

# IHS Markit 한국 제조업 PMI®

## 제조업 PMI, 2월 이후 경기 둔화폭 최저치 기록

### 핵심 사항

8월 헤드라인 PMI, 6개월래 최고치

평균 구매 비용, 소폭 증가

경기 전망치, 2월 이후 처음으로 낙관세로 전환

설문 조사 실시 기간: 2020년 8월 12-20일

한국 제조업 8월 경기는 전반적인 둔화 흐름을 기록한 것으로 나타났다. 단, 감소 속도는 2020년 2분기 대비 지속적인 둔화세를 기록했다.

계절 조정된 8월 한국 제조업 헤드라인 PMI는 7월 46.9에서 상승한 48.5를 기록했는데, 수치가 여전히 50.0 변동 없음 기준치를 밑돌고 있음에도 불구하고, 이는 6개월래 최고치이다. 8월 PMI는 4월에서 6월까지의 평균 지수(42.1)와 큰 대조를 이루며, 생산량 및 신규 주문에서 감소세가 둔화되었음을 시사했다.

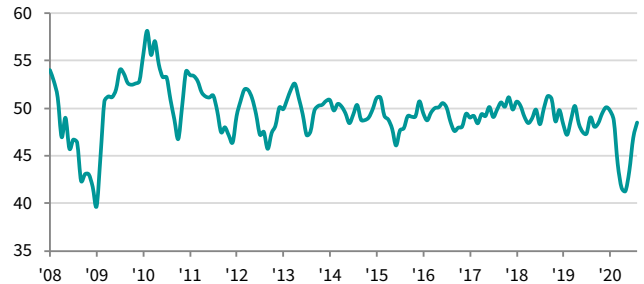
8월 설문 조사 결과에 따르면 제조업 전반에서 생산량 감소 흐름이 소폭이나마 둔화된 것으로 보인다. 감소 속도는 4개월 연속 둔화됐으며, 8월은 2월에 시작된 침체 이후 가장 느리게 감소했다. 생산량 감소에 대해 응답자들은 코로나 19 팬데믹으로 인한 글로벌 경기 약세 및 불확실성에 대응하기 위해 고객사 측에서 지출을 삭감한 것을 그 이유로 설명했다. 생산량이 증가했다고 답한 응답자들은 세계 시장의 공급망이 재개되고 유럽 전역과 미국에서 4월 저점 이후 경기가 점진적으로 회복된 때문이라고 답한 경우가 많았다.

8월 국내외 고객사 모두의 신중한 지출 패턴으로 인해, 8월에도 총 신규 주문량은 감소했다. 단, 감소율은 6개월래 최저치를 기록했다. 일부 주요 시장의 수요가 반등했음에도 불구하고, 수출 판매는 여전히 감소세를 나타내, 총 수주량은 증가하지 못했다.

생산 및 신규 주문 감소세 둔화 덕분에 8월 고용 감소율 역시 둔화되었다. 8월 고용 감소 속도는 2월 이후 최저치를 기록했다. 고용 인원이 감소했다고 답한 응답자들은 피고용인 자연 감소 및 자발적 퇴사 인력 미충원을 그 이유로 설명했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI  
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

8월 설문 조사 결과에 대해 IHS Markit의 팀 무어(Tim Moore) 디렉터는 다음과 같이 말했다.

“8월 설문 조사 결과는 한국 제조업이 2020년 2분기의 가파른 하락세 이후 반등 조짐을 나타냈다. 8월 제조업 PMI 수치는 2월 이후 최고치를 기록했으며 전반적인 경기 약화 폭도 소폭에 그쳤음을 시사한다.

“코로나 19 팬데믹으로 인한 글로벌 경기 약세는 8월에도 고객사 지출을 옥죄었다. 단, 응답자 다수는 미국과 유럽의 고객사의 업무가 재개되면서 수요가 힘을 받았다고 답했다.

“고용 인원 감소율은 8월에도 둔화 흐름을 지속했다. 이는 향후 1년에 대한 경기 회복 전망 때문이다. 향후 12개월 동안 생산이 증가할 것이라고 예측한 응답자 비율이 감소할 것이라는 응답자 비율보다 높았으며, 2월 이후 처음으로 PMI 경기 전망이 낙관세를 나타냈다.”

한편, 8월 평균 구매 비용은 소폭 증가한 것으로 나타났다. 구매 비용 상승률은 6개월래 최고치를 기록했는데, 이는 운송비 증가, 유가 상승, 원자재 가격의 전반적인 상승이 그 요인이라고 응답자들은 답했다. 단, 신규 주문을 수주하기 위한 치열한 경쟁으로 인해 8월에도 생산 가격은 또 한 번 인하됐다.

8월 설문 조사 결과에 따르면 공급망 차질은 제조업 전반에서 여전히 지속되는 것으로 나타났다. 이로 인해 공급업체 평균 배송 시간은 증가했다. 팬데믹 기간의 공급망 붕괴는 재고 부족 및 공급업체 생산 능력 감소를 초래했다.

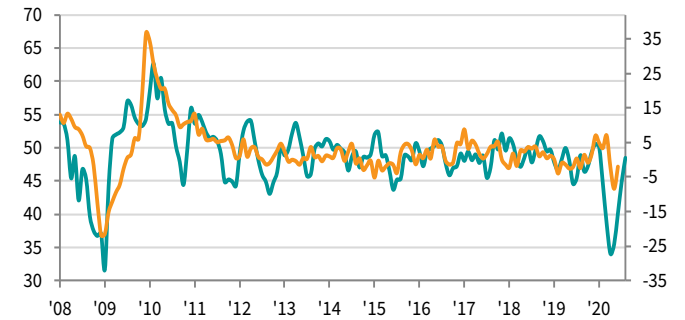
향후 12개월에 대한 생산 전망에 대해 30%의 응답자들은 생산이 증가할 것으로 내다봤고, 25%는 감소할 것이라고 예측했다. 그 결과, 경기 전망 관련 지수는 2월 이후 처음으로 상승세로 돌아섰다. 이는 국내외 수요 반등에 대한 낙관론 때문이라는 답변이 많았다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

팀 무어(Tim Moore)  
 디렉터  
 IHS Markit  
 전화: +44 1491 461 067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
 선임 이코노미스트  
 IHS Markit  
 전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

캐더린 스미스 (Katherine Smith)  
 홍보  
 IHS Markit  
 전화: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 8월 조사 결과는 2020년 8월 12-20일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.