

IHS Markit 한국 제조업PMI®

생산 증가세 나타난 가운데 PMI, 8개월래 최고치

핵심 사항

생산, 1월 이후 처음으로 증가

신규 주문 감소 속도, 8개월래 최저치

경기 성장 전망이 둔화된 가운데, 고용 감소 속도 상승

설문 조사 실시 기간: 2020년 9월 11-22일

9월 PMI® 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 전반의 반등 조짐이 추가 강세를 나타냈다. 기업 생산이 8개월래 처음으로 증가하면서 경기 약세가 둔화됐다. 신규 주문은 추가 감소했으나, 신규 주문 감소 속도는 감소세를 나타낸 기간 중 최저치까지 둔화됐다. 생산이 증가하면서 구매 활동 역시 증가했다. 단, 불확실한 시장 환경으로 인해 구매 재고는 감축됐다. 고용 인원 감소폭이 전달 대비 확대되면서 고용 측면이 제조업의 전반적인 건전성에 지속적으로 마이너스 요인이 되었다. 단, 향후 12개월 생산 전망에 대해 기업들은 낙관적인 입장을 견지했다.

한편, 비용 부담이 증가했음에도 불구하고, 경쟁 압력 상승으로 인해 생산 가격은 추가 하락했다.

한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 9월, 49.8을 기록하며 8월, 48.5대비 상승했다. 지수는 1월 이후 최고치를 기록했으며 한국 제조업 경기 악화 속도가 둔화되었음을 시사했다.

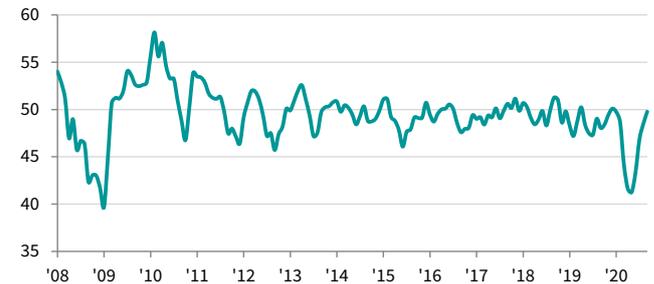
자동차 부문 등 특정 제조업의 수요 증가 및 고객사업무 재개와 코로나 19 바이러스 확산 정점에 따른 봉쇄 조치가 완화되면서 제조업 생산은 호전된 것으로 나타났다.

응답자들에 따르면, 소폭이나마 총 주문량이 감소하면서 9월에도 내수 환경은 고전을 면치 못했다. 또한 수출 수요 약세가 지속되었다. 단, 신규 수출 주문의 감소폭은 감소 흐름을 보인 최근 8개월래 최소폭을 나타냈다.

9월 설문 조사 결과는 고용 인원이 17개월 연속 감소세를 이어가며 9월에도 한국 제조업 고용이 추가 감소했음을 시사했다. 이는 퇴직 및 자발적 퇴사로 인한 것이다. 고용 인원이 감소했음에도 불구하고, 잔존 수주는 9월에도

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

9월 설문 조사 결과에 대해 IHS Markit의 시리야 파텔 (Shreeya Patel) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“9월 설문 조사 결과에서, 지수는 장기간의 약세 이후 안정세에 근접하면서 한국 제조업 부문에 호조가 되었다. 수요 환경이 개선되고 일부 고객사업무가 재개되었다는 소식이 있는 가운데 생산은 증가세로 돌아섰다.

“물론, 바이러스가 여전히 기업 활동에 영향을 미치면서 모든 부분이 호전되지는 못했다. 주요 수출 시장의 확진자 수 증가 및 내수 약세가 겹쳐 경기를 압박했다.

“코로나 19 바이러스 자체가 제조사의 핵심 우려 사안으로 남아 있긴 하지만, 한국 제조사의 경우, 태풍으로 인한 물류 차질도 문제가 되었다. 태풍 때문에, 공급업체 배송 시간은 현저히 증가했다.

“한국 제조업 경기가 4월 최악의 수준에서 벗어나는 신호를 보이고 있다. 단, 국내외 수요 부진이 지속된다면 회복까지는 걸리는 시간이 길어질 수 있다.”

감소했다. 이에 대해 응답자들은 현 업무량을 처리할 생산 능력이 충분하때문이라고 답했다.

한편, 구매 활동은 2개월 연속 증가했다. 업무가 재개되면서 구매 활동은 탄력을 받았다. 단, 시장 불확실성은 재고 보유에 대한 기업의 결정에 영향을 미쳤고 구매 재고는 지속적인 감소세를 이어갔다.

공급망 압력으로 인해, 9월, 공급업체 배송 시간은 더욱 증가했다. 이는 공급업체의 제한적인 생산 능력, 코로나 19 제한 조치 강화 및 태풍으로 인한 배송 지장 등이 그 요인이라고 응답자들은 답했다.

가격 측면에서, 한국 제조업 평균 구매 비용은 9월, 소폭 증가했다. 한편, 생산 가격 할인은 9월에도 이어졌다.

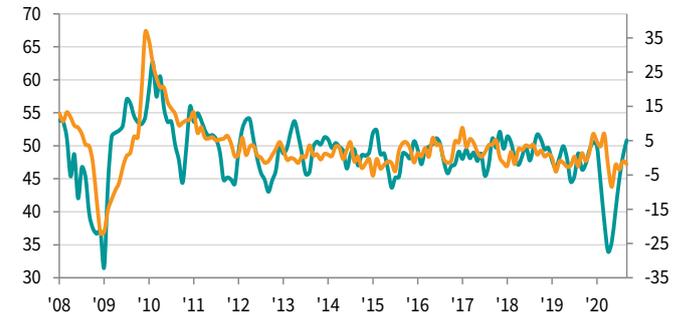
마지막으로, 한국 제조업 경기 전망의 경우, 기업들이 향후 12개월 간 생산이 증가할 것으로 내다보면서, 9월에도 경기 낙관론이 이어졌다. 단, 불확실성 및 글로벌 경기 침체가 경기 신뢰도를 압박했다.

PMI 생산지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

시리아 파텔(Shreya Patel)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8196
shreya.patel1@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 9월 조사 결과는 2020년 9월 11-22일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 자체대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보(“데이터”)와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.