

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 1^{er} mars 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

L'indice PMI pour le secteur de la fabrication se replie à un creux de 26 mois, la croissance de l'emploi accusant un fort ralentissement

FAITS SAILLANTS

Le secteur de la fabrication enregistre sa plus faible croissance depuis décembre 2016

Le ralentissement des créations d'emplois et la légère hausse des nouvelles commandes se compensent

Les niveaux de production n'augmentent que légèrement en février

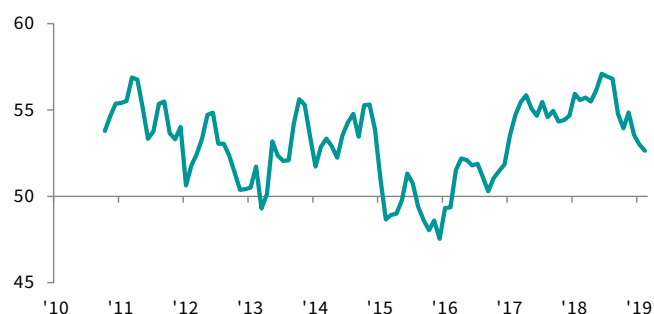
La conjoncture est demeurée morose en février dans le secteur de la fabrication canadien, les données PMI mettant en évidence la plus faible croissance des effectifs depuis le début de l'année 2017. Parallèlement, les volumes de production et les nouvelles commandes affichent l'un de leurs plus faibles taux de croissance des deux dernières années, les nouvelles commandes ayant cependant progressé plus rapidement qu'en janvier.

Essentiellement affaibli par un ralentissement des créations de postes et une stagnation des volumes de production, l'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) s'est replié de 53,0 en janvier à 52,6 en février, signalant ainsi la plus faible amélioration de la conjoncture depuis décembre 2016. En légère hausse par rapport au mois dernier, le volume des nouvelles commandes a été, ce mois-ci, le support essentiel de l'indice global.

Les données de février ne signalent qu'une hausse modérée de la production, le taux de croissance ne se redressant que très légèrement par rapport au creux de vingt-cinq mois enregistré en janvier. Si les nouvelles commandes ont augmenté à un rythme légèrement plus soutenu qu'en janvier, cette hausse est cependant l'une des plus faibles enregistrées depuis le second semestre 2016.

Les répondants à l'enquête attribuent généralement la faiblesse de la croissance de la production à la morosité de la demande clients en février, les tensions commerciales sur les marchés mondiaux et le climat d'incertitude économique croissante ayant, selon eux, incité les clients à différer leurs décisions. Certains fabricants ajoutent en outre que la hausse de leurs coûts, notamment due à l'augmentation des prix des produits riches en acier, a érodé leur compétitivité sur les marchés à

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



l'export. Selon certaines entreprises interrogées en revanche, la solidité de la demande en provenance des États-Unis a soutenu la croissance des exportations au cours du mois.

Le travail en attente s'est de nouveau accumulé en février, certaines entreprises attribuant cette tendance aux mauvaises conditions climatiques ayant perturbé les chaînes d'approvisionnement. Toutefois, les fabricants signalent le plus faible allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis avril 2017, tendance qu'ils attribuent à un meilleur approvisionnement des stocks chez ces derniers et à un ralentissement de la demande en matières premières.

Les données de février signalent la plus faible augmentation du volume des achats depuis plus d'un an. En outre, après avoir progressé pendant quinze mois, les stocks d'achats se sont légèrement contractés en février.

Les effectifs affichent leur plus faible augmentation depuis janvier 2017, les fabricants attribuant cette tendance à un ralentissement de la demande clients au cours des derniers mois et aux tensions pesant sur le marché du travail. Les pressions exercées sur les marges des entreprises par l'inflation des prix ont également incité les fabricants canadiens à limiter les créations de postes. Toutefois, si les coûts ont continué d'augmenter, poussés notamment à la hausse par les tarifs commerciaux sur les métaux, l'enquête de février signale un ralentissement de l'inflation qui affiche son plus faible taux depuis septembre 2016.

Selon les données régionales, c'est en Ontario que les fabricants canadiens ont signalé la plus forte croissance en février, la région Alberta & Colombie Britannique affichant en revanche les plus faibles performances.

COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'expansion a ralenti en février dans le secteur de la fabrication canadien, le repli de l'indice PMI global provenant essentiellement d'une décélération de la croissance de l'emploi.

La production n'a que légèrement augmenté au cours du mois, cette tendance reflétant la relative faiblesse des entrées de nouvelles commandes observée depuis le début de l'année. Les fabricants interrogés expliquent la morosité de la demande par les tensions commerciales actuelles et la montée des incertitudes économiques mondiales qui ont incité les clients à différer leurs décisions d'achats.

Les principaux développements positifs proviennent d'un allègement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et d'un ralentissement de l'inflation. Les prix des intrants ont en effet enregistré leur plus faible hausse depuis septembre 2016 en février tandis que les fabricants ont signalé le plus faible allongement des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis près de deux ans, ce malgré de mauvaises conditions météorologiques ayant perturbé les chaînes d'approvisionnement au cours du mois. »

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

AGCA

Lynne Coles
416-542-3860
lcoles@scma.com

Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de février 2019 ont été recueillies du 12 au 22 février 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

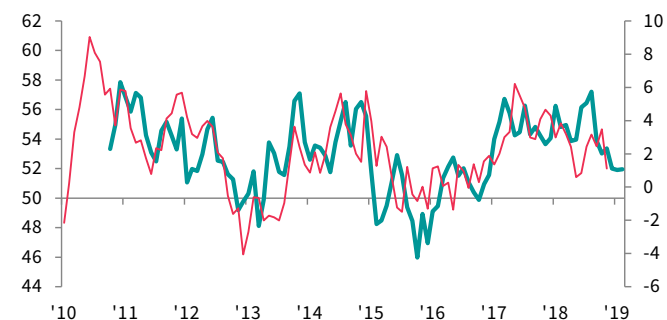
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.