

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

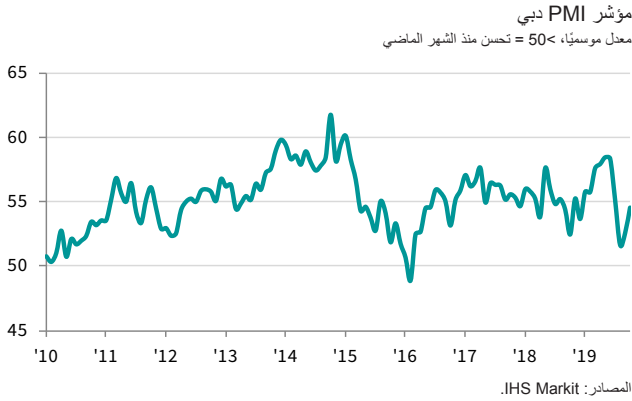
نمو الأعمال الجديدة يزداد قوة في شهر أكتوبر

النتائج الأساسية:

زيادة الأعمال الجديدة بأكبر معدل منذ شهر يوليو

شركات دبي تخفض أسعار مبيعاتها بأسرع معدل في 44 شهراً

تحسن نمو التوظيف إلى أعلى مستوى في 21 شهراً



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"تحسنت الأوضاع التجارية في دبي بوتيرة متسارعة في شهر أكتوبر، حيث ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي للشهر الثاني على التوالي بعد أن سجل في شهر أغسطس أدنى مستوياته. وكان الدافع وراء الزيادة الارتفاع الملحوظ في الأعمال الجديدة، خاصة في قطاع السفر والسياحة.

"ومع ذلك، لجأت نسبة جيدة من أعضاء اللجنة إلى مزيد من التخفيضات في الأسعار خلال شهر أكتوبر من أجل تحقيق مبيعات أعلى، كما كان الحال في العام ونصف العام الماضيين. والأهم من ذلك أن معدل انخفاض أسعار البيع كان الأسرع منذ شهر فبراير 2016، وهو ما يدعم تحدي الانكماش الذي شهدته الإمارات هذا العام. هذا وتُعد ضغوط التكلفة ضعيفة، في حين أن مستويات الإنتاج لا تزال ترتفع بوتيرة حادة، ما يشير إلى أن الشركات تتكيف مع الضغط على هوامش أرباحها في الوقت الحالي."

يتضمن هذا التقرير أحدث إصدار للبيانات المأخوذة من دراسة شهرية لأوضاع الأعمال في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي. وتقدم هذه الدراسة التي تقدمها شركة IHS Markit مؤشراً مبكراً لأوضاع التشغيل في دبي. إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit الخاص بمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

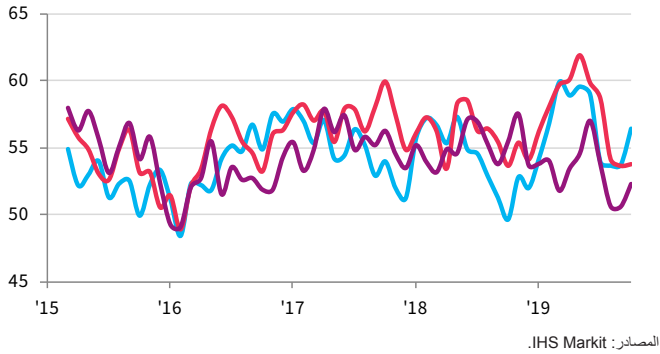
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بدبي والتابع لمجموعة IHS Markit من 52.6 نقطة في شهر سبتمبر إلى 54.6 نقطة في شهر أكتوبر، مشيراً إلى تحسنٍ حاد في ظروف العمل بشركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي.

وكان العامل الرئيسي وراء الارتفاع هو تعزيز نمو الطلبات الجديدة، والتي تحسنت للمرة الأولى منذ خمسة أشهر وسط ارتفاع الطلب في عدد من الشركات التي شملتها الدراسة. وأظهرت بيانات القطاعات تسارعاً بين شركات السفر والسياحة، بينما سجلت شركات الإنشاءات وتجارة الجملة والتجزئة ارتفاعاً ضعيفاً في المبيعات.

وذكر كثير من أعضاء اللجنة أن زيادة القدرة التنافسية للأسعار ساعدت على ارتفاع المبيعات في شهر أكتوبر، حيث تم تخفيض أسعار البيع للشهر الثامن عشر على التوالي، وكانت وثيرة التخفيض هي الأسرع منذ شهر فبراير 2016. من ناحية أخرى، سجلت شركات دبي انخفاضاً طفيفاً في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج خلال الشهر.

ومع زيادة حجم الأعمال الجديدة، قامت الشركات بزيادة مستويات إنتاجها بشكل حاد في شهر أكتوبر. ورغم ذلك، فقد ظل معدل التوسع ثاني أضعف معدل خلال العام الماضي. وتحولت الزيادة إلى نشاط أكبر في التوظيف، مما مثل الزيادة الثانية على التوالي في أعداد القوى العاملة. علاوة على ذلك، حيث تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

ارتفع معدل خلق فرص العمل إلى أعلى مستوى خلال 21 شهراً، على الرغم من كونه هامشياً في المجمل.

في الوقت نفسه، قامت الشركات غير المنتجة للنفط بدبي بزيادة مخزونها في بداية الربع الرابع من العام، حيث أشار العديد من الشركات المشاركة إلى توقع طلبات أكبر في المستقبل. وكان التوسع الإجمالي قوياً والأسرع منذ شهر أبريل.

ومع ذلك، فقد فرض تزايد نشاط الشراء ضغطاً أكبر على الموردين، حيث تحسنت مواعيد التسليم بأدنى معدل منذ بدء السلسلة في شهر يناير 2010. وإلى جانب ارتفاع الطلب، أشارت بعض الشركات المشاركة إلى أن تأخير المدفوعات للموردين أدى إلى تباطؤ عمليات التسليم.

وأخيراً، تحسنت توقعات شركات دبي للإنتاج المستقبلي خلال شهر أكتوبر، بعد أن وصلت إلى أدنى مستوى في تسعة أشهر خلال شهر سبتمبر. وظلت معظم الشركات متفائلة بزيادة النشاط، مشيرة إلى التوقعات بأن ظروف السوق المحلية ستستقر وأن الطلب سيزداد. وتوقعوا أيضاً حدوث نشاط أكبر في الفترة التي تسبق معرض إكسبو 2020.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والبيانات مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2019 في الفترة من 11-25 أكتوبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.