

最早發布時間: 2020年1月6日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

## IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

### 私營經濟持續低迷，PMI疲弱告別2019

#### 要點歸納

產出量與新訂單量跌幅收窄，但依然明顯

採購活動與庫存水平大幅縮減

商業信心維持負面

香港私營經濟於2019歲末陷入嚴重低迷。12月份PMI數據顯示政治動盪仍未平息，企業的業務量與新增銷售額繼續大幅倒退，業者因而看淡來年的經營前景，這從投入品的採購與庫存水平進一步削減可見。此外，就業增長停滯，而投入品成本與產出價格則繼續下跌。

經季節調整後，12月份香港特區採購經理指數 (PMI™) 由上月的38.5升至42.1，顯示私營經濟的景氣度跌幅已自7月份收窄，惟惡化程度仍然明顯。計及12月份數據後，2019年第四季度的PMI平均值為40.0，乃21年半調查歷史以來的最低點。

PMI標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等5個單項指標計算結果。若數值處於50.0以上，即代表整體經濟好轉。

業者透露，示威活動於年底持續，企業繼續艱苦經營。12月份的業務量大幅下跌，惟跌速已較11月份放緩。

銷售市道於12月份進一步轉差。調查數據顯示，新增業務量再度大幅下降，原因與政治風波和貿談緊張有關，但跌速已較上月回軟。企業12月份從中國內地新接的訂單量已連跌20個月，緊縮率屬該項調查自2005年3月份開展以來的高位。綜合而言，銷情下滑導致積壓工作水平進一步緊縮。

營商環境急轉直下，企業對未來一年的產出增長信心不大。儘管衡量市場情緒的產出預期指數已於12月份走出近期

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

#### 點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論最新調查結果調查結果時表示：

「12月份PMI數據顯示，企業繼續奮力在政治危機的逆風前行，香港私營經濟在2019年尾聲處於極度低迷。

PMI 第四季度平均值反映GDP下跌5%左右，而經濟衰退於2019年末季亦見加劇。

鑑於目前還未有任何跡象顯示政治緊張局勢能於新一年度緩和，因此經濟能在彈指間好轉的希望就顯得渺茫。隨着新接訂單量於12月份繼續萎縮，企業的營商信心仍處歷史低位；而在蒙陰的前景下，企業再度大幅縮減採購活動和庫存水平。」

{續下頁}

低點，但卻仍在該項調查自 2012 年 4 月開展以來的低位徘徊。業者的悲觀看法往往受政治危機的不確定因素所帶動。

由於看淡經營前景，企業進一步縮減採購活動與庫存水平；此兩者跌幅雖低於 11 月份的歷史高位，但整體仍然嚴峻。此外，12 月份的就業增長處於停滯，而即使業者對投入品的需求減少，其供應商的供貨進度卻未見受惠。

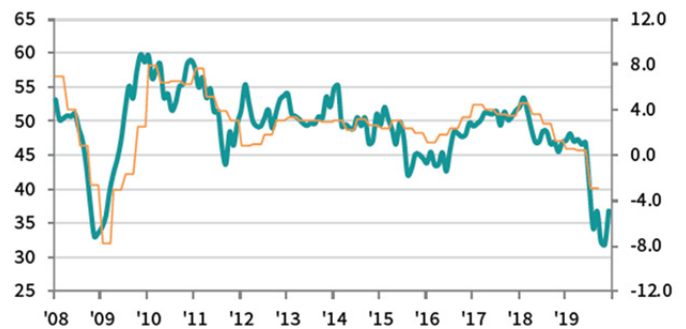
整體投入價格於 12 月份繼續向下，跌幅接近四年高點，這大大減輕了企業的成本負擔。然而，薪資成本並未保持 11 月份跌勢，12 月份出現輕微回升。企業為加強競爭實力、擺脫市道低迷，因而在 12 月份連續第六個月調高產出售價的折扣率，符合業務開支的減幅。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Bernard Aw  
IHS Markit 首席經濟師  
電話：+65 6922 4226  
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith  
IHS Markit 公關部  
電話：+1-781-301-9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 12 月份數據於 2019 年 12 月 5 - 18 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取的任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。