

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 mai 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Le secteur manufacturier français se stabilise en avril.

POINTS CLÉS

La production et les nouvelles commandes continuent de diminuer à un rythme toutefois plus faible qu'en mars.

La croissance de l'emploi se renforce légèrement.

La hausse des prix des achats ralentit de nouveau.

Après une légère détérioration en mars, la conjoncture s'est stabilisée dans le secteur manufacturier français au début du deuxième trimestre 2019, tendance résultant essentiellement d'un renforcement de la croissance de l'emploi au cours du mois. La production et les nouvelles commandes ont quant à elles continué de reculer, les taux de contraction de ces deux variables se repliant néanmoins par rapport au mois dernier. Parallèlement, la hausse des prix des achats a ralenti pour le cinquième mois consécutif.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 49,7 en mars à 50,0. Il signale ainsi une stabilisation du secteur manufacturier français en avril.

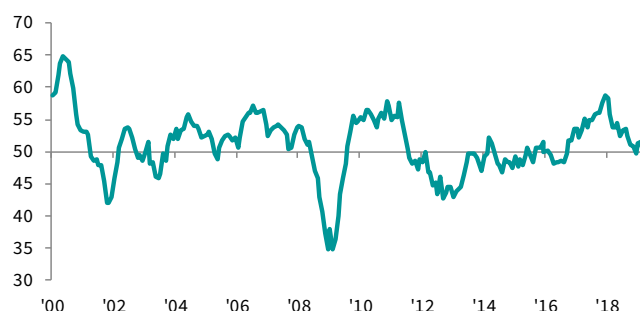
Les fabricants français ont signalé une nouvelle baisse de leur production en avril, le taux de contraction se repliant toutefois par rapport au mois dernier.

Ce repli des niveaux d'activité résulte essentiellement d'un affaiblissement de la demande, le volume des ventes des fabricants français ayant reculé pour le deuxième mois consécutif en avril. Si les nouvelles commandes ont fortement diminué chez les fabricants de biens intermédiaires et d'équipement, la hausse de ventes s'est accélérée en revanche dans le secteur des biens de consommation, entraînant un repli du taux de contraction par rapport au mois dernier.

Le volume des nouvelles commandes à l'export s'est également replié en avril, et ce dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête. Si les exportations des fabricants français ont ainsi reculé pour un huitième mois consécutif, les dernières données de l'enquête signalent une modération de la contraction, la baisse enregistrée en mars n'étant que modérée.

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



La hausse de l'Indice PMI a notamment reposé sur une nouvelle augmentation des effectifs du secteur manufacturier français en avril, la quatrième mensuelle consécutive. Le taux de création de postes s'est redressé au cours du mois, les répondants indiquant une croissance de l'emploi dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête.

Les stocks de produits finis ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, tendance que certains répondants expliquent par le ralentissement de leurs ventes. Les données d'avril ne signalent toutefois qu'une très légère hausse globale des stocks, la forte augmentation enregistrée dans le secteur des biens de consommation ayant été compensée par une quasi-stagnation et une baisse de ceux-ci dans les deux autres secteurs étudiés.

La forte hausse des coûts s'est poursuivie en avril dans le secteur manufacturier français. Se repliant pour le cinquième mois consécutif, le taux d'inflation affiche toutefois son plus faible niveau depuis octobre 2016. L'augmentation des prix des achats a ralenti dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête.

Enfin, anticipant une hausse prochaine de leurs ventes, les entreprises manufacturières françaises sont restées optimistes quant à leur volume d'activité future. Le degré de confiance affiche en outre un plus haut de trois mois, les perspectives d'activité à douze mois s'améliorant dans les trois secteurs étudiés.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Si les dernières estimations Flash suggéraient le plus fort recul de la production manufacturière française depuis quatre ans, les données PMI finales se révèlent plus positives. L'Indice PMI d'avril signale en effet un ralentissement de la baisse de l'activité par rapport à mars ainsi qu'une stabilisation du secteur, contrairement aux prévisions initiales de contraction. »

Ce ralentissement de la baisse de la production ne manquera pas de susciter quelques espoirs de reprise de la croissance dans le secteur manufacturier, marqué ces derniers mois par une faiblesse persistante, tant en France que dans le reste de la zone euro, notamment en Allemagne. Affaibli par une nouvelle baisse des exportations, le volume global des nouvelles commandes a toutefois continué de reculer en avril, cette tendance reflétant la morosité actuelle de la demande qui n'a cessé d'enrayer l'activité des fabricants au cours des derniers mois. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'avril 2019 ont été recueillies du 10 au 23 avril 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

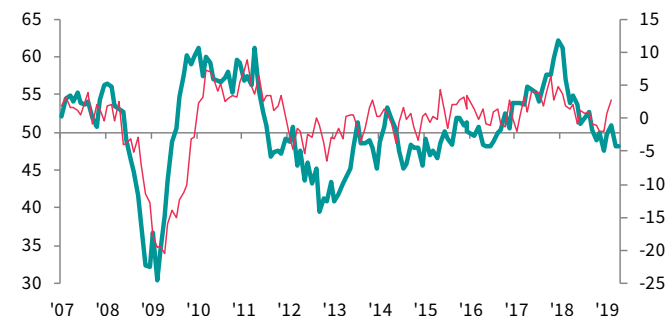
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html