

# مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

## استمرار تراجع نمو الإنتاج في يونيو

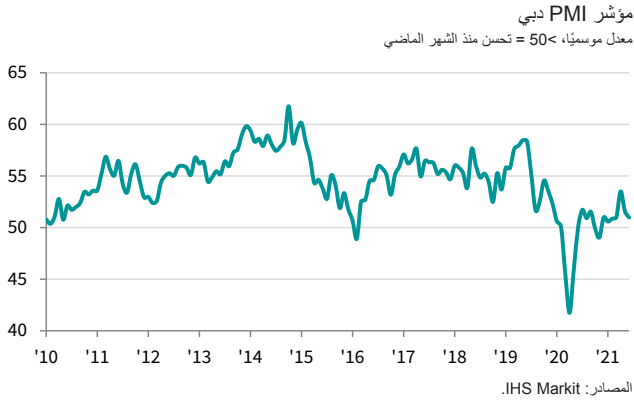
### النتائج الأساسية:

أقل زيادة في الإنتاج في سبعة أشهر

ارتفاع طفيف في الطلبات الجديدة

زيادة ضغوط التكلفة في ظل ارتفاع أسعار السلع

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 يونيو 2021



### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"تعرق النشاط التجاري في القطاع غير المنتج للنفط في دبي في شهر يونيو بسبب ضعف نمو المبيعات ونقص المواد الخام، وتباطؤ معدل النمو إلى أدنى مستوى له في سبعة أشهر. وشهدت قطاعات الإنشاءات والسفر والسياحة انخفاضاً في المبيعات، مع وجود قيود على السفر أشار إليها كثيرون باعتبارها عيباً على الانتعاش الاقتصادي. وكان قطاع الجملة والتجزئة هو القطاع الوحيد الخاضع للدراسة الذي شهد ارتفاعاً في الطلبات الجديدة خلال الفترة الأخيرة.

ارتفع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر يونيو، ليسجل ثاني أعلى مستوى له منذ شهر ديسمبر 2019. واستشهد كثير من أعضاء اللجنة بإطالة أوقات التسليم ونقص الإمدادات وارتفاع تكاليف الشحن، مما أدى إلى ارتفاع ثانٍ في أسعار الإنتاج في ثلاثة أشهر بعد تراجع استمر قرابة ثلاث سنوات".

استمر تراجع نمو الإنتاج في الاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي في شهر يونيو، حيث أدى ضعف ارتفاع المبيعات ونقص التوريدات إلى الحد من تعافي القطاع. وتسارع تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج حيث شهدت الشركات زيادة في أسعار السلع الأساسية، مما أدى إلى ارتفاع أسعار الإنتاج للمرة الثانية فقط في ثلاث سنوات.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد دبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

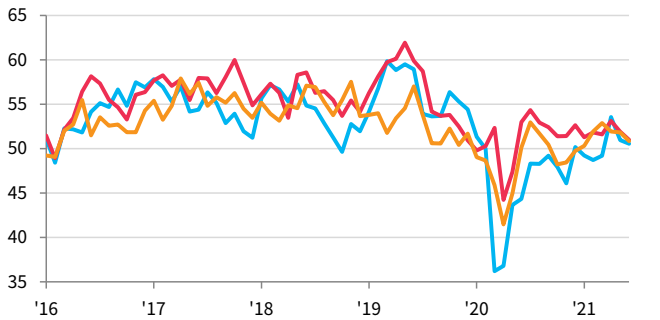
انخفض مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في دبي التابع لمجموعة IHS Markit للشهر الثاني على التوالي من 51.6 نقطة في شهر مايو إلى 51.0 نقطة في شهر يونيو. وأشارت القراءة الأخيرة إلى تحسن طفيف في ظروف العمل في القطاع الخاص غير المنتج للنفط، وكان هذا التحسن أبطأ بشكل ملحوظ من المتوسط المسجل منذ بدء جمع البيانات في شهر يناير 2010.

وارتفع كل من الإنتاج والطلبات الجديدة إلى درجة أقل مما كانا عليه في شهر مايو، حيث كان معدل نمو الإنتاج هو الأبطأ في سلسلة التوسع الحالية الممتدة لسبعة أشهر. ووفقاً لأعضاء اللجنة، كان هناك تحسن عام في الظروف الاقتصادية مع تراجع تأثير كوفيد-19. ومع ذلك، قوبل هذا التحسن بتباطؤ في نمو المبيعات والتقارير الواردة من بعض الشركات التي تقيد بأن نقص المواد الخام وارتفاع الأسعار قد حدّ من العمل في المشاريع الجديدة.

استمر النشاط التجاري في الارتفاع في قطاعي الإنشاءات والجملة والتجزئة، ولكن في كلتا الحالتين تباطأ الارتفاع عن الشهر السابق. شهد نشاط قطاع السفر والسياحة انتعاشاً متجدداً بعد انخفاض طفيف في شهر مايو.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع  
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء  
معدل موسميًا، >50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 2070 646 237  
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

وارتفعت الأعمال الجديدة في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي بشكل طفيف فقط في نهاية الربع الثاني. وقد هبط معدل النمو إلى أدنى مستوى في أربعة أشهر. وفي حين رأت بعض الشركات المشاركة زيادة في الطلب مع إعادة فتح الأسواق، وجد آخرون أن الضغوط التنافسية أعاققت أحجام الطلبات. في الوقت نفسه، ارتبط إلغاء الرحلات الجوية بانخفاض أسرع في المبيعات في قطاع السفر والسياحة.

كانت هناك جهود متجددة لزيادة أعداد العمالة خلال شهر يونيو. وفي الواقع، كان معدل خلق الوظائف هو الأسرع منذ شهر نوفمبر 2019، لكنه كان أبطأ من متوسط السلسلة على المدى الطويل.

كانت الشركات أيضًا أكثر تفاؤلاً فيما يتعلق بنمو الإنتاج المستقبلي في شهر يونيو، رغم أن هذا التحسن انطلق من مستوى متدنٍ. وكانت درجة التفاؤل للأشهر الـ 12 المقبلة هي ثاني أقوى درجة منذ شهر سبتمبر الماضي.

أدت المشكلات المتعلقة بتوريد المواد الخام إلى مزيد من الضغط على أسعار مستلزمات الإنتاج. حيث ارتفع معدل التضخم إلى ثاني أسرع مستوياته منذ نهاية عام 2019. وذكرت مصادر كثيرة ارتفاع أسعار الصلب، في حين أفاد بعض أعضاء اللجنة بارتفاع رسوم النقل.

مع ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، رفعت الشركات غير المنتجة للنفط أسعار الإنتاج للمرة الثانية فقط في 38 شهرًا، إلا أن الزيادة الأخيرة كانت أبطأ من تلك المسجلة في شهر أبريل. ومع تزايد المنافسة، خفضت بعض الشركات أسعار بيعها لجذب عملاء جدد، مما أثر على الارتفاع الإجمالي.

أدى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج ببعض الشركات إلى خفض مشترياتها والسحب من المخزونات الحالية لتلبية الطلبات الجديدة. في الوقت نفسه، أدت التحديات المتعلقة بتأخير الشحن إلى إطالة متوسط فترات التسليم بين الموردين للشهر الخامس على التوالي.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من البرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يونيو 2021 في الفترة من 11-24 يونيو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصله على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.