

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

PMI 顯示景氣改善率為 2011 年 1 月以來最強勁

要點歸納

PMI 升至接近十年最高（59.4）

企業反映產出與新業務呈現更加強勁成長

供應延宕加劇，投入成本迅速攀升

數據於 2020 年 12 月 4 - 15 日收集

最新 PMI 資料顯示，臺灣製造業景氣狀況在 12 月大幅改善，企業反映產出與新業務出現更加強勁增幅。不過，供應短缺與延宕，導致投入成本大幅攀升，產出價格亦因此明顯上揚。雖然銷售顯著增加，企業僅小幅增加人手，積壓工作量因而迅速上升。

12 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）錄得 59.4，超過 11 月份（56.9），創下 2011 年 1 月以來最顯著景氣改善率。過去 6 個月以來，製造業景氣狀況每月都在轉強，繼續從年初新冠疫情中復甦。

月內臺灣製造業產出大幅加速擴張，支撐 PMI 數值上升。受益於最近新業務量的大幅成長，產出創下將近十年來最高增幅。

12 月，新業務總量錄得 2011 年初以來最強勁擴張率，企業反映隨著疫情的衝擊持續消退，銷售進一步回升。新出口業務量的成長率亦創下將近十年新高，企業反映海外主要市場多數都需求轉強。

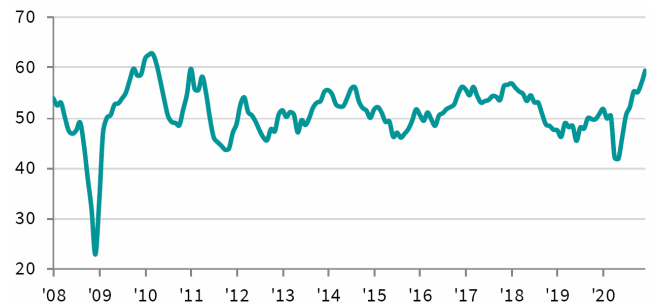
雖然產出與銷售出現更加強勁增幅，企業對於聘僱規模仍然保持審慎，在年底僅小幅增加人手，增幅較 11 月輕微減弱。因此，積壓業務量顯著增加，增幅為 2018 年 2 月以來最強勁。

新增業務量上升，促使廠商加速擴張採購。然而，供應商

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「2020 年底，臺灣製造業表現強勁，產出與新訂單皆出現將近十年來最顯著增幅。令人鼓舞的是，企業反映海內外需求皆有增強，出口銷售的成長率升至將近十年最高。

然而，企業並沒有呈現同步增加人手的意願，由此可能反映企業投入成本大幅攀升，而背後原因則是供應商存貨短缺，推升原物料價格，製造商進貨困難。

雖然資料顯示，需求改善，將支撐製造業在 2021 年進一步擴張，但供應鏈受阻、成本攀升、多個出口市場的新冠疫情出現反彈，這些情況會拖累製造業的近期整體成長步伐。」

存貨短缺、產能有限、港口物流延滯，導致供應商交期出現大幅延宕，延誤率為十五年來次高（僅次於 2020 年 4 月）。

最新資料顯示，投入品庫存和成品庫存在 12 月皆出現回升。在供應緊張、顧客需求增強的背景下，製造商著意增加庫存。

銷售向好，未來數月環球需求狀況預期將繼續改善，業界信心得到提振，樂觀度升至 33 個月來最高。

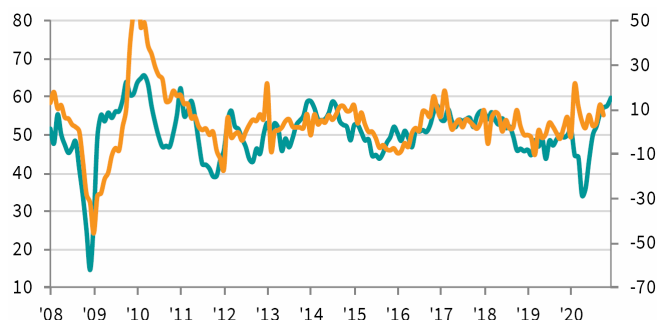
與此同時，通膨壓力在 12 月份顯著加劇。在原材料價格上揚和供應商存貨短缺的作用下，投入品平均價格出現 2016 年 12 月以來最強勁升幅。為維護獲利空間，製造商亦通過上調產品售價，將經營成本的上漲壓力轉移給顧客，月內製造業產品加價速度為 2011 年 3 月以來最快。

PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張（經季節調整）

製造業產量

與去年同期相比 %



資料來源：IHS Markit, 臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 副總監

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半年回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 12 月份數據於 2020 年 12 月 4 - 15 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。