

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၇:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆယ်လအတွင်း အညှင်သာဆုံး နှုန်းဖြင့် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါအသစ်များ နိမ့်ကျလာခြင်း အနည်းငယ်မျှသာ ကျဆင်းလာခြင်း

ကုန်ကြမ်းများနှင့် ဝန်ထမ်းများ ဆက်လက်ရှားပါးနေသောကြောင့် ထုတ်လုပ်မှု ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခြင်း

သွင်းကုန်နှင့် ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းကြွမှု ညှင်သာလာသော်လည်း သမိုင်းစဉ်အရ မြင့်မားလျက် ရှိနေခြင်း

ဒေတာများကို ၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ယခုနှစ်၏ နောက်ဆုံး သုံးလပတ်တစ်လျှောက်လုံး လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ နောက်ထပ်ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့သည်။ စစ်တပ်မှ အာဏာသိမ်းယူခဲ့ခြင်းနှင့် ကိုဗစ်-၁၉ အပြင် ကုန်ကြမ်း၊ ငွေကြေးနှင့် လုပ်သားအင်အား ရှားပါးမှုကြောင့် စက်မှုကဏ္ဍအပေါ် သက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာမူ သိသာစွာ အားပျော့လာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု အော်ဒါအသစ်များနှင့် အလုပ်ခန့်မှုဆိုင်ရာ ကျဆင်းမှုမှာ ယခုလတွင် ညှင်သာလာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။

အခြားသောကဏ္ဍများတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းခများ မြင့်မားမှုကြောင့်ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ကုန်ပစ္စည်းရှားပါးမှုကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိုးထက်သွားသည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်ကုန်နှင့် သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းရပ်လုံး ဖောင်းပွမှု သိသာသာ အားပျော့သွားသည်။

အဓိက IHS Markit မြန်မာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အညွှန်းကိန်း - ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်းမှာ - အောက်တိုဘာတွင် ၄၃.၃ ရှိခဲ့ရာမှ နိုဝင်ဘာတွင် ၄၆.၇ သို့ မြင့်တက်လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သော်လည်း အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ ထက် နိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်သည်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး လစဉ်ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှုမှာ လေးလဆက်တိုက် အားနည်းခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီမှစ၍ အားအပျော့ဆုံးဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများ၌ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုပမာဏများမှာ နိုဝင်ဘာတွင် ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း အရှိန်အဟုန်မှာ အားပျော့သွားသည်။ ကျဆင်းမှုကို ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှု၊ ဝန်ထမ်းရှားပါးမှုနှင့် လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေဆဲ နိုင်ငံရေး အခြေအနေ မတည်ငြိမ်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နေကြောင်းဖော်ပြကြသည်။

ယင်းအချိန်အတောအတွင်း အော်ဒါအသစ်များရရှိမှု အနည်းငယ်ကျဆင်းလာခဲ့ရာ၊ လက်ရှိ ၁၅-လကြာ ကျဆင်းမှု အစဉ်ထဲတွင် အားအပျော့ဆုံးဖြစ်ပြီး စစ်တမ်း၏ ရေရှည်ပျမ်းမျှထက် အားပျော့ခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ ပြန်စတင်မှုများ ရှိနေပြီး မြန်အရှိန်ရလာကြောင်း အစီရင်ခံစာများ ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ တိုးတက်လာနေကြောင်း လက္ခဏာများ ရှိခဲ့သော်လည်း စရိတ်စကား၏ ဖိအားပေးမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် သွင်းကုန်များ ဝယ်ယူရန် လက်တွန့်နေကြသည်။ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ပြင်းထန်ခဲ့သော်လည်း ယေဘုယျအားဖြင့် ယခင်စစ်တမ်းကာလတွင် မြင်ခဲ့ရသည်နှင့် တပြေးညီ ရှိခဲ့ပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးစစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreeya Patel ပြောကြားခဲ့သည်မှာ -

"နိုဝင်ဘာလ၏ PMI ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍအတွက် အားရစရာအချက်အချို့ ဖော်ပြခဲ့ပြီး ခေါင်းစီး အညွှန်းကိန်းသည် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ၄၆.၇ သို့ တက်သွားသည်။ ထိုသို့ တိုးတက်လာရသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ အော်ဒါအသစ်များ ကျဆင်းမှုနှုန်း အားပျော့လာခြင်းကြောင့်ဖြစ်ပြီး လာမည့်လအနည်းငယ်အတွင်း ရောင်းအား စတင်လာမည်ဟု အကြံပြုထားသည်။"

"ခြုံငုံပြီးပြောရလျှင် ဒေတာက တည်ငြိမ်ရေးဆီသို့ ရှေ့ရှုနေခြင်းကို ပြနေသော်လည်း ကူးစက်မြန် ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ၏ နိုင်ငံတကာအပေါ် သက်ရောက်မှုများက ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ဆက်စိစီးနေချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြဿနာများနှင့် စရိတ်စကားများ မြင့်တက်လာမှုပါ ပြင်းထန်လာနေသည်။ ထို့အပြင် ကုန်ကြမ်းနှင့် ဝန်ထမ်းပါ ရှားပါးမှုများ ရှိနေကြောင်း နိုင်ငံလုံးအစီရင်ခံစာများရှိနေပြီး ကဏ္ဍအနေနှင့် ထုတ်လုပ်မှုတိုးလာရန် အားထုတ်ရာတွင် ရှေ့ဆက်ကျော်လွှားရမည့် အခက်အခဲများ ရှိနေကြောင်း အကြံပြုထားပါသည်။"

"လက်ရှိတွင် မူဝါဒချမှတ်ကြသူတို့သည် နောက်ဆုံးဒေတာကြောင့် အားတက်ကြမည် မှန်သော်လည်း ဒေသအတွင်း ကုန်သွယ်ရေး အခြေအနေများ ခက်ထန်ပြီး စိုးရိမ်စရာများ ဆက်လက်ရှိနေပြီးမှာ သေချာပါသည်။"

ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့်လည်း အဆိုပါအတွင်း စာရင်းအမျိုးမျိုးကို ပြန်ညှိရန် ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နေပါသည်။

အလုပ်ခန့်မှ ပမာဏများ နှိုင်းဘာတွင် တဖန်ကျလာခဲ့ပြန်ရာ နောက်ဆုံး ၂၂ လ အတွင်း ၂၁ လတွင် အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံခဲ့ရပါသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး တောင်းဆိုမှုများ နိမ့်ကျလာပြီး အလုပ်သမားများ သူတို့၏ နေရပ်များသို့ ပြန်သွားကြကြောင်း အစီရင်ခံစာများ ရှိသော်လည်း မြေကြားသူအများစုက အလုပ်သမားများသည် လစာပိုကောင်းသည့် နေရာများကို ရှာဖွေရန် မိမိတို့ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှထွက်နေကြခြင်းကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။ မြို့ပြရလျှင် လျော့နည်းမှု နှုန်းမှာ သိသာသော်လည်း အောက်တိုဘာမှာ မြင်ခဲ့ရသည့်ထက် သိသာစွာ အားပျော့သွားခဲ့သည်။

ကူးစက်မြန် ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်များနှင့် သွင်းကုန်များ ရရှိနိုင်မှုများပါခြင်းကြောင့် နိုဝင်ဘာတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများ ရှေ့ဆက်ပြတ်တောက်ခဲ့ပါသည်။ သွင်းကုန်များအတွက် ပျမ်းမျှပေးသွင်းမှု အချိန်ကာလများမှာ သိသာစွာ ကြာရှည်လာခဲ့သည်။

နောက်ပိုင်းတွင် ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် အထူးသဖြင့် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများနှင့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို ရှာဖွေရာတွင် အခက်အခဲများရှိနေသောကြောင့် လက်ကျန်အလုပ်များ တဟုန်ထိုး မြှင့်တင်လာပါသည်။ အမှန်စင်စစ်တွင် လက်ကျန် အလုပ်များ တိုးလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ စစ်တမ်း၏ သမိုင်းထဲတွင် ဒုတိယ အများဆုံးဖြစ်ပြီး အောက်တိုဘာတွင် မြင်ခဲ့ရသည့်ထက်သာ ကျော်လွန်ပါသည်။

စရိတ်စကား၏ ဖိအားပေးမှုများမှာ နိုဝင်ဘာတွင် ဆက်မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ သွင်းကုန် စရိတ်များမှာ ဆယ်လေးလ ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ပြီး ၎င်းမှာ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုအပြင် ဆီဇျေးနှင့် ပို့ဆောင်ခနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းနှင့် တဖန်ဆက်စပ်နေပါသည်။ ငွေလဲနှုန်းအဆင်မပြေမှုများကိုလည်း ညွှန်ကြားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ အောက်တိုဘာမှစ၍ သိသိသာသာ အားပျော့သွားခဲ့သည်။ သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက် လာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများက မိမိတို့၏ စရိတ်များကို မြှင့်လာခဲ့ကြရသည်။ ထုတ်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ သမိုင်းတလျှောက် စံနှုန်းများအရ ပြင်းထန်ခဲ့သော်လည်း ယခုထက်ထိ ၂၂၀ အတွက် ပျမ်းမျှအတိုင်း ရှိနေပါသည်။

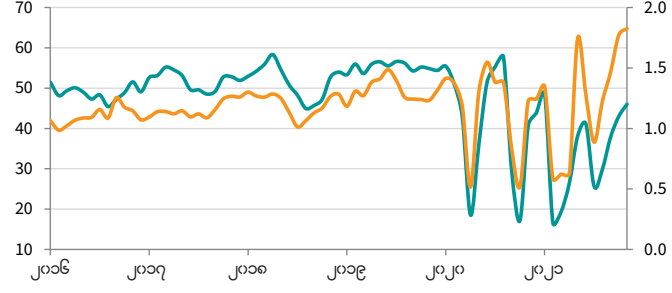
လာမည့် ၁၂ လဆီကို လမ်းပေါ်ကြည့်ရာတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု အကောင်းမြင်ကြသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ရန် စီမံကိန်းများ ရှိနေကြ၍ ကုမ္ပဏီများ၏ အကောင်းမြင်မှုမှာ ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း

အ၊ > ၅၀ = ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု

အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး

အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သို့လျော်ထားသည့် ကုန်ဈေးနှုန်း အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

**ဆက်သွယ်ရန်**

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး ဖန်တေမှုများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် ဖေ့နွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်မာ့ပြည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ညီထားသည့် စစ်တမ်း အတိအကျအား သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ဇယားများကို ၂၀၂၀ နိုဝင်ဘာ ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဥပဒေမရှိသည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့မှ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ထုတ်ပေးသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချရသော အချက်အလက်များကို မိမိတို့ ကျွန်ုပ်တို့၏ မြန်မာ့မြေ၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤထပ် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတား") အတားအခံ အများစု မဟုတ်ဘဲ အချက်အလက်များ အချို့လုပ်ငန်းများ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်ချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောင်မြင်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထောက် မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားမျိုးမျိုး မဟုတ်ဘဲ အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝါလာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံနိုင်မှုများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွနေကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိတ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် မြင့်မီ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်များကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့စိတ်သီး အနီးကပ်ဆုံး ဖောင်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ ဘဏ္ဍာရေး ဖျော့ကွပ်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

