

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 июля 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Замедление сокращения деловой активности, поскольку сектор услуг начинает вновь открываться

Основные выводы

Темпы сокращения деловой активности и новых заказов ослабли

Дальнейшее сокращение занятости

Восстановление оптимизма среди компаний сферы услуг

Данные собирались с 12 по 26 июня

Июньские данные PMI указали на дальнейшее, хотя и значительно более медленное, снижение деловой активности в сфере услуг. Падение объемов производства было в целом скромным, поскольку компании имели дело с ранее полученными заказами и на фоне некоторых сообщений о росте спроса. Тем не менее, темпы сокращения новых заказов в целом оставались резкими, так как компании сообщали об исторически подавленном спросе. Между тем, слабый приток новых заказов привел к дальнейшему сокращению штатов, при этом занятость резко упала. Тем не менее, постепенное восстановление экономики и признаки возобновления интереса клиентов привели деловую уверенность к четырехмесячному максимуму.

В июне затраты росли более быстрыми темпами, поскольку поставщики увеличили цены. Усилия по привлечению клиентов привели к продолжающемуся снижению отпускных цен, однако, лишь к незначительному в целом.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы составил 47.8 баллов к завершению второго квартала, заметно превысив майский показатель 35.9 баллов. Спад деловой активности в целом был скромным и замедлился до самого медленного за текущий четырехмесячный период сокращения. Более низкие показатели обычно связаны с исторически слабым спросом клиентов после вспышки коронавирусной болезни 2019 (COVID-19). При этом более мягкое снижение было отчасти связано с возобновлением работы поставщиков услуг и интереса со стороны новых и клиентов.

Темпы спада новых заказов также замедлились в июне, хотя в целом все еще оставались резкими. Темпы сокращения были минимальными за четыре месяца. Там, где отмечалось падение, компании продолжали заявлять, что не все клиенты или компании были вновь открыты, и спрос был исторически приглушенным в условиях продолжающейся пандемии. Спрос со стороны иностранных клиентов также оставался слабым,



Источник: IHS Markit, ФСГС.

поскольку экспортные рынки медленно демонстрировали возобновление интереса. Падение экспортных продаж было устойчивым в целом, несмотря на дальнейшее снижение с рекордных показателей апреля.

В соответствии со слабыми условиями спроса, занятость продолжала снижаться в июне. Приглушенные притоки новых заказов и избыточные мощности привели к дальнейшим увольнениям без замены уволившихся по собственному желанию. В целом сокращение числа рабочих мест было сильным, с третьими максимальными темпами с января 2016 года после апрельских и майских.

В то же время незавершенные заказы резко сократились на фоне признаков свободных производственных мощностей. Несмотря на дальнейшее снижение с апрельского рекорда, темпы сокращения все еще были выше, чем в средней долгосрочной серии.

Между тем, более широкое восстановление экономики вызвало возрождение оптимизма среди компаний сферы услуг после трех месячного пессимизма. Несмотря на достижение четырехмесячного максимума, степень уверенности была значительно ниже тенденции в этой серии, поскольку пандемия продолжала давить на ожидания.

В заключение, в июне тарифы на услуги понизились, поскольку компании стремились оставаться конкурентоспособными и увеличивать продажи. Несмотря на то, что это снижение было незначительным, оно контрастировало с более быстрым ростом затрат, поскольку поставщики начали повышать цены на фоне роста спроса на сырье. Более медленный рост бремени затрат также помог компаниям понизить свои отпускные цены. Несмотря на слабость рубля, которая привела к росту импортных расходов, поставщики услуг сообщили о самом слабом росте цен на сырье с ноября прошлого года. Уровень инфляции затрат был значительно ниже среднего долгосрочного тренда.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Спад в частном секторе замедляется на фоне ослабления ограничений, связанных с COVID-19



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Объемы производства в частном секторе в июне упали лишь незначительно на фоне роста промышленного производства.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* поднялся до 48.9 баллов к завершению второго квартала после 35.0 баллов в мае, указав на минимальное сокращение с февраля. Темпы снижения общих объемов производства замедлились на фоне более медленного спада деловой активности в сфере услуг и умеренного роста промышленного производства.

Несмотря на частичный и возобновившийся рост новых заказов в производственном секторе, спрос в частном секторе продолжал падать, поскольку сфера услуг зафиксировала резкое сокращение новых заказов. Экспортный спрос, однако, оставался слабым как в производстве, так и в сфере услуг.

Между тем, дальнейшие свидетельства наличия свободных производственных мощностей в частном секторе были отмечены значительным сокращением количества незавершенных заказов. Избыточные производственные мощности также отмечались в качестве ключевого фактора, способствующего устойчивому сокращению занятости.

Ускоренный рост цен на сырье привел к тому, что компании повысили свои отпускные цены в июне после небольшого снижения в мае.

Производители и поставщики услуг также продемонстрировали возобновление оптимизм в июне на фоне надежд на повышение потребительского спроса после более широкого открытия экономики.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

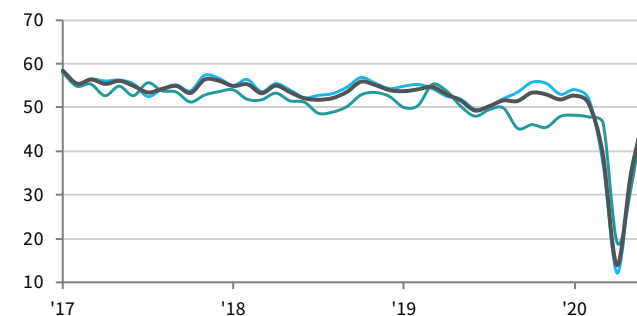
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг сообщили о значительном замедлении сокращения деловой активности в июне, поскольку части сектора начали вновь открываться, причем темпы сокращения еще более замедлились с апрельского рекорда. Тем не менее, спрос был исторически подавлен и спад в новых заказах оставался резким.

В результате компании активно сокращали рабочие места на фоне признаков избыточных мощностей. Несмотря на историческую приглушенность, оптимизм вернулся в июне, поскольку ослабление ограничений, связанных с COVID-19, и надежды на возобновление спроса со стороны клиентов внушали доверие.

В более широком смысле, совокупные объемы производства в обрабатывающих отраслях и сфере услуг приблизились к стабилизации во многом благодаря расширению в производственном секторе. Новые заказы также вернулись к росту, хотя и незначительно. Тем не менее, ущерб, нанесенный во втором квартале, похоже, скажется на экономическом росте, поскольку наш последний прогноз на 2020 год указывает на ожидая 8.6% сокращения ВВП."

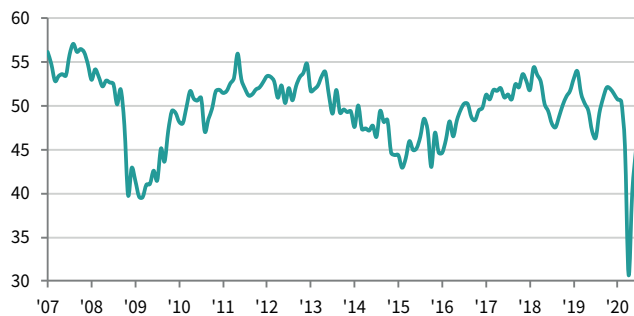
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

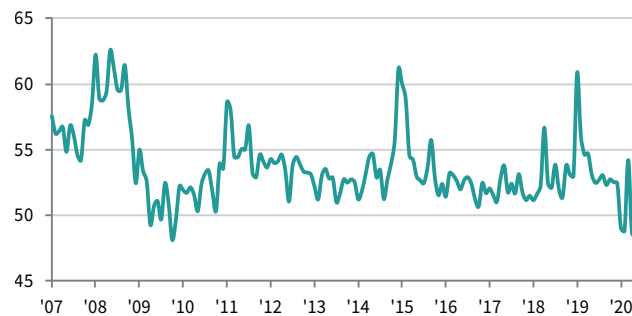
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 июня 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.