

Embargo 09:30 (ora italiana) 6 luglio 2020

IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

L'attività edile aumenta al tasso più veloce da aprile 2019

PUNTI SALIENTI

Espansione modesta dell'attività edile

Ennesimo incremento dei nuovi ordini e del livello occupazionale

L'ottimismo migliora al livello più alto in 13 mesi

Dati raccolti tra il 12 e il 30 giugno 2020.

Le imprese edili italiane hanno osservato a giugno l'ennesimo aumento dell'attività, in quanto il settore mostra segnali di ripresa per via dell'allentamento delle misure restrittive causate dal Covid-19. La modesta espansione dell'attività è stata supportata dal nuovo aumento dei nuovi ordini totali. A loro volta le aziende hanno aumentato il personale per la prima volta da febbraio e incrementato l'attività di acquisto. Allo stesso tempo, l'ottimismo delle aziende per l'attività dei prossimi 12 mesi è migliorato al livello maggiore in poco più di un anno. La diffusione del virus ha tuttavia continuato ad ostacolare i tempi di consegna dei fornitori che di conseguenza si sono allungati notevolmente.

L'indice principale dell'indagine è l'IHS Markit PMI sul settore edilizio italiano, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale delle attività edili rispetto al mese precedente.

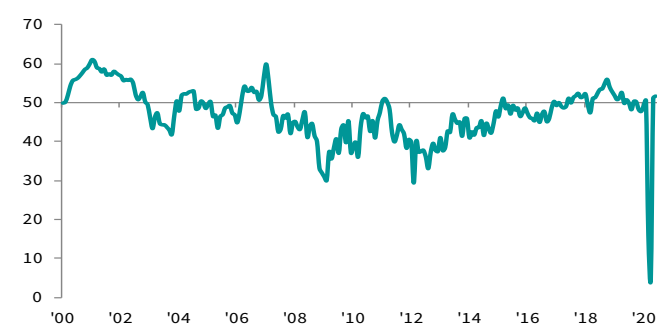
Attestandosi a giugno a 51.6, l'Indice Totale dell'Attività Edile è aumentato da 51.0 di maggio e ha segnalato il secondo mese consecutivo di aumento dell'attività edile. Sebbene il tasso sia stato modesto, ha mostrato l'aumento più veloce da aprile 2019.

L'incremento è stato causato dalla migliore attività edile non residenziale e residenziale. In particolare, quella non residenziale è aumentata al tasso più veloce in 14 mesi, mentre l'attività dell'edilizia dell'ingegneria civile ha registrato l'ennesima riduzione.

L'espansione più forte dell'attività edile totale è stata largamente attribuita alla ripresa delle condizioni operative a seguito dell'allentamento delle restrizioni da Covid-19 e

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

dall'aumento della domanda. Sebbene modesto, il tasso di crescita dei nuovi ordini è stato il più veloce da ottobre 2019.

Le più solide condizioni della domanda e l'incremento delle esigenze operative hanno supportato il nuovo aumento del livello occupazionale delle imprese edili italiane. Sebbene il tasso di creazione occupazionale sia stato marginale, ha segnato l'aumento più veloce in sette mesi.

Anche l'attività di acquisto è aumentata durante la fine del secondo trimestre. Il tasso di crescita ha preso campo da maggio e, sebbene marginale, è stato il più forte mai registrato da aprile 2019. Allo stesso tempo, le imprese campione hanno continuato a riportare tempi medi di consegna dei fornitori più lunghi a causa delle restrizioni sul trasporto per via della pandemia. L'entità dell'allungamento dei tempi medi, pur rimanendo storicamente alta, è diminuita da quella record di aprile.

Per la prima volta in tre mesi, e al tasso maggiore da febbraio, aumentano a giugno i costi operativi, con alcune aziende campione che hanno attribuito l'incremento al costo maggiore delle materie prime.

L'indagine di giugno ha indicato un forte miglioramento dell'ottimismo tra le aziende edili dell'Italia. L'ottimismo per l'attività dei prossimi 12 mesi ha raggiunto il livello maggiore in appena più di un anno, con parecchie aziende che prevedono un'ulteriore espansione.

COMMENTO

Annabel Fiddes Associate Director presso IHS Markit ha affermato:

"Segnalando l'ennesimo miglioramento delle condizioni da quando sono state allentate le restrizioni da Covid-19 che avevano provocato crolli record della produzione a marzo e aprile, per il secondo mese consecutivo aumenta a giugno l'attività del settore edile italiano.

L'espansione è stata supportata dall'ennesimo aumento dei nuovi ordini per via del ritorno di sempre più aziende alle normali operazioni commerciali. Il tasso di crescita dell'attività e dei nuovi ordini è stato però piuttosto debole, infatti sono stati riportati casi dell'impatto negativo della pandemia sulle condizioni della domanda generale.

Detto ciò, la tendenza positiva ha provocato un nuovo aumento del livello occupazionale, mentre le previsioni delle aziende per quanto riguarda l'anno prossimo sono balzate al livello maggiore in 13 mesi, con parecchie aziende che hanno previsto vendite ancora maggiori quando la situazione pandemica migliorerà ulteriormente."

CONTATTI

IHS Markit

Annabel Fiddes
Principal Economist
T: +44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l'Indice dell'Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell'attività edile rispetto a quella del mese precedente. L'Indice Totale dell'Attività è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera e all'Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell'indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di giugno 2020 sono stati raccolti dal 12 al 30 giugno 2020.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

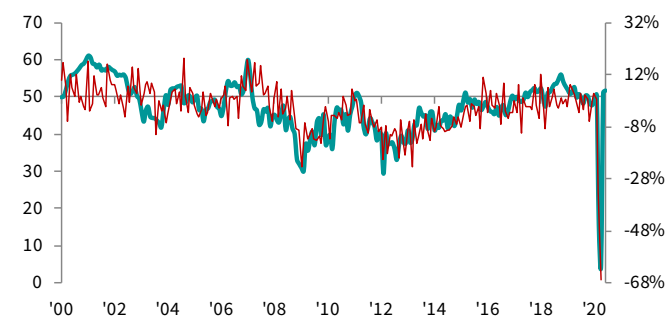
Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



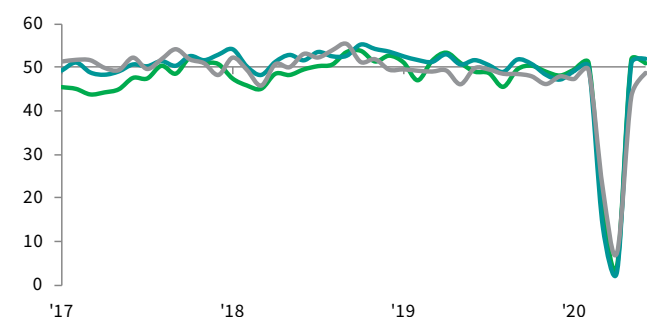
Fonte: IHS Markit

Produzione edile

Indice dell'attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
T: +44 1491-461-025
angelo.garofano@ihsmarkit.com

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2020 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate katherine.smith@ihsmarkit.com. Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

L'Indice PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati.

ihsmarkit.com/products/pmi.html