

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 июля 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Первый рост производительности с мая 2019 на фоне ослабления COVID-19 ограничений

Основные выводы

Возобновление роста объемов производства и новых заказов

Продолжение сокращения занятости на фоне исторически слабого спроса

Смягчение инфляционного давления

Данные собирались с 12 по 24 июня 2020.

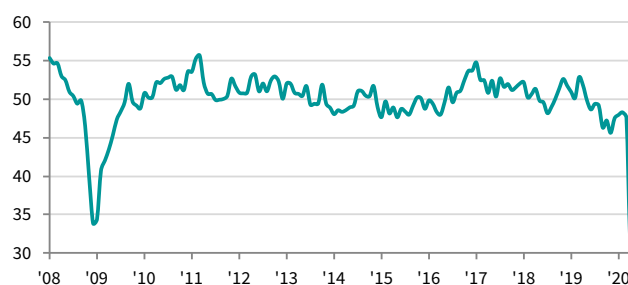
Последние данные исследования PMI указали на лишь частичное ухудшение рыночной конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях, поскольку как объемы производства, так и новые заказы возобновили рост в июне. Однако восстановившийся рост спроса был лишь незначительным, так как клиенты постепенно возобновляли свою деятельность после вспышки коронавирусной болезни 2019 (COVID-19). Производители зарегистрировали более слабое снижение занятости, но продолжали отмечать сокращение из-за подавленной активности. Тем не менее, деловая уверенность возросла на фоне надежд на увеличение спроса со стороны клиентов.

Между тем, ценовое давление смягчилось, поскольку узкие места в цепочках поставок были ослаблены, а запасы поставщиков были восстановлены.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил к концу второго квартала 49.4 баллов, существенно превысив майский показатель 36.2. Последнее значение указало на лишь частичное сокращение в производственном секторе, которое стало минимальным с мая 2019 года.

Поддержкой более мягкому общему сокращению стало возобновление роста производства в июне. Несмотря на умеренные темпы роста, они были самыми резкими с апреля 2019 года, поскольку предприятия вновь открылись и компании вернулись к работе. Ряд участников исследования заявили, что более высокая производительность обусловлена обработкой заказов, сделанных до того, как пандемия усилилась, в то время как некоторые выдвинули на первый план увеличение запросов от клиентов.

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиа Джонс отметила:

"Российский производственный сектор продемонстрировал признаки возобновления работы после пандемии COVID-19 в июне, так как объемы производства и новые заказы выросли впервые за год. Рост произошел в основном благодаря открытию предприятий и компаний клиентов, причем некоторые заказы поступили до эскалации эпидемии вируса.

Тем не менее, исторически приглушенные условия спроса и усилия по сокращению затрат вынуждали некоторые компании сокращать работников. Одновременно произошло замедление инфляции закупочных цен, а конкуренция и усилия по удержанию клиентов также привели к замедлению роста цен на выпускаемую продукцию.

Производители продемонстрировали возобновление оптимизма в отношении перспектив производства в следующем году на фоне надежд на то, что худшее уже позади. Тем не менее, наш текущий прогноз свидетельствует о том, что в 2020 году ожидается снижение российского производства на 7% по сравнению с тем же периодом прошлого года, поскольку сложные условия внешнего спроса будут оказывать дополнительное влияние на новые заказы."

Новые заказы выросли лишь незначительно в июне, но, тем не менее, это было значительное изменение после существенного сокращения в мае. Рост клиентского спроса был связан с открытием бизнеса клиентов. Напротив, новые заказы из-за рубежа продолжали падать в конце второго квартала. Спад в новых экспортных заказах был резким в целом несмотря на то, что темпы сокращения упали до минимальных за три месяца.

Несмотря на рост новых заказов, производители продолжали сокращать число рабочих мест в конце второго квартала на фоне признаков свободных мощностей и исторически приглушенного спроса. Компании подчеркнули, что сокращение численности персонала и отсутствие замены сотрудников были вызваны существенным снижением объемов работ. В то же время незавершенные заказы вновь сократились.

Что касается цен, то производственные затраты в июне росли высокими темпами. Однако темпы роста бремени издержек замедлились с недавнего апрельского максимума, поскольку поставщики восстановили запасы и некоторые ограничения на поездки были сняты. Тем не менее, более высокие закупочные цены по-прежнему частично передавались клиентам за счет более высоких отпускных цен. Темпы инфляции по тарифам снизились до незначительных, поскольку компании предоставляли скидки с целью сохранения клиентов и еще больше увеличить продажи.

В соответствии с признаками возобновившегося спроса производители продемонстрировали самый сильный уровень оптимизма за пять месяцев. Надежды на дальнейшие контракты и приобретение новых клиентов вызвали позитивные настроения.

В заключение, в июне произошло замедление сокращения закупочной активности, поскольку некоторые компании отметили рост закупок после открытия многих предприятий. Запасы сырья и готовой продукции все еще падают, так как производители использовали запасы для выполнения новых заказов и незавершенных работ.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 24 июня 2020.

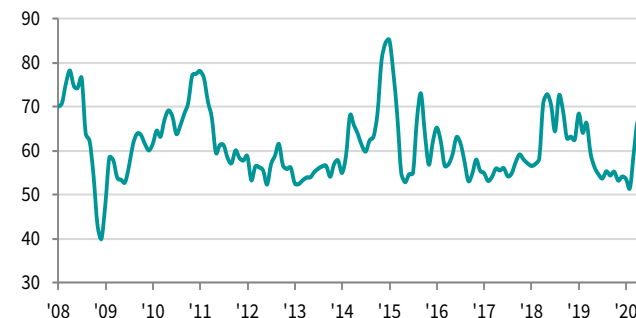
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.