

Embargado até 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 5 de janeiro 2022

PMI® Serviços IHS Markit para o Brasil

Incluindo PMI® consolidado - IHS Markit para o Brasil

Demanda por serviços brasileiros melhora ainda mais no final do ano

Key findings

Aumento acentuado de novos negócios apoia o crescimento da produção

Criação de empregos mantida em dezembro

Pressões inflacionárias diminuem

Os dados foram coletados de 6 a 20 de dezembro de 2021.

As condições econômicas no setor de serviços brasileiro continuaram melhorando em dezembro, com as empresas encerrando 2021 de uma maneira muito melhor do que começou, pois o progresso da vacina e o recuo da pandemia sustentaram as recuperações contínuas nas vendas e na produção. Os últimos resultados também mostraram uma recuperação dos pedidos internacionais e uma nova expansão na contratação. Embora as pressões sobre os preços tenham permanecido elevadas, as taxas de aumento dos custos de insumos e da inflação da produção diminuíram para o nível mais baixo de cinco meses.

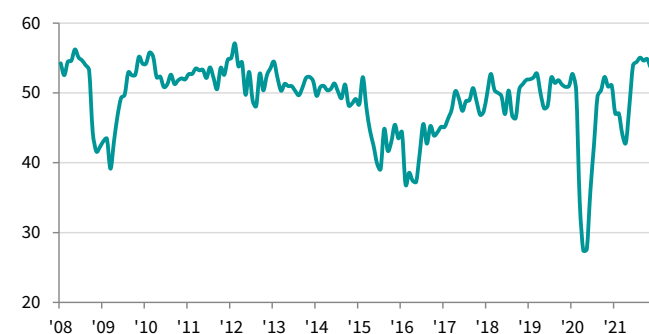
O índice geral da atividade de negócios do setor de serviços da IHS Markit para o Brasil estava em 53,6 em dezembro, igual a novembro e em sua marca conjunta mais baixa em sete meses. Dito isso, os números mais recentes ainda indicavam um aumento acentuado no índice de produção. Os participantes da pesquisa sugeriram que o crescimento resultou do retorno de eventos presenciais e da liberação de alguma demanda reprimida conforme foram flexibilizadas as restrições da COVID-19.

O volume de novos pedidos expandiu a um ritmo mais lento do que em novembro, embora tenha sido acentuado. O aumento nas vendas foi associado à crescente cobertura de vacinas e à flexibilização das restrições relacionadas à pandemia.

O aumento do total de vendas foi fundamentado pela recuperação da demanda internacional nos serviços brasileiros. Os novos negócios de exportação se expandiram pela primeira vez em quatro meses e pela terceira taxa mais rápida desde o início da pesquisa em setembro de 2014.

Os aumentos contínuos em novos negócios continuaram estimulando a atividade de contratação entre os prestadores

Índice PMI de atividade de negócios do setor de serviços brasileiro s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

de serviços brasileiros. O nível de contratação apresentou um crescimento sólido, apesar de a taxa ter sido a mais lenta desde agosto.

Iniciativas de expansão da capacidade significavam que as empresas tinham amplos recursos para ajudá-las a eliminar os pedidos em atraso. Os negócios pendentes diminuíram acentuadamente em dezembro, e por uma das taxas mais pronunciadas desde o início da pesquisa em março de 2007.

Os prestadores de serviços brasileiros relataram outro aumento nas despesas no final de 2021. Os custos de insumos aumentaram acentuadamente, mas pela taxa mais lenta em cinco meses. Evidências destacaram preços mais altos para uma ampla gama de itens, energia e combustível. Os aumentos geralmente estavam relacionados à fraqueza da moeda e à escassez de materiais entre os fornecedores.

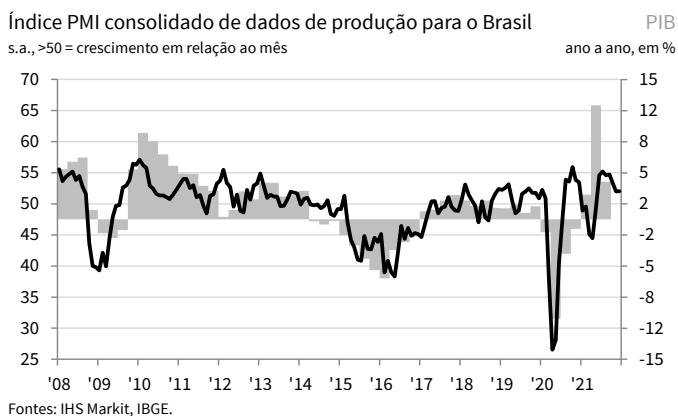
A taxa de inflação da produção também recuou para o menor nível em cinco meses em dezembro, embora permanecendo acima de sua média de longo prazo. Os participantes da pesquisa em geral sugeriram que os custos adicionais fossem transferidos para os consumidores.

As expectativas dos negócios em relação ao horizonte de 12 meses para a atividade permaneceram firmemente positivas em dezembro, apesar de ter caído em relação a novembro. As empresas esperam uma recuperação em outros setores da economia e que a pandemia recue ainda mais. As iniciativas de marketing e o progresso da vacina também estiveram entre os fatores que sustentam o otimismo.

continua...

PMI® Consolidado IHS Markit para o Brasil

Índice de produção do setor privado aumenta modestamente em dezembro



O crescimento do índice de produção do setor privado brasileiro se estabilizou no final de 2021, à medida que uma expansão sustentada no setor de serviços equilibrou o enfraquecimento do setor industrial. O Índice Consolidado de Dados de Produção* estava em 52,0 em dezembro, inalterado em relação a novembro e sinalizando o aumento conjunto mais lento na atual sequência de sete meses de crescimento.

Outro aumento acentuado nos novos pedidos agregados mascarou divergências notáveis no nível do setor. Os pedidos de fábrica caíram pelo terceiro mês consecutivo em dezembro, enquanto os prestadores de serviços registraram um aumento ainda mais acentuado no volume de novos pedidos.

O emprego no setor privado no Brasil cresceu pelo sétimo mês consecutivo em dezembro. O aumento foi o mais lento nesse período, embora sólido no contexto dos dados históricos. A criação de empregos diminuiu nos setores industrial e de serviços, com o último liderando a expansão.

As pressões inflacionárias de custos permaneceram mais pronunciadas nos fabricantes do que nas empresas de serviços, embora as taxas tenham diminuído em ambos os casos. No nível composto, a taxa de inflação caiu para o menor nível em cinco meses.

Os preços cobrados por bens e serviços no Brasil continuaram aumentando em dezembro, uma vez que os custos adicionais foram repassados para os consumidores. No entanto, a taxa geral de inflação diminuiu para uma baixa de nove meses.

Comentário

Comentando sobre os dados do PMI, Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia na IHS Markit disse:

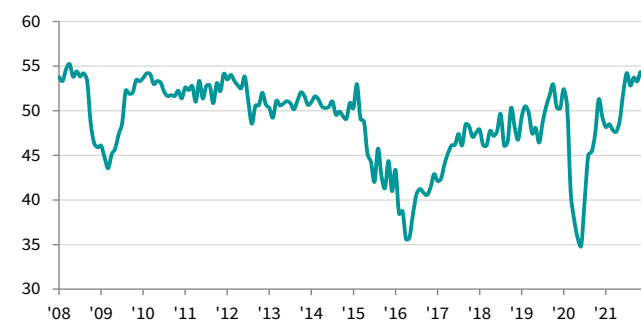
“Os prestadores de serviços terminaram o ano em alta, com as recuperações do índice de novos pedidos e da atividade comercial verificadas ao longo do segundo semestre de 2021 prolongadas até dezembro. Esses resultados contrastaram fortemente com os observados no setor industrial, onde a produção e as vendas diminuíram ao longo do quarto trimestre.

“Os prestadores de serviços relataram um aumento substancial em suas despesas, com custos adicionais novamente repassados aos consumidores. No entanto, havia indícios de que as pressões inflacionárias começaram a recuar. Os custos de compras e os preços de fábrica no setor industrial também aumentaram a taxas acentuadas, embora mais lentas.

“Ao fornecer suas avaliações para 2022, as empresas de serviços estavam otimistas com a expansão da atividade de negócios. As expectativas baseavam-se em grande parte na esperança de que a pandemia continuasse diminuindo e que a cobertura vacinal melhorasse. As empresas também preveem recuperações na economia em geral, incluindo os setores automotivo e de construção civil.

“Embora essa previsão positiva seja um bom presságio para as perspectivas econômicas, de investimento e de contratação, as empresas brasileiras podem enfrentar muitas dificuldades este ano. Algumas ameaças incluem o risco de novas ondas da COVID-19, aumento das taxas de juros, inflação persistente, problemas prolongados da cadeia de suprimentos e interrupções decorrentes da eleição presidencial.”

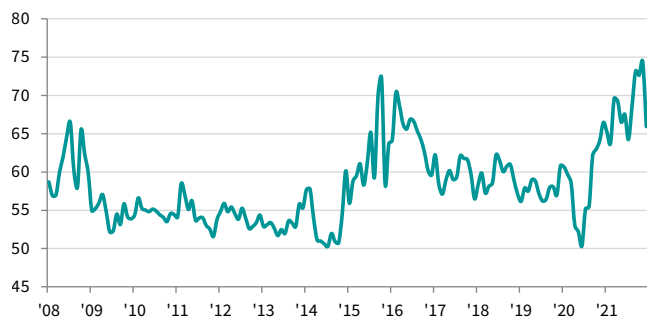
Índice de emprego do PMI Serviços para o Brasil
s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



*Os índices consolidados PIM são médias ponderadas dos índices comparáveis para o setor industrial e o de serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB.

Índice de preços de insumos do PMI Serviços para o Brasil

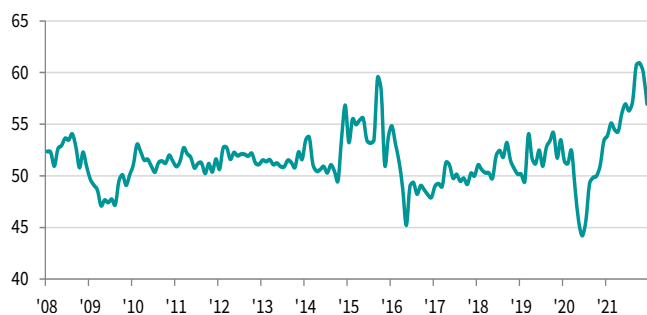
s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

Índice de preços cobrados do PMI Serviços para o Brasil

s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

Contato

Pollyanna De Lima
Diretora Associada Econômica
IHS Markit
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia da pesquisa

O PMI® Serviços da IHS Markit para o Brasil é compilado pela IHS Markit a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços. Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@ihsmarkit.com.

Datas da pesquisa e histórico

Os dados foram coletados de 6 a 20 de dezembro de 2021.

Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2022 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html