

يحظر النشر حتى الساعة 1200 بتوقيت السعودية الرسمي (0900 بالتوقيت العالمي) 5 أبريل 2021

مؤشر مديري المشتريات PMI™ لقطر التابع لمجموعة IHS Markit

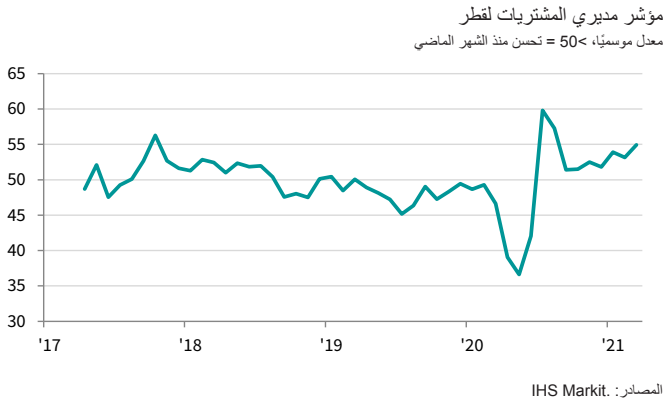
معدل نمو النشاط التجاري للقطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة
يرتفع لأعلى مستوياته في سبعة أشهر

النتائج الأساسية:

مؤشر مديري المشتريات لدولة قطر يسجل 54.9 نقطة، ما يمثل رابع أعلى قراءة مسجلة حتى الآن

مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة تسجل زيادة مطردة

أعداد القوى العاملة ترتفع للشهر السادس على التوالي



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 26 مارس 2021.

تعليق

وفي إطار تعليقها على نتائج الدراسة الأخيرة، قالت شريا باتيل، الباحثة الاقتصادية في مجموعة IHS Markit:

"استمرَّ معدل نمو النشاط التجاري للقطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بالارتفاع، حيث سجَّل مؤشر مديري المشتريات 54.9 نقطة في مارس 2021. وكان أداء مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة قويًا وساهم في النمو الأخير في النشاط التجاري. وبالإضافة إلى ذلك، كان للمكونات الخمسة في مؤشر مديري المشتريات مساهمات إيجابية في قراءة المؤشر الرئيسي في نهاية الربع الأول مع العام 2021.

"والحقيقة أنَّ بيانات شهر مارس تدعو إلى التفاؤل بشكل عام بسبب انخفاض التكاليف التي تتحملها الشركات. وساعد ذلك إلى جانب استمرار الزيادة في الطلب الشركات على رفع أسعار البيع سعيًا إلى تحسين هوامش الربح.

"وتقتصر مخاوف الشركات على توقعات النشاط خلال الأشهر المتبقية من عام 2021، حيث كان النشاط ضعيفًا خلال الأشهر الماضية. ونظرًا لأنَّ تفشي فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) لا يزال يشكل تهديدًا، تأمل الشركات القطرية في السيطرة على عدد حالات الإصابة بكوفيد-19 واكتساب جهود توزيع اللقاحات للزخم خلال الأشهر المتبقية من العام 2021."

"ورغم ذلك، يسير التعافي المُتَوَقَّع في العام 2021 بالاتجاه الصحيح، حيث رَحِب واضعو السياسات بالنمو المُسجَّل في الربع الأول من 2021."

أظهرت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات المُعد بواسطة مجموعة IHS Markit ارتفاعًا في معدل توسع اقتصاد شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في مارس 2021. وشهدت معدلات نمو مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة ارتفاعًا ملحوظًا خلال شهر مارس 2021، وكانت أحد أكثر الارتفاعات المُسجَّلة حدة منذ بدء الدراسة في أبريل من العام 2017. وسجَّل مؤشر التوظيف ارتفاعًا بأعلى وتيرة له منذ أربعة أشهر، بينما ارتفعت أسعار شراء مستلزمات الإنتاج بشكلٍ حاد. وتمكَّنت الشركات القطرية من مواكبة النمو المستمر في الطلب من خلال المحافظة على الأعمال غير المنجزة ضمن مستويات مستقرة خلال شهر مارس 2021. وتحسَّنت توقعات الشركات في نهاية الربع الأول من العام 2021 نتيجة لارتفاع مستوى الطلب، ولكنَّ علامات السلبية لا تزال واضحة لأنَّ مستويات الثقة بقيت ضعيفة بشكل عام.

ورغم هبوط معدل الانكماش للشهر الثاني على التوالي، غير أنَّ أسعار مستلزمات الإنتاج استمرت بالانخفاض في المتوسط. ورفعت الشركات أسعار بيع السلع والخدمات نظرًا لزيادة الطلب عليها.

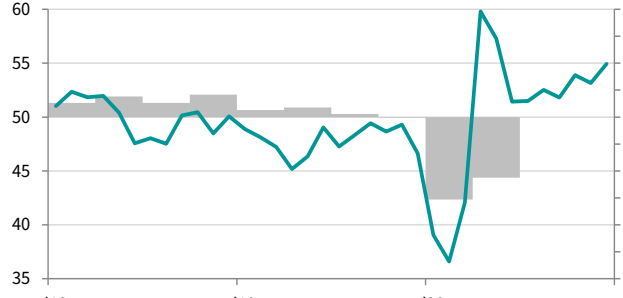
يتمَّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الدراسة من لجنة تضمَّ حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنَّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

وسجَّل مؤشر مديري المشتريات ارتفاعًا من 53.2 نقطة في فبراير إلى 54.9 نقطة في مارس 2021، حيث كانت القراءة الأخيرة رابع أعلى قراءة مسجلة في تاريخ الدراسة. وأشارت قراءات القطاعات الفرعية بأنَّ قطاع الصناعات التحويلية كان الأقوى أداءً في مارس (58.0 نقطة)، تبعه قطاع البيع بالجملة والبيع بالتجزئة (56.0 نقطة)، وقطاع الخدمات (53.5 نقطة)، وقطاع الإنشاءات (52.9 نقطة) على التوالي.

تلع...

الناتج المحلي الإجمالي القطري
معدل سنة/سنة %

مؤشر مديري المشتريات لقطر
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: ومجموعة IHS Markit وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

وجاء الارتفاع بواقع 1.8 نقطة في قراءة المؤشر الرئيسي لشهر مارس 2021 نتيجة تسجيل أكبر مكونين في مؤشر مديري المشتريات، وهما مؤشر الإنتاج ومؤشر الطلبات الجديدة، لثالث أعلى معدلات النمو في تاريخ الدراسة. وكان لمكونات التوظيف والمخزون من المشتريات مساهمات إيجابية في ارتفاع قراءة مؤشر مديري المشتريات. وارتفعت معدلات التوظيف لأعلى مستوياتها في أربعة أشهر بينما ارتفع حجم مخزون الشركات بدرجة طفيفة. وساهم المكون الأخير، مواعيد تسليم الموردين، في ارتفاع قراءة مؤشر مديري المشتريات ورغم التدهور المسجل في أداء الموردين إلا أن أثره يُقلب عند احتساب قراءة مؤشر مديري المشتريات.

ورغم تقديم الشركات لتقارير تفيد بارتفاع أعداد العملاء الجدد بشكل ملحوظ في مارس 2021، كانت الأعمال غير المنجزة مستقرة بوجه عام نظرًا لأن الشركات تمكنت من مواكبة الارتفاع المفاجئ في الطلب. وفي الوقت ذاته، ارتفعت الأنشطة الشرائية في مارس 2021 وكان معدل نموها الأعلى منذ خمسة أشهر.

أما بالنسبة لأسعار مستلزمات الإنتاج، فقد انخفضت أعباء التكلفة الإجمالية التي تتحملها شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر، غير أن معدل انكماش الأسعار كان طفيفًا. وساعدت زيادة الطلب على السلع والخدمات الشركات في رفع أسعارها مع تسجيل معدل تضخم أسعار الإنتاج لثاني أعلى قراءة له في تاريخ الدراسة.

وأخيرًا، ظل مستوى الثقة إيجابيًا وشهد تحسنًا خلال شهر مارس 2021. ومع ذلك، كانت توقعات الشركات بشأن النشاط التجاري أدنى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل، مشيرة إلى أن علامات السلبية لا تزال واضحة.

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

شريا باتيل
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 134 432 8196
shreya.patel@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من شركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمانة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأ/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكيها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لاعتدائها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة.

والهيئة مقسمة حسب الحجم التصلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

تواريخ جمع بيانات الدراسة وتاريخ بدء الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 26 مارس 2021.

جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أبريل 2017.

إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI™ أما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأ/أو الشركات التابعة لها.