

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er mars 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

La croissance se renforce dans le secteur manufacturier français, portée par la première hausse de la production depuis cinq mois.

POINTS CLÉS

La conjoncture s'est légèrement améliorée en février.

La production a augmenté pour la première fois depuis septembre 2018.

Les nouvelles commandes ont très légèrement progressé.

La conjoncture s'est légèrement améliorée dans le secteur manufacturier français en février. Les données de l'enquête mettent en évidence une hausse de la production pour la première fois depuis septembre dernier tandis que le volume global des nouvelles commandes a très légèrement augmenté malgré un nouveau recul des exportations. Parallèlement, la hausse de la demande a incité les fabricants français à renforcer leurs effectifs pour le deuxième mois consécutif, le taux de création d'emplois se repliant toutefois par rapport à janvier.

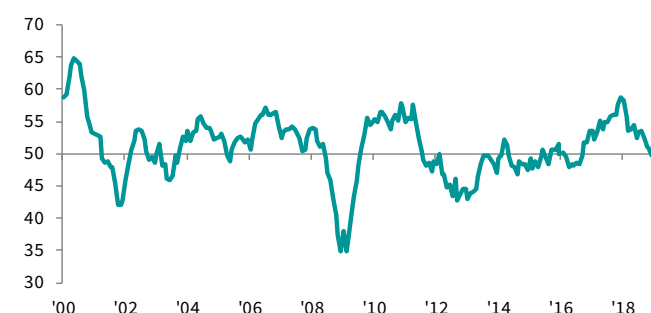
L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 51,2 en janvier à 51,5. Il signale ainsi de nouveau une légère expansion du secteur manufacturier français, le taux de croissance se redressant en outre par rapport au mois dernier.

Les fabricants ont indiqué une croissance de la production pour la première fois depuis septembre 2018, tendance qu'ils expliquent par une hausse des nouvelles commandes et par un accroissement de leur productivité. Le taux d'expansion de l'activité manufacturière reste toutefois marginal et inférieur à sa moyenne historique.

Faisant écho à la tendance observée pour la production, les nouvelles commandes ont progressé pour la première fois depuis quatre mois, le taux d'expansion restant toutefois très faible. Les répondants à l'enquête attribuent cette hausse de leurs ventes à un environnement plus favorable à la demande ainsi qu'aux retombées positives de campagnes promotionnelles.

L'augmentation du volume global des nouvelles commandes repose exclusivement sur le raffermissement de la demande

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



intérieure, les ventes à l'export reculant quant à elles pour le sixième mois consécutif et ce à un rythme supérieur à janvier. La baisse des nouvelles commandes à l'export enregistrée en février n'est toutefois que marginale, et continue de refléter la faiblesse de la demande en provenance du secteur de l'automobile.

La hausse de la demande a conduit les fabricants à augmenter leur activité achats en février, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport à janvier. Les répondants ne signalent ainsi qu'une très faible augmentation du volume de leurs achats, tendance qui, conjuguée à l'accroissement des niveaux de production, s'est traduite par une baisse des stocks d'intrants pour le deuxième mois consécutif.

La charge de travail augmentant, les fabricants français ont renforcé leurs effectifs pour le deuxième mois consécutif en février. Le taux de création de postes se replie toutefois par rapport à janvier, les données de l'enquête ne signalant qu'une légère progression de l'emploi au cours du mois.

La forte inflation des prix des achats s'est poursuivie en février, portée par une hausse soutenue des prix des matières premières, des composants électroniques et des transports. Le taux d'inflation s'est replié toutefois par rapport à janvier et affiche un plus bas de dix-neuf mois. Cherchant à répercuter cette hausse de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants français ont fortement augmenté leurs prix de vente, l'inflation des tarifs s'étant en outre accélérée au cours du mois.

Enfin, les fabricants français se disent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Bien que le degré de confiance se replie légèrement par rapport à janvier, il affiche un niveau élevé au regard des données historiques, les répondants fondant leur optimisme sur une forte demande sous-jacente ainsi que sur des projets de développement de nouveaux produits.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance s'est légèrement renforcée dans le secteur manufacturier français en février, portée par la première hausse de la production depuis cinq mois ainsi que par une reprise de la demande et une nouvelle augmentation des effectifs. Les résultats relatifs aux nouvelles commandes à l'export restent en revanche décevants, les répondants indiquant en effet un recul de leurs exportations pour le sixième mois consécutif.

Les derniers résultats de l'enquête témoignent ainsi de la solidité du marché intérieur français, la demande interne ayant permis de compenser l'affaiblissement de la demande étrangère, contrairement à l'Allemagne où la forte chute des exportations a entraîné, selon les données PMI Flash, un recul de la production. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de février 2019 ont été recueillies du 12 au 21 février 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html