

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 6 de enero de 2021

IHS Markit PMI[®] Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI[®] Sector Servicios de la Zona Euro

La economía del sector privado de la zona euro se contrae de nuevo en el último mes de 2020

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **49.1** (estimación Flash: 49.8, dato final de noviembre: 45.3)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **46.4** (estimación Flash: 47.3, dato final de noviembre: 41.7)

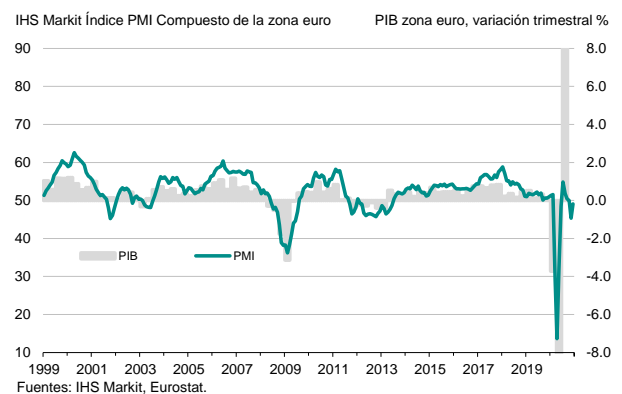
Datos recopilados entre el 4 y el 18 de diciembre

La economía del sector privado de la zona euro se contrajo por segundo mes consecutivo en diciembre, aunque a un ritmo mucho más lento. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó del nivel 45.3 registrado en noviembre al 49.1 en diciembre. El resultado del índice final fue inferior al de su lectura flash precedente (49.8).

El sector servicios siguió siendo el principal lastre para la actividad total económica, ya que la actividad del sector servicios cayó por cuarto mes consecutivo. En línea con la tendencia reciente, el sector manufacturero siguió siendo el que registró el mejor resultado económico de la zona euro, expandiéndose por sexto mes consecutivo y a un ritmo más rápido que en noviembre.

Se observaron notables divergencias a nivel nacional al final del año. En parte impulsada por la acumulación de stocks relacionada con el Brexit y una mayor producción manufacturera, Irlanda fue la economía con el mejor resultado seguida de Alemania, donde el crecimiento se basó nuevamente en un sólido aumento de las exportaciones.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI[®] Compuesto de Actividad Total (diciembre)

| | | |
|----------|--------------------|-------------------|
| Irlanda | 53.4 | máxima en 4 meses |
| Alemania | 52.0 (flash: 52.5) | máxima en 2 meses |
| Francia | 49.5 (flash: 49.6) | máxima en 4 meses |
| España | 48.7 | máxima en 5 meses |
| Italia | 43.0 | máxima en 2 meses |

*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Por el contrario, el resto de los países estudiados registraron una contracción, aunque los ritmos de declive se moderaron notablemente tanto en Francia como en España. Italia fue, por amplio margen, el país que registró el peor resultado, ya que la actividad del sector servicios continuó contrayéndose fuertemente y contrarrestó con creces el modesto crecimiento señalado por el sector manufacturero.

La última caída de la actividad total de la región estuvo vinculada con una caída de tamaño similar de los nuevos pedidos recibidos, que disminuyeron por tercer mes consecutivo.

Las empresas encuestadas informaron que las restricciones y medidas de distanciamiento social afectaron la demanda, especialmente en países como Italia y España. En una nota más positiva, los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron por tercera vez en los últimos cuatro meses.

A medida que en general siguieron disminuyendo los niveles de nuevos pedidos recibidos, las empresas pudieron poner cómodamente al día las cargas de trabajo, tal y como lo señala el Índice de Pedidos Pendientes de Realización, que cayó por vigésimo segundo mes consecutivo. Debido a una carga de trabajo baja en general, la pérdida de puestos de trabajo continuó de acuerdo con la tendencia observada desde marzo pasado. No obstante, la tasa de contracción fue marginal. De hecho, Irlanda experimentó un aumento del empleo, mientras que los niveles de personal se mantuvieron sin cambios en Francia, poniendo fin a un periodo de nueve meses de destrucción de empleo.

Con respecto a los precios, el aumento más fuerte de los precios pagados por el sector manufacturero en más de dos años contribuyó a impulsar los gastos operativos en general al ritmo más fuerte desde mayo de 2019. No obstante, el entorno empresarial desafiante y las condiciones competitivas del mercado hicieron que las tarifas se redujeran ligeramente por décimo mes consecutivo.

En medio de las noticias recientes sobre el desarrollo de las vacunas, las empresas del sector privado se mostraron notablemente más optimistas sobre la actividad en el plazo de doce meses. En general, el optimismo alcanzó su nivel más alto desde abril de 2018.

Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se recuperó en diciembre desde su mínima de seis meses registrada en noviembre (41.7), pero se mantuvo firmemente por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, señalando un nuevo declive de la actividad del sector servicios. Al ubicarse en el nivel 46.4, el índice registró una contracción de la actividad por cuarto mes consecutivo.

Todos los países estudiados, excepto Irlanda, registraron una disminución de la actividad. Italia

indicó, por amplio margen, la reducción más pronunciada, seguida de Alemania y por último España.

Esta menor actividad del sector servicios en su conjunto estuvo de nuevo estrechamente vinculada con la reducción de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos, que cayeron por quinto mes consecutivo. Los efectos del distanciamiento social y las restricciones de los viajes fueron resaltados por los datos de los nuevos pedidos para exportaciones, que volvieron a señalar una fuerte caída.

Tal y como ha ocurrido desde marzo pasado, el nivel de empleo en el sector servicios se redujo en diciembre. No obstante, la tasa de contracción fue marginal y la más débil en la secuencia actual de destrucción de empleo. Los niveles de dotación de personal crecieron tanto en Alemania como en Irlanda.

Mientras tanto, la presión en los precios se intensificó, aunque se mantuvo relativamente débil en comparación con el promedio histórico del estudio. Las tarifas continuaron disminuyendo, extendiendo el período actual de deflación a diez meses.

Por último, hubo un repunte generalizado de la confianza[†] según la encuesta de diciembre, y el optimismo se situó en su nivel más alto en dos años y medio. Las empresas del sector servicios español e italiano se mostraron las más positivas con respecto al aumento de la actividad.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro se contrajo por segundo mes consecutivo en diciembre, deteriorándose al final del año a un ritmo ligeramente más rápido de lo que se pensaba, debido a la intensificación de las restricciones por la COVID-19. La actividad del sector servicios, en particular, cayó más drásticamente de lo sugerido por la estimación “flash” precedente del índice PMI, ya que más países intensificaron de nuevo sus esfuerzos de contención tras el aumento del número de infecciones del virus.

Si bien los datos indican una nueva caída del PIB de la zona euro en el cuarto trimestre, la

desaceleración parece haber sido mucho menos severa que la observada en el segundo trimestre, gracias al fuerte crecimiento sostenido del sector manufacturero, al aumento del comercio mundial y a que los confinamientos han sido menos estrictos que a principios del año.

Es posible que lo peor esté aún por venir antes de que las cosas mejoren, especialmente porque los datos de la última encuesta se recopilaron antes de la noticia de la nueva y más contagiosa cepa del virus. Parece probable que la actividad del sector servicios, en particular, siga restringida debido a un severo distanciamiento social en los primeros meses del año nuevo. Por tanto, ha aumentado el riesgo de que se produzca una recesión técnica, junto con una caída del PIB, en el primer trimestre de 2021.

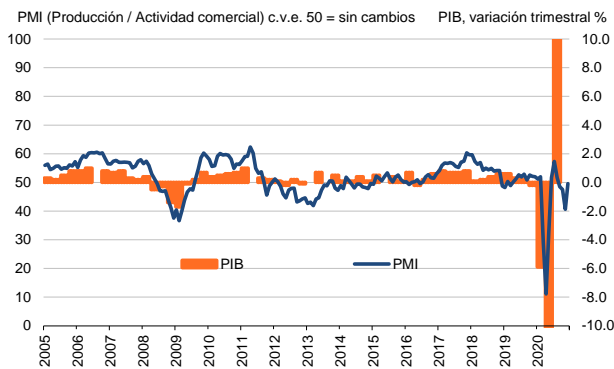
En una nota más positiva hay que mencionar que las empresas se mostraron más optimistas con respecto a su situación en el plazo de doce meses, reflejando la luz al final del túnel que ofrecen los desarrollos de las vacunas. Es de esperar que con suerte se observe una recuperación a partir del segundo trimestre[†].

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

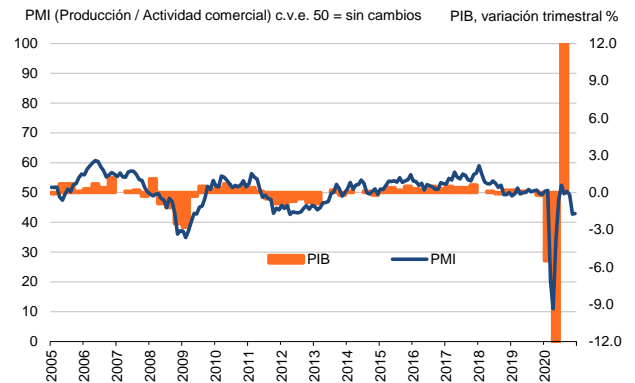
[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Francia



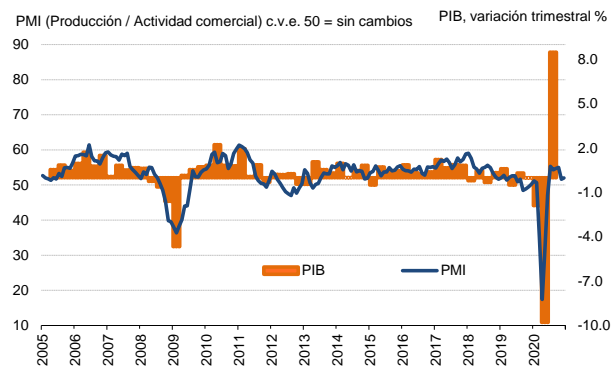
Fuentes: IHS Markit, INSEE, PIB = producto interno bruto

Italia



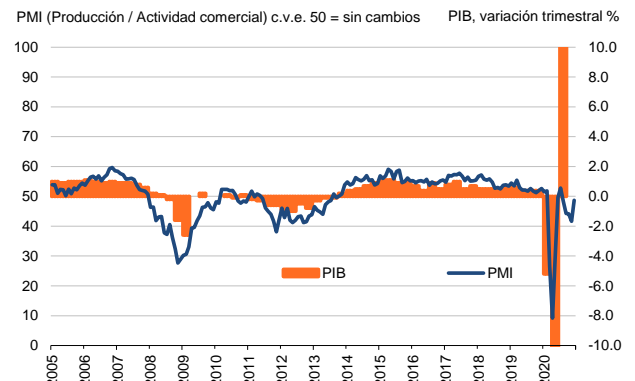
Fuentes: IHS Markit, ISTAT, PIB = producto interno bruto

Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO, PIB = producto interno bruto

España



Fuentes: IHS Markit, INE, PIB = producto interno bruto

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de diciembre se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de diciembre se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|--|------------------|--|
| <i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro | 0.0 | 0.2 |
| <i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro | 0.0 | 0.3 |

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).