

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Plus forte croissance de l'activité depuis novembre dernier dans le secteur des services français en mai

POINTS CLÉS

Hausse modérée de l'activité en mai.

Expansion du volume global des nouvelles affaires malgré un repli des ventes à l'export.

Plus forte croissance de l'emploi depuis six mois.

Le secteur des services français a enregistré sa plus forte croissance depuis six mois en mai. Ce regain d'activité est principalement attribuable à une accélération de la hausse des nouveaux contrats sur la même période, ce malgré un repli de la demande étrangère. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet diminué par rapport au mois précédent, prolongeant ainsi la phase de repli amorcée en décembre 2018. Parallèlement, le rythme des créations d'emplois a atteint son plus haut niveau depuis novembre dernier, et le volume des affaires en attente a augmenté pour la première fois depuis trois mois.

Les données sur les prix mettent en évidence une accélération de l'inflation des prix payés au cours de la dernière période d'enquête. Toutefois, les prestataires de services français n'ont pu répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, comme le suggère la stagnation des prix facturés observée en mai.

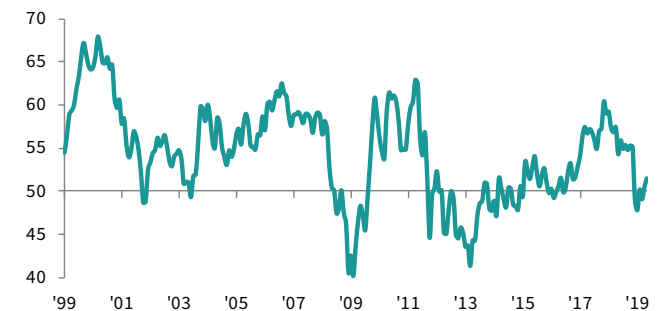
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 50,5 en avril à 51,5, indiquant ainsi la plus forte croissance de l'activité depuis novembre dernier. Quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont enregistré une hausse de l'activité en mai, celui de l'intermédiation financière réalisant les meilleures performances.

La croissance de l'activité s'est appuyée sur une accélération de la hausse du volume global des nouvelles affaires. Le taux d'expansion se redresse en effet à son plus haut niveau depuis six mois, l'augmentation de la demande observée en mai restant cependant relativement modeste. Comme pour l'activité, c'est le secteur de l'intermédiation financière qui a enregistré la plus forte hausse des nouveaux contrats au cours du mois.

La croissance du volume global des nouvelles affaires dans le secteur des services français repose sur un raffermissement de la demande intérieure, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet diminué

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

pour le sixième mois consécutif en mai. Les contrats en provenance de l'étranger ont reculé dans chacun des six sous-secteurs couverts par l'enquête, le taux de contraction restant stable par rapport à son niveau relativement élevé d'avril.

Les prestataires de services français ont renforcé leurs effectifs en mai, l'emploi progressant ainsi de manière continue depuis près de deux ans et demi. Se redressant à son plus haut niveau depuis novembre dernier, le taux de création de postes signale en outre une hausse soutenue des effectifs par rapport à avril.

L'augmentation de la charge de travail a entraîné la première augmentation du volume des affaires en attente depuis trois mois dans le secteur des services français. Peu soutenue au regard des critères historiques de l'enquête, cette hausse marginale des affaires en cours reflète essentiellement une accumulation du travail en attente dans le secteur de l'intermédiation financière et dans celui des transports et de l'entreposage.

Portée par la montée des frais de carburant et des coûts salariaux, la forte hausse des prix payés s'est poursuivie au cours de la dernière période d'enquête, le taux d'inflation atteignant en outre un sommet de cinq mois. Les entreprises n'ont toutefois pas été en mesure de répercuter cette augmentation de leurs coûts sur leurs clients, comme l'indique la stagnation des prix facturés observée en mai.

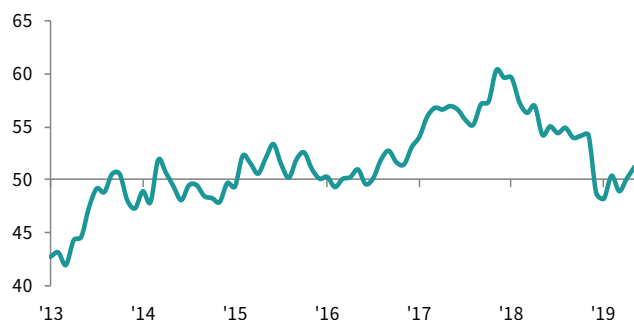
Enfin, les perspectives d'activité sont demeurées favorables, les entreprises anticipant un renforcement de la demande dans les prochains mois. Le degré de confiance se replie toutefois par rapport au pic de sept mois atteint en avril.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Accélération de la croissance de l'activité globale dans le secteur privé

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français. L'indice composite de l'activité globale s'est redressé de 50,1 en avril à 51,2, signalant ainsi une croissance modérée de l'activité du secteur privé français, mais néanmoins la plus forte depuis novembre dernier.

L'expansion de l'activité globale reflète celle du secteur des services, celui-ci enregistrant la plus forte croissance de son activité depuis six mois en mai. Dans l'industrie manufacturière en revanche, la production a diminué pour le troisième mois consécutif, la baisse observée au cours du mois n'étant toutefois que marginale, et la plus faible de la période de contraction en cours.

La hausse de l'activité dans l'ensemble du secteur privé français a reposé sur une deuxième augmentation mensuelle consécutive du volume global des nouvelles affaires en mai, celle-ci étant toutefois restée marginale malgré un léger renforcement du taux d'expansion par rapport au mois dernier. Faisant écho aux tendances observées pour l'activité, les nouvelles affaires ont légèrement augmenté dans le secteur des services, compensant un repli marginal des ventes dans l'industrie manufacturière.

Prolongeant la tendance observée depuis maintenant un peu plus de deux ans et demi, les effectifs ont de nouveau augmenté dans le secteur privé français, à un rythme par ailleurs soutenu. Le taux de création de postes s'est en effet renforcé et a atteint un plus haut de six mois en mai. C'est dans le secteur des services que la croissance de l'emploi a été la plus marquée.

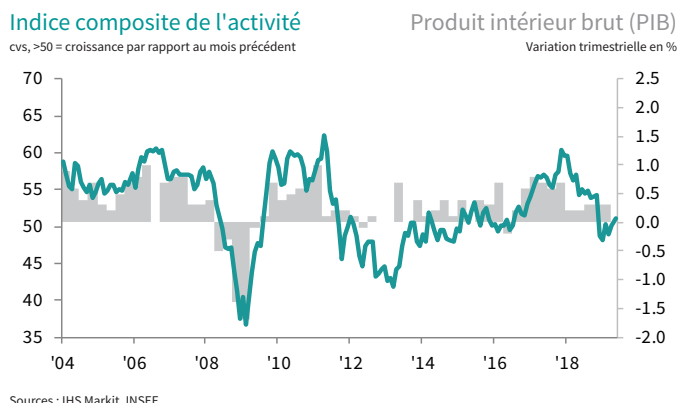
Enfin, les données composites de l'enquête mettent en évidence la plus forte inflation des coûts depuis cinq mois, la hausse des prix payés s'accroissant dans les deux secteurs étudiés en mai. Ce sont toutefois les fabricants qui signalent la plus forte hausse des coûts par rapport à avril. Parallèlement, les prix facturés dans le secteur privé français n'ont augmenté que modestement.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI mettent en évidence la plus forte croissance du secteur privé français depuis le début des manifestations des « gilets jaunes » en novembre dernier, tendance témoignant de la disparition progressive des répercussions économiques du mouvement social. L'amélioration de la conjoncture économique française repose essentiellement sur la bonne tenue du secteur des services, les prestataires de services signalant en effet une accélération des croissances de l'activité et des nouvelles affaires en mai. Dans l'industrie manufacturière, la baisse de la production a ralenti et affiché son plus faible rythme des trois derniers mois de contraction.

La situation s'améliore également sur le marché de l'emploi, les effectifs augmentant chez les prestataires de services comme chez les fabricants en mai, et le taux de création de postes atteignant un pic de six mois. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la production du secteur manufacturier et de l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'Indice désaisonnalisé.

Les données de mai 2019 ont été recueillies entre le 13 et le 28 mai 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.