

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} août 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

L'indice PMI du secteur de la fabrication canadien atteint un sommet de quatre mois en juillet

FAITS SAILLANTS

Fléchissement des taux de contraction de la production et des nouvelles commandes en juillet

Nouvelle hausse des effectifs

Plus faible inflation des prix des achats depuis mai 2013

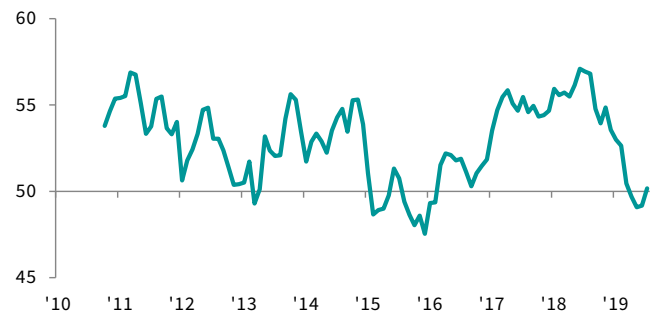
Les fabricants canadiens ont de nouveau signalé un ralentissement de leur activité en juillet, cette tendance reflétant largement un nouveau repli des nouvelles commandes. L'affaiblissement des volumes de production enregistré au cours du mois est toutefois le plus faible de la période de contraction actuelle, amorcée en avril dernier. Les données de l'enquête mettent en outre en évidence un regain d'optimisme quant aux perspectives d'activité à un an ainsi qu'une troisième hausse mensuelle consécutive des effectifs. Parallèlement, le taux d'inflation des prix des intrants a fléchi à son plus bas niveau depuis un peu plus de six ans, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à une baisse des prix de l'acier.

Après correction des variations saisonnières, l'**Indice global PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®)** s'est établi à 50,2 en juillet contre 49,2 en juin. Soutenu essentiellement par un ralentissement de la baisse de la production et par une augmentation des stocks d'intrants, l'indice PMI s'inscrit ainsi au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour la première fois depuis mars.

Les données de juillet mettent en évidence un léger repli de la production des fabricants canadiens, le taux de contraction ayant toutefois fortement fléchi par rapport au creux de trois ans et demi observé en juin. Le volume global des nouvelles commandes s'est quant à lui presque stabilisé au cours du mois, la baisse des ventes affichant son rythme le plus faible depuis mars.

Les entreprises interrogées attribuent généralement le repli de leurs nouvelles commandes à la morosité de la demande sur les marchés étrangers. Le volume des nouvelles commandes à l'export a en effet enregistré sa plus forte contraction

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



depuis quatre mois, tendance résultant notamment d'un ralentissement de la croissance économique aux États-Unis et en Europe, ainsi que des tensions pesant actuellement sur le commerce international.

Conformément à la tendance amorcée en mars dernier, le volume du travail en attente dans les usines canadiennes a diminué en juillet. Les entreprises interrogées attribuent cette nouvelle baisse soutenue de leurs arriérés de production à la faiblesse de la demande clients. Malgré ces signes de capacité excédentaire, les fabricants ont de nouveau augmenté leurs effectifs, le taux de créations de postes atteignant en outre un sommet de cinq mois.

Les entreprises ayant recruté du personnel supplémentaire expliquent notamment leurs décisions d'embauche par des projets d'expansion à long terme et par une hausse attendue de la demande. L'enquête de juillet signale en effet une amélioration des perspectives de croissance, la confiance des fabricants quant à leur volume d'activité à douze mois atteignant son deuxième plus haut niveau depuis mai 2018.

Pour la première fois en six mois, les stocks d'intrants ont augmenté en juillet. En revanche, les stocks de produits finis ont de nouveau reculé, tendance qu'un certain nombre d'entreprises attribuent à leur volonté d'améliorer leur trésorerie.

Parallèlement, la hausse des prix des intrants a ralenti en juillet, le taux d'inflation enregistrant son plus bas niveau depuis mai 2013. Tirés à la baisse par un allègement des tensions sur les coûts et par un environnement fortement concurrentiel, les prix de vente des fabricants ont quant à eux affiché leur plus faible hausse depuis près de trois ans.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La contraction des volumes de production s'est atténuée en juillet, les données PMI signalant la plus faible baisse de l'activité depuis quatre mois dans le secteur de la fabrication canadien. Une amélioration des perspectives d'activité et un renforcement de la croissance de l'emploi viennent en outre conforter cette tendance positive. Parallèlement, le ralentissement de l'inflation des prix des intrants qui enregistre son plus bas niveau depuis plus de six ans devrait se traduire par un allègement bienvenu des tensions sur les marges d'exploitation des entreprises.

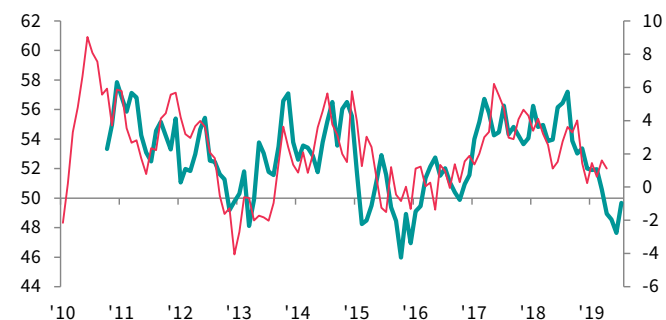
Pesant sur les performances du secteur, la demande extérieure s'est de nouveau repliée en juillet, la baisse des nouvelles commandes à l'export s'étant en outre accélérée par rapport à juin. De très nombreuses entreprises interrogées attribuent cet affaiblissement de la demande sur les marchés étrangers aux tensions commerciales internationales et au ralentissement de la croissance économique sur les principaux marchés à l'export. »

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de juillet 2019 ont été recueillies du 12 au 24 juillet 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>