

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

El confinamiento por el brote de virus genera un derrumbe sin precedentes de la economía de la zona euro

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 13.5 (29.7 en marzo), registrando su mínima récord (desde julio de 1998).
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 11.7 (26.4 en marzo), señalando su mínima récord (desde julio de 1998).
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 18.4 (38.5 en marzo), situándose en su mínima récord (desde junio de 1997).
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 33.6 (44.5 en marzo), registrando su mínima de los últimos 134 meses.

Datos recopilados entre el 7 y el 22 de abril

A juzgar por los datos provisionales de la encuesta del PMI®, la economía de la zona euro sufrió en abril las caídas más pronunciadas de la actividad empresarial y el empleo jamás registradas como resultado de las medidas adoptadas para contener el brote de coronavirus.

El **Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** se desplomó en abril hasta su mínima histórica de 13.5, una lectura aún inferior a la de 29.7 registrada en marzo, indicando sin duda alguna el mayor declive mensual de la actividad total registrado en más de dos décadas de recopilación de datos del estudio. A modo de comparación, la lectura más baja observada durante la crisis financiera mundial fue 36.2, y se registró en febrero de 2009.

El deterioro de abril fue vinculado generalizadamente con la pandemia de la COVID-19, al intensificarse los esfuerzos por contener la propagación del brote del virus por el continente. Las medidas de confinamiento incluyeron el cierre

temporal de empresas y estrictas restricciones en el movimiento de las personas.

El sector servicios fue el más afectado por las medidas de confinamiento, y la actividad comercial cayó de 26.4 registrado en marzo a apenas 11.7 en abril. Las empresas que operan en sectores como el de hospitalidad, vivienda, restauración, viajes y turismo observaron caídas particularmente intensas de la actividad, y un gran número de estas empresas debieron cerrar sus puertas obligatoriamente o soportaron una intensa limitación en su capacidad operativa.

En el sector manufacturero también se ha observado una caída récord de la producción, cuyo índice cayó del nivel 38.5 registrado en marzo al de 18.4*, puesto que muchas empresas de fabricación de productos no esenciales debieron cerrar y otras indicaron de una demanda intensamente reducida o de limitaciones por la escasez de personal e insumos. Las demoras en la cadena de suministro llegaron a su máxima en la historia del estudio.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos cayeron al ritmo más intenso jamás registrado, tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios, provocando una erosión récord de los pedidos pendientes en su conjunto. Una caída sin precedentes de los trabajos por realizar en el sector servicios se vio acompañada de una reducción casi récord de los pedidos pendientes en el sector manufacturero.

Las expectativas respecto de la actividad total para los próximos 12 meses cayeron ligeramente por debajo de la mínima registrada en marzo debido a una nueva mínima en el sentimiento indicado en el sector manufacturero.

Entretanto, las plantillas se redujeron al ritmo más intenso registrado en la historia del estudio, cayendo por segundo mes consecutivo. El empleo en el sector servicios se redujo al ritmo más marcado de la historia del estudio, mientras que la caída del nivel de contratación del sector manufacturero fue la más intensa desde abril de

2009. En algunos casos, el declive del empleo reflejó los despidos temporales por fuerza mayor de los trabajadores, pero aún si se les excluye de la caída del empleo, el declive sigue siendo uno de los más intensos registrados por el estudio.

Los precios medios cobrados por los bienes y servicios cayeron al ritmo más pronunciado desde junio de 2009 puesto que las empresas ofrecieron cada vez más descuentos para reforzar las ventas y hacer frente a la creciente caída de los ingresos. Los descuentos fueron especialmente frecuentes en el sector servicios, donde los precios medios cobrados cayeron a un ritmo récord. Los precios cobrados por los productos decrecieron al ritmo más marcado desde noviembre de 2009.

A menudo, los recortes de precios fueron propiciados por una reducción de los costes. Los costes medios totales cayeron a un ritmo que no se había observado desde julio de 2009. No obstante, mientras que se registró una caída récord de los precios de compra del sector servicios, vinculada principalmente con la reducción de los costes salariales, los precios de compra del sector manufacturero cayeron a un ritmo menos marcado (que de todos modos se mantuvo entre los más rápidos desde 2016), reflejando en parte algunas presiones al alza en los precios que fueron impulsadas por la escasez de oferta.

El análisis por países revela que la escala sin precedentes del desplome fue generalizada, debido a que los índices compuestos de actividad total del Flash del índice PMI alcanzaron sus mínimas históricas de 17.1 y 11.2 respectivamente en Alemania y Francia (cayendo de 35.0 y 28.9 en marzo), mientras que, en el resto de la región, el índice PMI compuesto cayó de 25.0 a 11.5.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

* Cabe destacar que nos basamos en el índice de producción del sector manufacturero y no en el PMI compuesto del sector manufacturero, puesto que este último incluye mediciones de aspectos como los plazos de espera de proveedores y los stocks, que pueden distorsionar los resultados a la hora de analizar los datos de la encuesta para estimar las tendencias netas de la producción.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

“En abril se observó un deterioro sin precedentes en la economía de la zona euro debido a las medidas de confinamiento por el coronavirus simultáneamente con una creciente caída de la demanda mundial y escasez de personal e insumos.

La magnitud de la caída de los negocios revelada por la encuesta del PMI en toda la zona euro supera con creces cualquier otra situación observada anteriormente en más de 20 años de recopilación de datos. La ferocidad de la contracción también ha superado los niveles considerados imaginables por la mayoría de economistas, puesto que el índice PMI cayó muy por debajo de las estimaciones de la opinión prevalente.

Nuestro modelo que compara el índice PMI con el PIB sugiere que la encuesta de abril indica una contracción trimestral de la economía de la zona euro del orden del 7.5 %.

Debido a que grandes áreas de la economía probablemente deberán permanecer confinadas para contener el contagio de la COVID-19 en las próximas semanas, es de esperar que en el segundo trimestre se registre la desaceleración más feroz que la región haya sufrido en los últimos años.

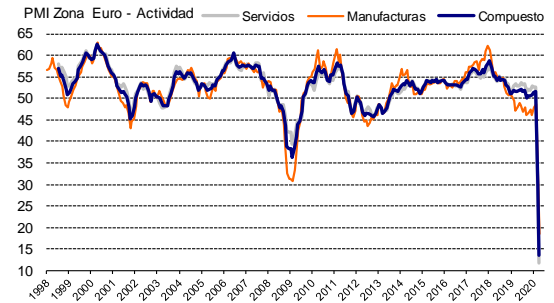
Las esperanzas se centran en que las medidas de contención se puedan ir levantando progresivamente para ayudar a atenuar el parón que las empresas han registrado en abril. No obstante, parece ser que el progreso será dolorosamente lento para evitar una segunda oleada de infecciones. Ante una caída tan prolongada de la demanda, el recorte de empleo podría intensificarse respecto del ritmo récord actual y podrían surgir nuevos temores con relación al coste económico de la contención del virus.”

-Fin-

Resumen de los datos de abril

Actividad	Compuesto	Caída récord de la actividad total.
	Servicios	Intensa contracción de la actividad empresarial.
	Manufacturas	La producción se reduce a un ritmo sin precedentes.
Nuevos pedidos	Compuesto	Los nuevos pedidos disminuyen al ritmo más marcado de la historia del estudio.
	Servicios	Reducción récord de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos.
	Manufacturas	La caída más intensa de los nuevos pedidos de la historia del estudio.
Pedidos pendientes	Compuesto	Abrupta caída de los pedidos pendientes.
	Servicios	Los trabajos por completar disminuyen intensamente.
	Manufacturas	El nivel de pedidos pendientes se reduce al ritmo más fuerte desde febrero de 2009.
Empleo	Compuesto	Se registra un declive récord de los niveles de contratación.
	Servicios	El nivel de empleo se reduce a un ritmo sin precedentes.
	Manufacturas	El recorte de empleo más intenso de los últimos once años.
Precios pagados	Compuesto	La caída más pronunciada de los precios pagados en casi once años.
	Servicios	La reducción más intensa de los costes de la historia del estudio.
	Manufacturas	Una nueva marcada reducción de los precios pagados.
Precios cobrados	Compuesto	El declive más acentuado de los precios cobrados desde junio de 2009.
	Servicios	Las tarifas se reducen a un ritmo sin precedentes.
	Manufacturas	Los precios de venta decaen al ritmo más acelerado de más de una década.
PMI⁽⁹⁾	Manufacturas	El índice PMI registra su mínima de 134 meses al situarse en el nivel 33.6.

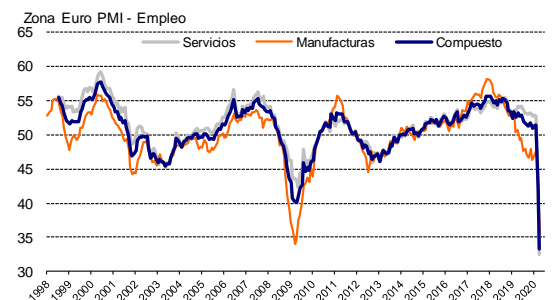
Actividad / Producción



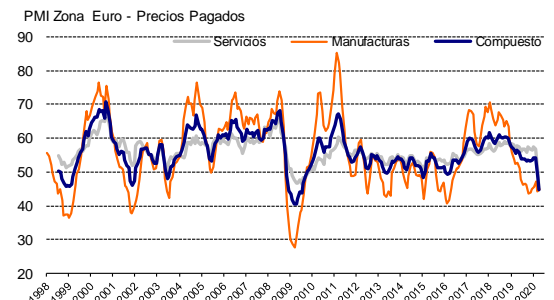
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas

Teléfono +1 781 301 9311

E-mail katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de abril se publican el día 4 de mayo para los índices del sector manufacturero y el día 6 de mayo para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).