

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 2 juillet 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Plus forte contraction des volumes de production depuis trois ans et demi

FAITS SAILLANTS

Nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes

Baisse historique des arriérés de production

Les tensions sur les prix des achats demeurent nettement plus faibles qu'en 2018

Le secteur de la fabrication canadien a de nouveau connu un mois difficile en juin. Notamment tirés à la baisse par un repli des nouvelles commandes, les volumes de production ont en effet enregistré leur plus forte contraction depuis trois ans et demi. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à une détérioration de la conjoncture économique tant au Canada que sur les marchés à l'exportation, ainsi qu'aux tensions commerciales sur les marchés mondiaux.

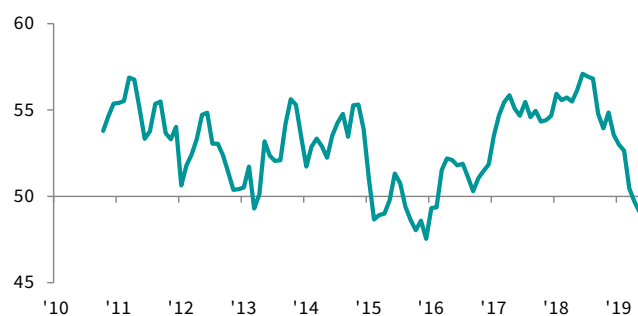
L'Indice global PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) s'est très légèrement redressé en juin par rapport au creux de quarante et un mois enregistré en mai. S'établissant à 49,2 contre 49,1 le mois précédent, il se maintient en territoire négatif pour un troisième mois consécutif, signalant ainsi la plus longue période de détérioration de la conjoncture depuis 2015/2016.

Le recul de l'indice global résulte essentiellement d'une accélération de la contraction des volumes de production. Les fabricants canadiens ont en effet signalé le plus fort repli de leurs activités depuis décembre 2015, tendance qu'ils attribuent à la faiblesse des ventes. Le volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois étant inférieur à celui des commandes exécutées, les arriérés de production ont enregistré leur plus forte diminution depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Le développement de capacité excédentaire dans le secteur de la fabrication canadien reflète principalement une quatrième baisse mensuelle consécutive des nouvelles commandes. Toutefois, la contraction du volume des ventes a ralenti au cours du mois et n'affiche qu'un rythme modéré.

Après trois mois consécutifs de repli, les ventes à l'export des fabricants canadiens se sont stabilisées en juin. Si la suppression

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



par les États-Unis des droits de douane sur l'acier et l'aluminium a stimulé les exportations, celles-ci ont en revanche été freinées par l'affaiblissement de la demande sous-jacente sur les marchés américains ainsi que par la persistance de tensions commerciales sur les marchés mondiaux.

Affichant une tendance inverse à celles de la production et des nouvelles commandes, les effectifs ont augmenté pour un deuxième mois consécutif en juin. Les créations de postes sont cependant demeurées marginales, le ralentissement de la demande clients ayant incité les entreprises à limiter les embauches. Les données de juin mettent en outre en évidence un fléchissement de la confiance des fabricants canadiens quant à leur volume d'activité à douze mois, les répondants craignant de voir les tensions commerciales existant sur les marchés mondiaux ralentir les performances du secteur.

L'activité achats des fabricants canadiens a enregistré son plus fort repli depuis décembre 2015. Cette baisse de la demande en intrants, conjuguée à une diminution du coût de l'acier, a contribué à un allègement des tensions sur les prix, l'inflation des prix des intrants se maintenant à un niveau très proche du creux de cinquante-deux mois enregistré en mai. Les répondants signalant une hausse de leurs coûts l'attribuent généralement à une augmentation des prix des transports et des importations en provenance des États-Unis, les fournisseurs américains ayant répercuté sur leurs prix de vente la hausse des tarifs douaniers appliquée par la Chine.

Parallèlement, contenue par de très fortes pressions concurrentielles, la hausse des prix de vente des produits manufacturés canadiens a affiché son rythme le plus faible des trente-deux mois consécutifs d'inflation.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI signalent une nouvelle détérioration de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien en juin, la faiblesse des carnets de commandes ayant tiré à la baisse les niveaux d'activité. Les entreprises interrogées ont en effet signalé le plus fort recul de leur production depuis trois ans et demi en juin, le volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois ne suffisant pas à remplacer les commandes terminées. De fait, le volume du travail en cours dans les usines canadiennes a enregistré sa plus forte réduction depuis le lancement de l'enquête, en 2010.

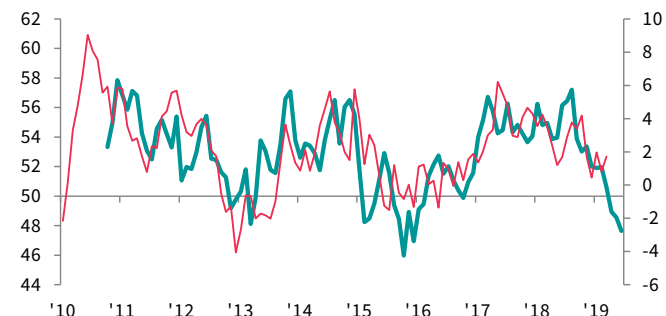
Le secteur de la fabrication canadien pâtit manifestement des tensions commerciales existant entre les États-Unis et la Chine. Le volume des nouvelles commandes s'est replié pour un quatrième mois consécutif en juin, tendance que les répondants à l'enquête attribuent très largement à la morosité de la demande à l'export et à la baisse mondiale des échanges commerciaux observées depuis le début de l'année. En outre, la confiance des entreprises s'est fortement érodée au cours du mois, les perspectives d'activité du secteur affichant l'un de leurs plus bas niveaux depuis le début de l'année 2016. »

Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %). L'indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de juin 2019 ont été recueillies du 12 au 24 juin 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>