

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 апреля 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Активность сокращается самыми быстрыми темпами с февраля 2009 года на фоне воздействия коронавируса

Основные выводы

Заметный спад новых заказов и иностранного спроса

Максимальное падение занятости более чем за четыре года

Минимальные деловые ожидания за всю историю исследования

Российские компании сферы услуг зарегистрировали существенное снижение деловой активности в марте, заметно развернувшись от умеренного расширения, зафиксированного в феврале. Вспышка коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) и экстренные меры, принятые для решения проблемы распространения, нанесли ущерб внутреннему и зарубежному спросу, при этом общий объем продаж заметно сократился. Как следствие компании сократили число рабочих мест на фоне высвобождения производственных мощностей. Деловые ожидания также развернулись в сторону пессимизма, поскольку компании не уверены в продолжительности и серьезности экономического ущерба от вспышки COVID-19.

В то же время инфляционное давление усилилось из-за нехватки поставок и снижения курса рубля, что привело к росту деловых затрат.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг зарегистрировал в марте 37.1 баллов, резко опустившись с показателя 52.0 баллов в середине первого квартала. Снижение производительности было максимальным за 11 лет и существенным в целом. Сообщения, полученные от компаний, свидетельствуют о том, что снижение деловой активности было связано с приглушенным потребительским спросом и закрытием бизнеса после эскалации пандемии COVID-19.

Движущим фактором снижения деловой активности стало резкое падение новых заказов в марте. В соответствии с мерами общественного здравоохранения, направленными на прекращение распространения COVID-19 по России и основным направлениям экспорта, общий объем продаж сократился самыми быстрыми темпами с февраля 2009 года, когда ряд клиентов закрыли свои предприятия.

Кроме того, новые экспортные заказы упали самыми высокими



Источник: IHS Markit, ФСГС.

темпами с момента начала сбора данных в этой серии, с сентября 2014 года.

Снижение производственных потребностей после сокращения новых заказов привело к сильному сокращению занятости в марте. Увольнения обычно объяснялись возросшей необходимостью сокращения штатов. Темпы сокращения ускорились до максимальных с января 2016 года.

Между тем, падение новых заказов позволило компаниям обрабатывать ранее полученные заказы. Сокращение незавершенных заказов было резким в целом и самым сильным с июля прошлого года.

Неопределенность относительно продолжительности вспышки COVID-19 и того, сколько времени потребуется, чтобы спрос начал восстанавливаться, сильно повлияли на ожидания поставщиков услуг в конце первого квартала. Деловая уверенность стала отрицательной впервые с начала 2016 года и самой низкой за всю историю серии. Некоторые компании также отметили, что закрытие компаний некоторых клиентов ослабило настроения.

В то же время бремя затрат, с которым сталкивались компании сферы услуг, росло быстрыми темпами. Нехватка поставщиков после закрытия заводов и задержек с транспортировкой привели к росту цен, равно как и снижение курса рубля. Темпы инфляции закупочных цен были самыми быстрыми с февраля 2019 года, после повышения НДС.

Несмотря на слабый спрос, компании смогли частично перенести более высокие расходы на клиентов за счет увеличения отпускных цен. Уровень инфляции был самым быстрым почти за год.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Заметное сокращение объемов производства в частном секторе на фоне вспышки COVID-19



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Деловая активность частного сектора в марте снизилась на фоне сокращений в производственном и сервисном секторах.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 39.5 баллов к завершению третьего квартала, после 50.9 в феврале, и указал на резкое сокращение общих объемов производства. Темпы спада были наивысшими за последние 11 лет, так как спрос клиентов упал после эскалации пандемии COVID-19.

Общие объемы новых заказов также заметно сократились, поскольку как производители, так и поставщики услуг зарегистрировали резкое снижение спроса со стороны внутренних и внешних клиентов. Темпы сокращения новых заказов были максимальными с февраля 2009 года, и компании сферы услуг отмечали более быстрое падение показателя.

На этом фоне компании частного сектора увольняли работников, поскольку снижение производственных потребностей привело к избыточным мощностям. Сокращение было более резким в сфере услуг, где занятость и объемы незавершенных заказов резко упали.

Между тем, деловые ожидания в частном секторе в марте стали отрицательными, поскольку поставщики услуг ожидают снижение объемов производства в следующем году, несмотря на небольшой оптимизм у производителей.

В заключение, инфляционное давление усилилось, так как закупочные и отпускные цены выросли заметными темпами.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

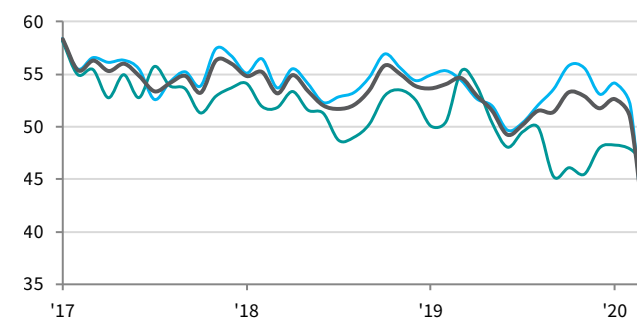
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Вспышка COVID-19 оказала большое влияние на сферу услуг России в марте с заметным сокращением активности и новых заказов. Спрос на российские услуги упал самыми быстрыми темпами после финансового кризиса, поскольку внутренние и иностранные клиенты сократили количество размещаемых заказов.

На совокупном уровне объемы производства в частном секторе упали самыми быстрыми темпами более чем за 11 лет, а первый квартал завершился на отрицательной ноте. Наш текущий прогноз свидетельствует о широкой стагнации в российской экономике в 2020 году, с ожиданием сокращения в средних кварталах года.

Между тем, инфляционное давление усилилось, поскольку базовый эффект от повышения НДС в январе прошлого года исчез. Прогнозируется ускорение темпов инфляции в течение 2020 года."

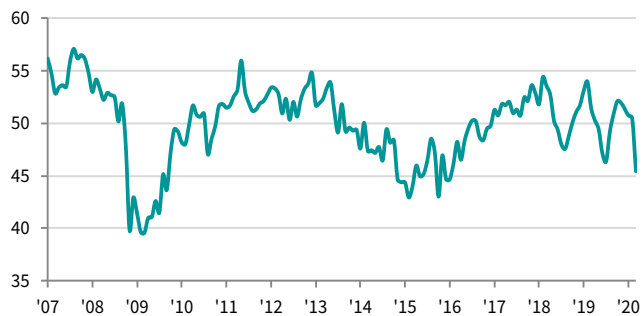
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

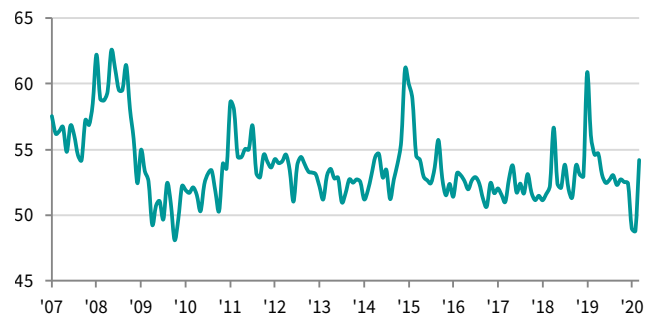
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-27 марта 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.