

IHS Markit 한국 제조업PMI®

6월 제조업 PMI, 추가 상승

핵심 사항

신규 주문 성장을 가속화

공급망 차질이 이어지는 가운데, 구매 가격 및 생산 가격 기록적 상승

경기 전망, 낙관세 유지

데이터 취합 기간: 2021년 6월 11일-22일

2021년의 2분기를 마감하는 6월, 한국 제조업 경기는 개선 흐름을 나타냈다. 생산이 지속적으로 증가하면서 경기 강세가 이어졌고, 신규 주문도 5월 대비 빠른 속도로 증가했다. 단, 원자재 부족 및 배송 지연으로 공장 운영에 지속적인 차질이 있었다. 이러한 차질로 인해 구매 가격 상승폭은 사상 최고치를 기록했다. 또한 제조사들이 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가하면서 생산 가격 역시 기록적인 속도로 상승했다. 한편, 향후 12개월에 대한 한국 제조사들의 전망은 견조한 낙관세를 유지했으며, 이러한 긍정적인 경기 전망은 6월 포함 11개월 연속 지속되었다.

계절 조정된 6월 한국 제조업 PMI(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 5월 53.7에서 6월 53.9로 상승했다. 이는 제조업 건전성이 완만하게 개선되었음을 시사하며, 이로서 제조업 PMI는 6월 포함 9개월 연속 증가한 셈이다.

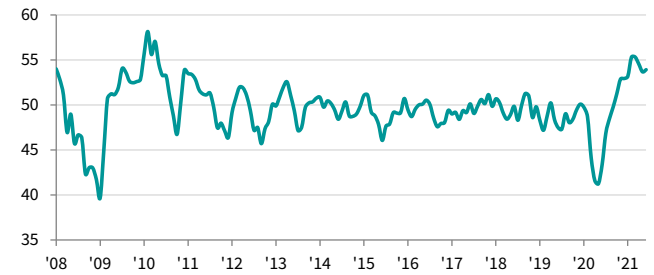
6월 설문 조사 결과에서, 경기 상승 속도는 증가했다. 응답자들은 국내외 수요가 6월 내내 신규 주문 흐름을 견인했다고 답했다. 또한, 동남 아시아 및 관련 시장의 수출이 증가한 가운데, 한국 공산품에 대한 6월 해외 수요 증가세는 촉진됐으며 전반적인 증가 속도는 완만했다.

6월 설문 조사 결과에 따르면 제조업 생산은 추가로 증가하며 10개월 연속 증가 흐름을 이어간 것으로 나타났다. 증가율은 전반적으로 5월과 유사한 수준이었고 완만한 편이었다. 이에 대해 제조사들은 생산 수준 상승을 견인한 수요의 지속적인 증가세를 그 요인으로 꼽았다.

설문 조사 결과에 따르면 한국제조업의 6월 고용도 추가 증가했다. 채용 수준은 4개월 연속 증가했는데, 이에 대해, 제조사들은 신규 생산 라인 개설 및 주문량 증가로 인해 생산 능력의 추가 확보가

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

5월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“6월 설문 조사 결과는 2021년 2사분기 말, 한국 제조업이 견조한 확장 국면에 있음을 시사했다. 6월 PMI는 전달 대비 상승했으며 제조업 건전성은 2분기 내내 견조한 개선 흐름을 나타냈다.

“생산과 신규 주문 모두 증가했다. 고객 수요 증가가 신규 주문을 지속적으로 견인하면서 신규 주문은 전달 대비 빠르게 증가했다. 해외 수요 역시, 아시아 태평양 지역 경제들을 중심으로 추가 증가했다.

“단, 심각한 공급망 차질이 사업 활동에 영향을 미치기 시작했다고 답한 제조사들이 증가했다. 원자재 공급이 악화된 가운데, 원자재 가격이 크게 상승했고, 화물 수송 용량 부족은 구매 가격이 사상 최고치에 이르게 일조했다. 마진을 확보하기 위해, 제조사들이 비용 상승분을 고객사에게 전가하여 공장도 가격 역시 사상 최고치를 기록했다.

“한편, 향후 12개월에 대한 생산 전망에 대한 한국 제조업 낙관 정도는 높은 수준을 기록했다. 이는 현재 IHS Markit의 2021년 한국 제조업 성장률 전망치 6.1%와 전반적으로 유사한 수준이다.”

뒷면에 계속

필요했다고 답했다. 수요 강세와 더불어, 6월 잔존 수주 역시 견조한 증가세를 나타냈다.

한국 제조업의 6월 구매 비용 상승률은 더욱 가속화되었다. 6월 구매 가격 압력은 가중되었으며 대부분의 제조사들이 원자재 부족 및 가격 상승을 언급한 가운데, 그 상승 속도는 사상 최고치를 기록했다. 이에, 한국 제조사들은 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가했으며, 그 결과, 생산 가격은 본 조사가 시작된 2004년 4월 이후 가장 빠른 속도로 상승했다.

6월 구매 활동은 11개월 지속된 증가 흐름을 이어갔다. 구매 활동은 생산 수요의 증가에서 기인한 한편, 제조사들이 향후 자재 가격 상승에 대비해 미리 자재를 추가 구입한 것도 그 이유이다. 공급망 차질이 심화되자, 제조사들은 배송 지연에 대비해 원자재 재고 및 반가공품 재고를 늘렸다. 생산 과정이 지연되는 가운데, 주문 물량을 처리하기 위해 제조사들은 완제품 재고를 활용했다.

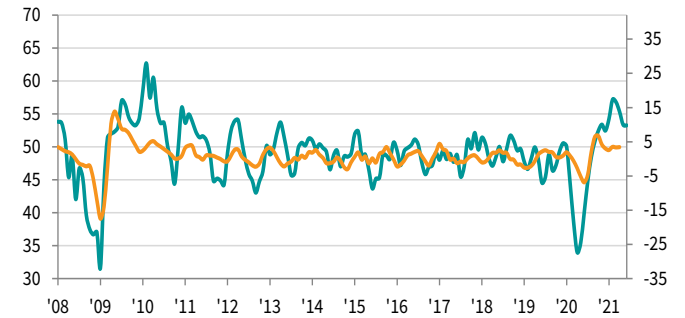
향후 1년에 대한 전망에서, 6월 한국 제조사들은 견조한 낙관론을 나타냈다. 제조사들의 낙관 정도는 5월 대비 상승했다. 이는 제조사들이 코로나 19의 영향에서 경제가 지속적으로 회복할 것이며, 공급망 압력은 향후 완화되고 수요는 추가 증가할 것으로 내다본 때문이다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
홍보팀
IHS Markit
전화: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 6월 데이터 취합 기간: 2021년 6월 11일-22일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com 로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.