



No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 1 de Noviembre de 2018

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento del sector industrial se desacelera en octubre

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El frágil incremento de los nuevos trabajos tiene efecto sobre la expansión de la producción

El aumento del empleo es el más bajo en nueve meses

La presión inflacionaria disminuye

Tras cerrar el tercer trimestre en una posición firme, la actividad de los fabricantes colombianos perdió fuerza y la mayoría de los indicadores industriales registraron lecturas más bajas en octubre. En efecto, el crecimiento más lento de los nuevos pedidos se tradujo en una ralentización del incremento de la producción y el empleo, así como en un nuevo descenso de las compras de insumos. La buena noticia fue la moderación de la inflación de los costos de insumos, que a su vez propició una débil subida de los precios de venta.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector de la manufactura en Colombia de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se ubicó en 52,0 puntos en octubre y marcó la octava mejoría mensual consecutiva de las condiciones del sector. No obstante, al disminuir en comparación con los 52,8 puntos registrados en septiembre, el PMI señaló un crecimiento moderado, que resultó ser el más débil desde mayo.

En términos generales, los nuevos pedidos tuvieron un fuerte aumento coincidiendo con un crecimiento sostenido de la demanda y exitosas iniciativas publicitarias. Sin embargo, la intensificación de la competencia y la debilidad de las ventas de algunas empresas limitaron este repunte de los pedidos de fábrica, lo que provocó que la expansión fuera la más débil desde mayo.

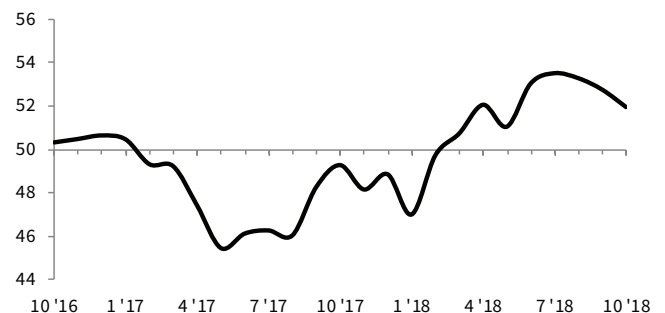
Al igual que los pedidos, la producción aumentó de forma notable, si bien lo hizo al ritmo más lento en cinco meses. Según los participantes en la encuesta, el crecimiento se vio obstaculizado por la escasez de materias primas destinados al proceso de producción, las presiones de la competencia y las condiciones climáticas adversas.

Los datos recabados en octubre dibujaron tendencias divergentes en cuanto a los inventarios. Por un lado, las existencias de bienes finales aumentaron en un contexto caracterizado por el incremento de la producción y la introducción de nuevos productos, mientras que, por el otro, los inventarios de insumos se redujeron por segundo mes consecutivo como resultado de la reducción de los niveles de compras y la prolongación de los plazos de entrega de los proveedores.

En este sentido, el desempeño de los proveedores no solo se deterioró

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



por decimocuarto mes consecutivo, sino que lo hizo en la mayor medida desde julio de 2016. Las empresas analizadas en el marco de la encuesta sugirieron que los plazos de entrega aumentaron como consecuencia de la escasez de materias primas, las fuertes lluvias y los problemas en la recepción de bienes importados.

En relación con los pedidos pendientes, los industriales colombianos experimentaron un incremento continuado de los volúmenes de pedidos por satisfacer a comienzos del cuarto trimestre. No obstante, este repunte se ralentizó con respecto al dato de septiembre y fue tan solo marginal. Cabe destacar que los encuestados señalaron como principales factores tras la acumulación de negocios pendientes a la escasez de insumos, el crecimiento continuado de nuevos pedidos, los problemas logísticos y las condiciones climatológicas desfavorables. De forma simultánea, las compras de insumos cayeron por primera vez en ocho meses.

Los costos promedio aumentaron de nuevo en octubre como resultado de la subida de los precios de los productos químicos, los metales, los plásticos, el caucho y los textiles. A pesar de esto, la inflación se moderó hasta permanecer en una tasa inferior al promedio a largo plazo en un contexto caracterizado por la disminución de los precios de algunos alimentos. Lo anterior se tradujo en un incremento moderado de los precios de la producción al ritmo más débil en casi un año.

Aunque el sector volvió a crear puestos de trabajo, las contrataciones se desaceleraron hasta alcanzar el ritmo más lento en la actual secuencia de crecimiento de nueve meses, ya que algunas empresas optaron por no reemplazar a los trabajadores que renunciaron de forma voluntaria o se jubilaron.

En lo que respecta a la percepción empresarial, los industriales permanecieron optimistas, aunque esta lectura descendió ligeramente en el mes de octubre. La introducción de nuevos productos, las inversiones de capital, las iniciativas de marketing, las actividades de exportación y las previsiones de mejoría en las condiciones económicas fueron algunos de los factores que respaldaron el optimismo.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“El crecimiento de la actividad manufacturera en Colombia sigue en terreno positivo pero hay síntomas evidentes de que está perdiendo impulso. En este aspecto empezamos a coincidir con lo que ocurre en el resto del mundo en donde se observa una desaceleración tanto en la producción como en el comercio global.

En octubre los cinco componentes del PMI muestran un deterioro frente al mes anterior aunque tanto la producción como los pedidos y el empleo continúan por encima del nivel crítico de 50 lo que sugiere que continúan creciendo a tasas positivas.

Finalmente, es importante destacar que aunque las expectativas de producción en el futuro también se vienen reduciendo se mantienen por encima de su nivel histórico promedio.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios
Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima

Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 23 de octubre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.