

IHS Markit 한국 제조업PMI®

제조업 7월 생산 지속적인 개선세 유지

핵심 사항

생산, 4월 이후 가장 빠른 속도로 증가

생산 가격, 기록적인 상승

경기 체감도, 7개월래 최저치까지 둔화

데이터 취합 기간: 2021년 7월 12일-22일

올해 하반기를 시작하는 7월, 한국 제조업 경기는 지속적인 개선 흐름을 나타냈다. 생산과 신규 주문은 견조한 속도로 증가하여, 생산 증가율은 3개월래 최고치를 기록했다. 단, 심각한 공급망 차질로 인해 자재 수급은 난항을 겪었고 원가 관리에도 추가적인 어려움이 있었다. 공급망 차질이 지속되면서 구매 비용은 7월에도 가파르게 상승했고 생산 가격 역시 3개월 연속 조사 사상 최고치를 기록했다. 공급 이슈로 인해 향후 1년 생산 전망에 대한 신뢰도 또한 둔화되어 경기 낙관 정도는 2020년 12월 이후 최저치를 나타냈다.

계절 조정된 7월 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 53.0을 기록, 6월의 53.9에서 하락했다. 이는 제조업 건전성 개선 흐름이 둔화되고 완만해 졌음을 시사한다. 개선세는 7개월래 최저치를 기록했다.

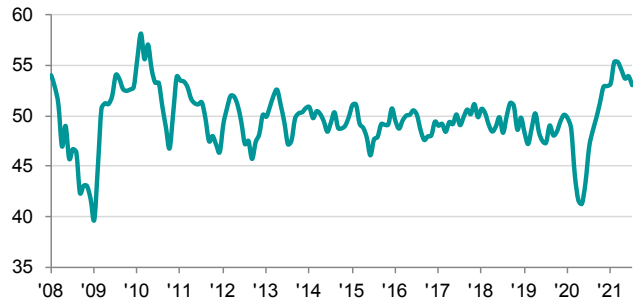
7월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 생산은 완만한 증가세를 보였다. 단, 이러한 증가 속도는 6월 대비 빠른 속도로, 3개월래 최고치이다. 제조사들은 신규 주문량 증가가 생산 증가의 요인이라고 답했으며, 특히 반도체 및 전자 부문에서 이러한 추세가 두드러졌다.

한국 제조업의 7월 신규 주문은 10개월 연속 증가했다. 신규 주문 증가율의 경우, 전반적으로 견조한 수준을 유지하긴 했지만 1월 이후 최저치를 기록했다. 주문 수요가 공급망 차질 및 코로나 19 확진자 재확산의 영향을 받았으나, 국내외 고객사의 경기 신뢰도가 강화되면서 신규 주문량이 증가했다고, 제조사들은 답했다. 신규 수출 주문은 12개월 연속 증가했는데, 특히, 미국과 중국의 수요가 강세를 나타냈다. 단, 아시아 전역의 코로나 19 재확산으로 인해 아시아 지역 경기 신뢰도는 하강했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

7월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“하반기가 시작되는 7월, 한국 제조업 경기는 생산 수준의 꾸준한 증가세와 더불어 지속적인 개선 흐름을 나타냈다. 단, 신규 주문 증가 속도가 둔화되면서 7월 제조업 PMI는 7개월래 최저치를 기록했다. 아시아 전역의 코로나 19 재확산 및 지속적인 공급망 차질로 인해 국내외 시장의 수요가 둔화된 것이 그 요인인 것으로 풀이된다.

“또한, 지속적인 원자재 부족 사태 및 배송 지연으로 인해 제조 원가 관리에 추가적인 어려움이 있었다. 구매 비용 부담 상승률은 본 조사 사상 두 번째로 높은 수치를 기록하며 3개월 연속 상승 흐름을 이어갔고 이는 생산 가격 상승으로 이어졌다. 한국 제조사들은 마진 확보를 위해 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가하는 방향을 모색했다.

“공급망 차질이 지속되고 코로나 19가 재확산되면서 경기 체감도는 둔화됐다. 경기 낙관 정도는 2020년 12월 이후 최저치를 기록했다. 단, 전반적인 낙관도는 여전히 강세를 이어갔다. 글로벌 수요 및 공급망이 견조한 속도로 회복될 것이라는 기대 속에서 경기 신뢰도는 유지되었다. 이는 IHS Markit이 예측한 2021년 한국 제조업 성장률이 5.8%인 것과 맥을 같이 한다.”

7월 생산 능력 압력이 증가하자, 제조사들은 추가 채용을 통해 인력을 증강했다. 단, 일자리 증가 흐름은 완만하여 증가율은 5개월래 최저치를 기록했다. 제조업 잔존 수주가 7월에도 건조한 증가 흐름을 나타내며 9개월 연속 증가한 점은 생산 능력에 대한 압력이 가중되었음을 시사한다.

7월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 구매 가격은 빠른 속도로 추가 상승했다. 이로써 구매 가격은 13개월 연속 상승한 셈이다. 구매 비용은 본 조사 사상 두 번째로 빠른 속도로 증가했다. 제조사들은 원자재 가격의 급상승 및 수급 부족 상황을 구매 비용 증가의 요인으로 지적했다. 아울러, 생산 가격 역시 조사 사상 기록적인 속도로 상승하며 3개월 연속 상승 흐름을 이어갔다. 이는 제조사들이 구매 비용 상승분을 고객사에게 전가한 때문이다.

7월 구매 활동 역시 빠른 속도의 증가 흐름을 이어갔다고 제조사들은 답했다. 단, 구매 활동 증가율은 7개월래 최저치까지 둔화됐다. 한편, 원자재 및 반가공품 재고는 2020년 10월 이후 처음으로 감소했다. 제조사들은 공급망 차질에 대비하여 원자재 추가 매입이 필요했지만, 배송 지연으로 인해 기존 재고를 활용할 수 밖에 없었다고 답했다.

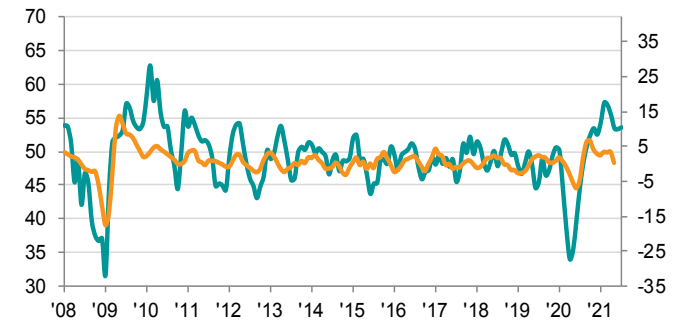
글로벌 수요 및 공급망이 보다 강화될 것이라는 기대 속에서, 향후 1년 생산 전망에 대해 한국 제조사들은 낙관적인 입장을 견지했다. 단, 낙관 정도는 7개월래 최저치까지 둔화됐다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
 이코노미스트
 IHS Markit
 전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
 홍보팀
 IHS Markit
 전화: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 7월 데이터 취합 기간: 2021년 7월 12일-22일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com 로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.