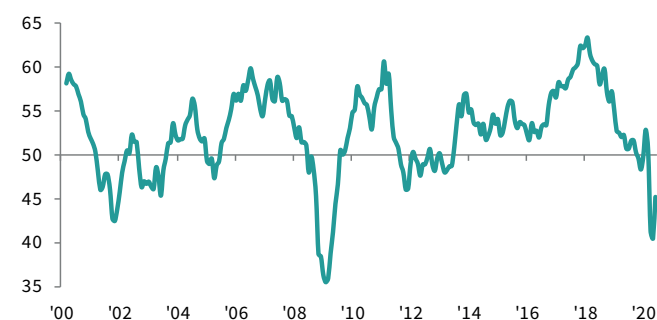
De achteruitgang van de Nederlandse productiesector was in juni minder groot, zo blijkt uit de laatste PMI® gegevens van NEVI en IHS Markit. De verslechtering van de bedrijfsomstandigheden was nog steeds fors, maar minder dan in de vorige onderzoeksperiode, met kleinere dalingen van de productieomvang en het aantal nieuwe orders, alsmede een licht herstel van de klantvraag bij sommige bedrijven. De personeelsbestanden werden ondertussen in opnieuw in aanzienlijke mate verkleind. De betere vooruitzichten voor de productieomvang in de komende twaalf maanden zijn hoopgevend, al bleef de stemming historisch gezien matig.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI kwam in juni uit op 45.2, wat wijst op een aanzienlijke verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Dit was echter wel een verbetering ten aanzien van de 40.5 van mei en de kleinste teruggang in de huidige periode van krimp van drie maanden.

De verdere daling van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders droeg bij aan het negatieve PMI-cijfer (onder de 50.0) van juni. De productie daalde fors en er werd melding gemaakt van een zwakke vraag uit zowel binnen- als buitenland. Deze daling was echter de kleinste in drie maanden en 32% van de respondenten meldde een kleinere productieomvang vergeleken met 48% in mei. De daling van het aantal nieuwe orders was eveneens aanzienlijk, maar

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

beduidend minder groot dan in mei. Dat gold ook voor het aantal nieuwe export orders.

Het problematische herstel van de vraag ondanks de versoepeling van de lockdown-maatregelen wereldwijd, leidde in juni opnieuw tot een daling van de werkgelegenheid. Het banenverlies was opnieuw aanzienlijk en slechts in lichte mate kleiner dan in mei. Tegelijkertijd was er wederom sprake van een daling van de hoeveelheid onvoltooid en nog niet uitgevoerd werk, de op een na grootste in meer dan acht jaar.

De bedrijven verkleinden hun inkoopactiviteiten in forse mate. De materiaalvoorraad daalde voor de tweede achtereenvolgende maand en de voorraad gereed product was gelijk aan die van de vorige maand. Er werd veelvuldig melding gemaakt van verstoringen in de bevoorradingsketen, al was de verlenging van de levertijden de kleinste sinds januari.

De kostendruk daalde in juni opnieuw en er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van lagere grondstof- en energiekosten. Dit was bovendien de grootste daling sinds maart 2016. De verkoopprijzen werden voor de tweede maand op rij verlaagd. Deze verlaging was aanzienlijk.

Tot slot was er bij de bedrijven sprake van een hernieuwd optimisme voor de toekomstige productieomvang over twaalf maanden. De toekomstige productie index kwam voor de eerste keer in drie maanden uit boven de geenveranderingsgrens van 50.0 terwijl de respondenten hoopten op economisch herstel. Historisch gezien bleef de stemming echter ingehouden.

COMMENTAAR

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“Ondernemers zien eindelijk een lichtpuntje aan het eind van de tunnel. Voor het eerst in maanden zijn ondernemers in de Nederlandse industrie weer voorzichtig optimistisch over de productie over twaalf maanden. Dankzij de versoepeling van ‘lockdowns’ in veel Europese landen zien ondernemers de toekomst in 2021 weer iets zonniger in.

Op de korte termijn is de crisis echter nog niet voorbij, zo blijkt uit de deelindicatoren voor de productie en de nieuwe orders, die nog altijd duiden op een afname van de bedrijfsactiviteit. De orderportefeuilles blijven in hoog tempo slinken. Een zorgwekkende ontwikkeling, want als de orderportefeuilles uiteindelijk leeg raken en de vraag niet aantrekt, droogt de omzet helemaal op.

De industrie heeft niet alleen last van een gebrek aan orders. Doordat er minder vraag is, staan ook de afzetprijzen sterk onder druk, waardoor de omzet nog verder daalt. Daarnaast kampen ondernemers nog steeds met ontregelde internationale toeleveringsketens, waardoor de levertijden van onderdelen verder oplopen. Veel industriële ondernemers letten dan ook nog steeds scherp op de kosten. Zo sneden zij verder in het aantal banen en kochten ze nog minder voorraad in om de kaspositie op peil te houden. Op die manier proberen ze deze korte maar zeer heftige crisis te overleven.”

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.
Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.
T: + 31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>.

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiëntie verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

CONTACT

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

NEVI

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor juni 2020 werden verzameld van 12 - 22 juni 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).