

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 JUIN 2019 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI[®] Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

La croissance de l'activité reste faible dans la zone euro en mai

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **51,8** (51,5 en avril, estimation flash à 51,6).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **52,9** (52,8 en avril, estimation flash à 52,5).

Données recueillies du 13 au 28 mai

La hausse de l'activité s'est poursuivie en mai dans le secteur privé de la zone euro, portant à près de six ans la période de croissance en cours. L'**indice PMI[®] composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** se redresse en outre de 51,5 en avril à 51,8 en mai, un niveau légèrement supérieur à son estimation flash (51,6). S'il continue de signaler un rythme d'expansion modéré, l'indice atteint toutefois un sommet de trois mois.

Conformément à la tendance récemment observée, l'expansion de l'activité globale a principalement reposé sur le secteur des services, où l'activité a progressé à un rythme soutenu en mai. La production manufacturière a quant à elle reculé pour un quatrième mois consécutif, le taux de contraction fléchissant toutefois à son plus bas niveau depuis février.

Les données par pays indiquent la plus forte hausse de l'activité globale depuis trois mois en Allemagne ainsi qu'une nouvelle croissance soutenue du secteur privé en Espagne, malgré un repli du taux d'expansion à un plus bas de cinq ans et demi.

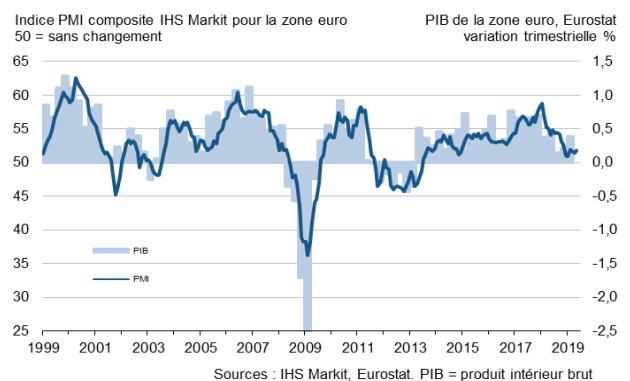
En France, l'activité n'a progressé que modestement tandis qu'en Italie, l'indice de l'activité globale se maintient en territoire négatif pour le

deuxième mois consécutif, à un niveau toutefois proche de la barre du 50,0 du sans changement.

La faible croissance de l'activité du secteur privé de la zone euro s'est accompagnée d'une nouvelle hausse du volume des nouvelles affaires, celui-ci progressant légèrement pour un troisième mois consécutif.

La hausse de l'activité enregistrée au cours du mois a suffi à entraîner une réduction du travail en attente dans les entreprises du secteur privé de la zone euro en mai, le volume des affaires en cours diminuant en effet pour le troisième mois consécutif.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

Allemagne	52,6 (flash : 52,4)	Plus haut de 3 mois
Espagne	52,1	Plus bas de 66 mois
France	52,1 (flash : 51,3)	Plus haut de 6 mois
Italie	49,9	Plus haut de 2 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

Autre facteur ayant favorisé une baisse du travail en attente, la croissance de l'emploi s'est maintenue en mai. Les effectifs ont en outre augmenté à un rythme soutenu, le taux de création de postes fléchissant toutefois par rapport à avril.

Si l'emploi a progressé dans tous les pays couverts par l'enquête, le rythme des créations de postes est resté particulièrement soutenu en Allemagne. La croissance de l'emploi enregistrée outre-Rhin repose néanmoins exclusivement sur les embauches réalisées dans le secteur des services allemand, la baisse des effectifs se poursuivant dans l'industrie manufacturière.

Les données composites de l'enquête indiquent une hausse continue des prix payés dans le secteur privé de la zone euro, le taux d'inflation fléchissant toutefois par rapport à avril et affichant son deuxième plus bas niveau depuis deux ans et demi. L'inflation des prix facturés a également ralenti, les tarifs enregistrant en mai leur plus faible augmentation mensuelle depuis novembre 2016.

Enfin, les perspectives d'activité des entreprises de la zone euro* se sont affaiblies et ont affiché leur plus bas niveau depuis le début de l'année en mai, le Brexit, les relations commerciales tendues entre la Chine et les États-Unis et l'incertitude politique européenne ayant pesé sur la confiance des répondants. A l'échelon national, ce sont les entreprises allemandes qui signalent, de loin, le plus faible degré d'optimisme.

Services :

Se redressant très légèrement de 52,8 en avril à 52,9 et affichant un niveau supérieur à son estimation flash (52,5), l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** a signalé un maintien de la croissance en mai.

L'activité a augmenté à un rythme soutenu en dépit d'un affaiblissement de l'expansion des nouvelles affaires. Les nouveaux contrats ont en effet enregistré leur plus faible croissance depuis trois mois en mai, tendance reflétant notamment un fort ralentissement de la hausse de la demande en Allemagne et en Espagne tandis qu'en Italie, le volume des nouvelles affaires s'est contracté.

Malgré ce ralentissement de la hausse de la demande, des contraintes de capacité se sont développées chez les prestataires de services de la zone euro, le volume des affaires en cours augmentant en effet pour la première fois depuis trois mois en mai.

Cette légère accumulation des affaires en attente a par ailleurs encouragé les entreprises à renforcer leurs effectifs. Prolongeant la tendance enregistrée depuis plus de quatre ans et demi, l'emploi a ainsi progressé en mai, à un rythme en outre soutenu. C'est de nouveau en Allemagne que les répondants ont signalé les plus fortes créations de postes.

La demande de main d'œuvre a accentué les tensions sur les salaires, celles-ci ayant fortement contribué à la hausse soutenue des prix payés observée en mai. De fortes pressions concurrentielles ayant cependant limité le pouvoir de tarification des prestataires de services de la zone euro, les prix facturés n'ont enregistré qu'une augmentation modeste, la plus faible depuis août 2017.

Enfin, la confiance des prestataires de services de la zone euro est restée faible en mai, se repliant en outre à son plus bas niveau depuis quatre mois. C'est en Allemagne que les perspectives d'activité à douze mois sont les moins élevées.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Si l'indice composite PMI final de la zone euro s'est redressé par rapport à son estimation flash et indique la plus forte hausse de l'activité depuis trois mois, le rythme de la croissance est resté faible en mai et les perspectives d'activité pour l'année à venir continuent de s'assombrir. Bien que la conjoncture se soit améliorée depuis la fin de l'année 2018 dans le secteur des services, la croissance y reste terne, le ralentissement observé dans l'industrie manufacturière, lié à la détérioration du commerce mondial, s'étant progressivement répercuté sur le reste de l'économie.

Bien que la croissance de l'activité globale se soit légèrement accélérée par rapport au mois d'avril, les dernières données de l'enquête ne suggèrent qu'une hausse modeste du PIB dans la région au deuxième trimestre 2019 (à peine 0,2 %).

Une amélioration prochaine de la situation semble en outre peu probable : les nouvelles affaires ont à peine augmenté en mai, l'enquête signalant l'un des plus faibles niveaux de la demande des six dernières années, tandis que les perspectives d'activité à douze mois se sont détériorées, la confiance affichant également l'un de ses plus bas

niveau depuis six ans.

Le climat fortement concurrentiel poussant en outre les entreprises à limiter les hausses de tarifs, les tensions inflationnistes se sont atténuées et ont affiché leur plus faible niveau depuis deux ans et demi.

Si en France et en Allemagne, les hausses de l'activité se sont accélérées, la croissance est cependant restée modeste, tandis qu'en Espagne, le taux d'expansion a fléchi à son plus bas niveau depuis la fin de l'année 2013. C'est en Italie toutefois que la conjoncture demeure la plus

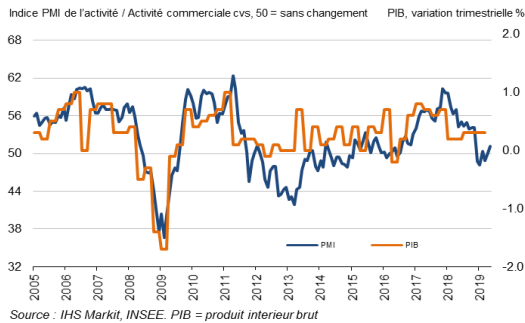
difficile, la faible contraction se poursuivant en mai. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

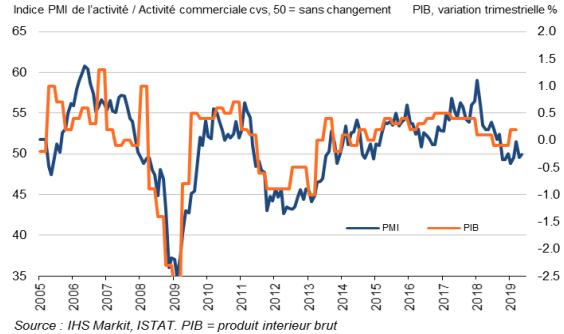
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

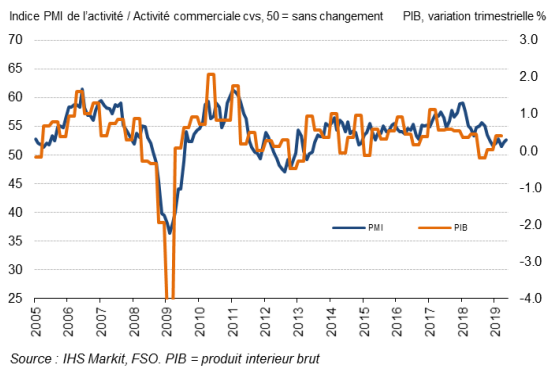
France



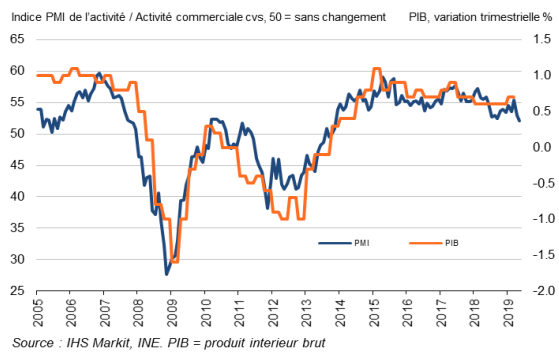
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de mai a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de mai a été établi à partir de 80 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 13 et le 28 mai.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).