

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

هبوط النمو إلى وتيرة متواضعة في مايو

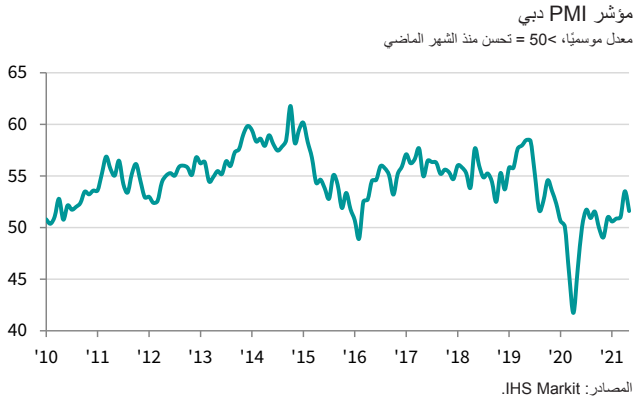
النتائج الأساسية:

تباطؤ نمو الطلبات الجديدة بعد أن حقق أعلى مستوى في شهر أبريل

أبطأ وتيرة لتوسع الإنتاج في ستة أشهر

أسوأ تأخيرات في سلاسل التوريد منذ شهر أبريل 2020

تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 24 مايو 2021



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"بعد ارتفاعه لثلاثة أشهر متتالية، تراجع مؤشر مدراء المشتريات في دبي من 53.5 نقطة في شهر أبريل إلى 51.6 نقطة في شهر مايو، في إشارة إلى تحسن أكثر تواضعاً في ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط. حيث ارتفع كلٌّ من الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أضعف، على الرغم من أن بيانات شهر أبريل كانت الأقوى منذ أواخر عام 2019.

"وقد أدى التباطؤ إلى قيام الشركات بتخفيض أعداد القوى العاملة لديها في شهر مايو، لكن المعدل الإجمالي لفقدان الوظائف كان هامشياً. وقد ظلت ضغوط الأسعار على مستلزمات الإنتاج ضعيفة، مما سمح للشركات بتخفيض أسعار البيع بعد تسجيل أول زيادة طفيفة في ثلاث سنوات في شهر أبريل".

استمر اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي في التوسع في شهر مايو، حسبما أشارت أحدث بيانات لمؤشر مدراء المشتريات، على الرغم من تباطؤ معدل النمو بمستوى قوي في شهر أبريل. وشهد كلٌّ من الإنتاج والأعمال الجديدة على حد سواء نمواً إلى حد أقل، في حين كان هناك انخفاض متجدد في التوظيف. بعد ارتفاعها للمرة الأولى منذ ثلاث سنوات في أبريل، انخفضت أسعار الإنتاج في الفترة الأخيرة، حيث سعت الشركات إلى زيادة مبيعاتها بينما ظلت ضغوط التكلفة ضعيفة.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد دبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

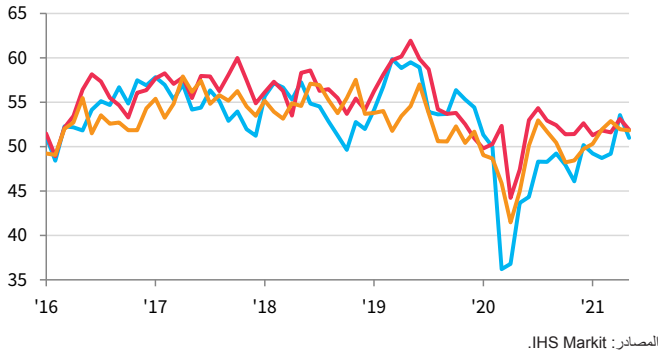
بعد تسجيل أعلى مستوى في 17 شهراً عند 53.5 نقطة في شهر أبريل، انخفض مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا من مجموعة IHS Markit إلى 51.6 نقطة في شهر مايو. ومع ذلك، لا يزال المؤشر يشير إلى ثاني أسرع تحسن في ظروف التشغيل على مدار عشرة أشهر.

قدمت أربعة من المؤشرات الفرعية الخمسة لمؤشر PMI الرئيسي مساهمة أضعف مما كانت عليه في شهر أبريل، وكان الاستثناء هو مؤشر مواعيد تسليم الموردين. وكان أكبر انخفاض من نصيب مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة، حيث انخفض كلاهما بمقدار 3.8 نقطة خلال الشهر.

ارتفع الإنتاج في الاقتصاد غير المنتج للنفط للشهر السادس على التوالي في شهر مايو، لكن معدل النمو تباطأ إلى أضعف ما شهدته هذه السلسلة. وأشارت الشركات التي شملتها الدراسة إلى أن العمل في المشاريع الجارية قد ساعد في تعويض التباطؤ في نمو الطلبات الجديدة. وقد كان قطاع الإنشاءات هو القطاع

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، >50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

الوحيد الخاضع للدراسة الذي شهد ارتفاعاً أسرع في الإنتاج خلال الشهر، حيث شهد قطاع الجملة والتجزئة توسعاً أبطأ وسجل قطاع السفر والسياحة انخفاضاً متجدداً في النشاط.

ازدادت الأعمال الجديدة بشكل متواضع خلال شهر مايو، بعد زيادتها إلى أقصى حد في فترة عام ونصف خلال شهر أبريل. كان قطاع السفر والسياحة مرة أخرى أضعف القطاعات التي تم رصدها، حيث انخفضت الأعمال الجديدة فيه للمرة الرابعة في خمسة أشهر.

أدت الزيادات الأقل في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة إلى قيام الشركات بتخفيض مستويات التوظيف في فترة الدراسة الأخيرة. وكان الانخفاض في التوظيف هو ثاني انخفاض يتم تسجيله خلال ثلاثة أشهر، ولكنه كان طفيفاً بشكل عام. ارتفعت مشتريات مستلزمات الإنتاج والمخزونات بأبطأ معدل منذ شهر فبراير، حيث قوبل ضغط الطلب القوي جزئياً بجهود تخفيض المخزونات الحالية.

تدهور أداء الموردين للشهر الرابع على التوالي في شهر مايو، وسط تقارير تفيد بأن الوباء تسبب في مزيد من الاضطراب في شحنات مستلزمات الإنتاج. وجدير بالذكر أن معدل إطالة مواعيد التسليم كان الأسرع منذ الرقم القياسي المسجل في شهر أبريل 2020.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الرابع على التوالي، لكن المعدل الإجمالي للتضخم تراجع إلى وتيرة هامشية. ونتيجة لذلك، كان هناك انخفاض متجدد في أسعار الإنتاج، بعد أن رفعت الشركات أسعارها لأول مرة في ثلاث سنوات خلال شهر أبريل. ووفقاً لأعضاء اللجنة، فقد تم تقديم تخفيضات لإنهاء الطلبات وجذب عملاء جدد.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر مايو 2021 في الفترة من 24-4 مايو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإو الشركات التابعة لها.