

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဖွန်လအတွင်း အကျဘက်ကို ပြန်လျှော့ဆင်းသွားခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အများဆုံး ကျဆင်းသွားခြင်း

အော်ဒါအသစ်များ အသစ်တဖန် ကျလာပြန်ခြင်း

လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ဆယ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင် ၁၁-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) နောက်ဆုံး ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုသည် ဖွန်လအတွင်း ကျဆင်းမှုဘက်သို့ ဦးတည်သွားပြန်သည်။ ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါ အသစ်များပါ လေးလအတွင်း ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းနှုန်းမှာ တစ်နှစ်နီးပါးတွင် အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ လာမည့် ၁၂ လ အကြာတွင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး ကုမ္ပဏီများ ပြသကြသည့် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ နိမ့်ကျသွားသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် မေလ၏ ၅၁.၈ မှ ဖွန်လတွင် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အောက် ၄၉.၀ တွင် မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ ၎င်းက ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေသော်လည်း အနည်းအကျဉ်းမျှသာဖြစ်သည်။

ဖွန်လတွင် အသစ်တဖန် အကျဘက် ဦးလှည့်ခဲ့ခြင်းမှာ အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံထဲက ကျဆင်းမှုများကြောင့်ဖြစ်သည်။ အထင်ရှားဆုံး ဆုတ်ယုတ်မှုကို အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း မေလ၏ ၅၁.၃ မှ ဖွန်လတွင် ၃၉.၉ သို့ ထိုးကျသွားခဲ့သည့် မလေးရှားနိုင်ငံမှာ မြင်ခဲ့ရပြီး ကိုဗစ်-၁၉ ထိန်းချုပ်ရေး အစီအစဉ်များ တင်းကျပ်လာမှုကို ထင်ဟပ်ခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်ပါ ဖွန်လတွင် မြန်ဆန်စွာ ကျဆင်းမှုကို မြင်ခဲ့ကြရသည်။ စက်မှုကဏ္ဍထဲက အစိတ်အပိုင်းအချို့ ပြန်ဖွင့်လာကြ၍ PMI မှာ ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အနိမ့်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်နေဆဲဖြစ်သည်။

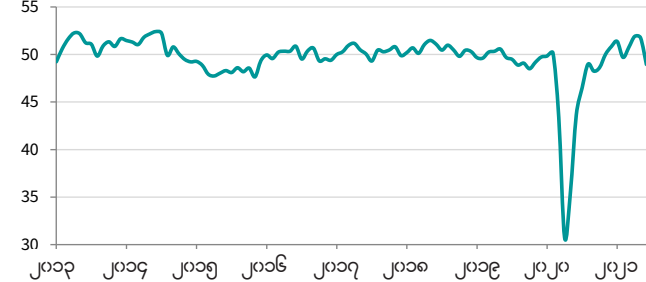
အခြားနိုင်ငံများအနက် ဗီယက်နမ်နှင့် စင်ကာပူ နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ သက်ဆိုင်ရာ စက်မှုကဏ္ဍများက အသစ်တဖန် ဆုတ်ယုတ်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ ဗီယက်နမ်၏ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၄၄.၁) က ၂၀၂၀ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းမှုကို ထောက်ပြလိုက်ပြီး စင်ကာပူ၏ PMI ကိန်းဂဏန်း (၄၆.၅) ကမူ ဆယ်လအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ဖွန်လတွင် ဆက်လက်ကျဆင်းမှုကို ထောက်ပြနေသည်။ PMI (၄၉.၅) မှာ ယခုလတွင် သိသာစွာ မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်းက ဒေသဇာန်များ ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြနေကာ ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ တည်ငြိမ်မှုမီ ချဉ်းကပ်နေပါသည်။

ဖွန်လတွင် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံမှ အဓိကအကျဆုံး PMI ကို သုံးလအတွင်းမှာ ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်တွင် ပထမအကြိမ် မှတ်ပုံတင်လိုက်ကြောင်း သတင်းကောင်းများ ကြားသိလာရသည်။ သို့သော်လည်း ၅၀.၈ တွင် ရှိနေသော အညွှန်းကိန်းမှာ အသင့်အတင့်

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ ဦးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ဖွန်လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါအသစ်များပါ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာခဲ့သောကြောင့် အကျဘက်သို့ လျှော့ဆင်းသွားပြန်သည်။ ကဏ္ဍ၏ ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်းမှာ အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာမှစပြီး အများဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။"

"သို့ဖြစ်၍ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ရှေ့ဆက်ပြီး အသင့်အတင့်ဖြစ်လာကာ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်အတန်းမှာမူ လွန်ခဲ့သည့် ဩဂုတ်လမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။"

"နိုင်ငံများအလိုက် ခြားနားမှုများ သိသာလှပြီး အကျဘက် လျှော့ဆင်းမှု၏ အဓိကမောင်းနှင်အားမှာ မလေးရှားနှင့် မြန်မာနိုင်ငံများထဲက ထင်ရှားသည့် ကျဆင်းမှုများဖြစ်ပြီး မလေးရှားနိုင်ငံထဲတွင် ကိုဗစ်-၁၉ တင်းကျပ်မှုများ တိုးချမှတ်လာရ၍ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်လအတွင်း တိုးတက်မှုမှနေပြီး အကျဘက် ဦးလှည့်မှုကို မြင်လာရသည်။"

"အခြေအနေများကို ပြန်ပြီး ထိန်းချုပ်လာနိုင်သည်နှင့်အမျှ ဒေသတစ်ဝန်းမှာ လော့ဒေါင်း အစီအစဉ်များကို ဖြေလျော့ပေးလာနိုင်လျှင် ကျွန်ုပ်တို့သည် ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍထဲတွင် နာလန်ပြန်ထူရေး လှုပ်ရှားမှုများကို ပြန်ပြီး တွေ့မြင်ကြရဖွယ် ရှိသော်လည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ထဲတွင် ကူးစက်မြန် ကပ်ရောဂါကြောင့် ဆုံးရှုံးခဲ့ကြရသည့် ခြေကုပ် အများအပြားကို ပြန်ပြီး ရယူရန် အားထုတ်ဖို့ လိုအပ်နေပါသေးသည်။"

ဦးပေးမှုကိုသာ အချက်ပြနေသည်။ အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံကပါ ဖွန့်လွှတ် တိုးတက်မှုကို ပြသနေရာ လက်ရှိ တိုးတက်မှုအစဉ်ကို ရှစ်လသို့ ဆွဲဆန့်လိုက်သည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI (၅၃.၅) က မေလထက် နိမ့်ကျသွားသော်လည်း ခြုံငုံရလျှင် နိုင်ငံမာသည့် တိုးတက်မှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

အာဆီယံထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍ အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုအတွက် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ဖွန့်လွှတ် ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ထပ်ပြီး ကျလာမှုဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာမှုမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး အသင့်အတင့် ရှိနေချိန်မှာ ရရှိခဲ့သည့် စုစုပေါင်း အော်ဒါသစ်များ၏ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ ကိုးလအတွင်းမှာ အများဆုံး ဖြစ်လာရာ ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအား အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုကြောင့်လည်း ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီများက လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ အကောင်းပိုမြင်လာကြသော်လည်း အကောင်းမြင်စိတ် အဆင့်အတန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှဖြစ်ကာ လွန်ခဲ့သည့် ဩဂုတ်လမှစပြီး အားအနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

ဤအတောအတွင်း အာဆီယံ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့က သူတို့၏ ဝယ်ယူမှုများကို ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမဆုံးအကြိမ် လျော့ချခဲ့ကြသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အနက်ရှိုင်းဆုံး ထိုးကျမှုဖြစ်သည်။ ဖွန့်လွှတ် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများပါ နိမ့်ကျသွားရာ ၂၅ လ ကြာမြင့်လာပြီဖြစ်သော လက်ရှိ ကျဆင်းမှု အစဉ်ထဲတွင် အများဆုံးနှင့် အပြင်းထန်ဆုံး နှုန်းမျိုးဖြစ်သည်။

တချိန်တည်းမှာ ပျမ်းမျှ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန်များမှာ အသစ်တဖန် ပိုကြာလာခဲ့ပြီး ရာသီအလိုက် ညှိထားသည့် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းမှာ မေလထက် အနည်းငယ်မျှ ပြောင်းလာခဲ့ကာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေလမှစပြီး ဒုတိယ အပြင်းထန်ဆုံး ကြန့်ကြာမှုအဖြစ် ထောက်ပြရပါမည်။

ဖွန့်လွှတ်အတောက ကုန်ထုတ်စွမ်းအားများအပေါ် ဖိစီးမှုများ နည်းလာမှုကို ပြည့်ပြနေသည်။ မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များမှာ အဓိအားဖြင့် တည်ငြိမ်နေခဲ့ပြီး သုံးလကြာ စုစည်းမှုကာလကို ဆက်လိုက်ကာ ကုမ္ပဏီများက ဝန်ထမ်းဦးရေကို သင့်တင့်သည့် နှုန်းဖြင့် ဆက်ပြီး ဖြတ်တောက်လာခဲ့ကြသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ ဖွန့်လွှတ် ရှေ့ဆက်ပြီး ထိုးတက်သွားသည်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ လေးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့သည့်တိုင်အောင် အရှိန်ကောင်းနေဆဲဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ ပျမ်းမျှ ရောင်းဈေးများပါ ရှေ့ဆက် မြင့်တက်ခဲ့ပြန်သည်။ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ခိုင်မာလျှိုးစစ်တမ်း၏ ရေရှည် ပျမ်းမျှထက် မြင့်ပါသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ တို့ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်သည့် အချက်အလက်များကို အခြေခံ၍ ဖွန့်လွှတ် ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ IHS Markit မှ တွက်ချက် ပြုသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသစ်စိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ယဟာ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။

စစ်တမ်းတွင် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်ယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းကို အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ပိုမြင့်သည့် ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ထက်ကို ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါမည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား အိန်ဒေါက်စ် ရာခိုင်နှုန်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အိန်ဒေါက်စ် နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်သည့်အချက်အလက်များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ အိန်ဒေါက်စ်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အတိုင်း ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိဘဲလည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတော်များအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

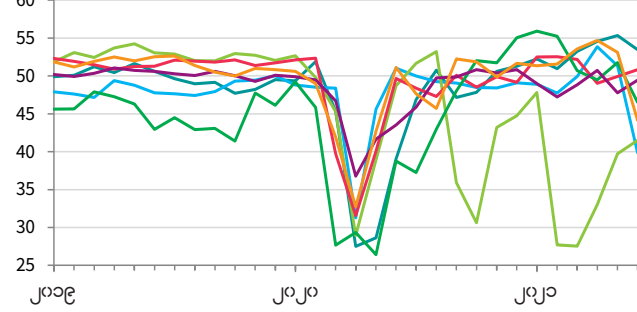
၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖွန့်လွှတ်အတောကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖွန့်လွှတ် ၁၀-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတော်စုံ ညာကဏ္ဍစွမ်းဆိုင်ရာ မှတ်တမ်းများကို IHS Markit မှ ပိုမိုဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် အတော်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည် ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ရွတ်ပြချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတော်") အတော်စုံ အများများ၊ မိတ်ကုမ္ပဏီများ၊ ချိန်လုပ်ငန်းများ၊ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီကုမ္ပဏီများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မည်သို့ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိဝတ်စာမူ မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အတော်ကို အသုံးပြုခြင်းဖြစ်စေ၊ လိုင်စင်ရထားသည့် သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ မှားအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်တမ်းထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်တမ်းထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI
အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com	Joanna Vickers Corporate Communications IHS Markit T: +44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com
--	---

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: IINFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တစ်ပြေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်တမ်းထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့၊ ဖုန်းနံပါတ်ကို သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုစွမ်းဆိုင်ရမှုနေရာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တတိယကုမ္ပဏီ၊ ဘဏ္ဍရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်ပါ [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

