

## Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

### **El crecimiento económico de la zona euro registra su mínima en nueve meses en diciembre puesto que la ola de COVID-19 afecta al sector servicios, pero las presiones de los precios se atenúan**

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 53.4 (55.4 en noviembre), registrando su mínima de los nueve últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 53.3 (55.9 en noviembre), señalando su mínima de los ocho últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 53.9 (53.8 en noviembre), alcanzando su máxima de los tres últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 58.0 (58.4 en noviembre), registrando su mínima de los diez últimos meses.

#### Datos recopilados entre el 6 y el 14 de diciembre

El ritmo de crecimiento económico de la zona euro se desaceleró en diciembre debido a que el aumento del número de casos de COVID-19 afectó a la actividad del sector servicios, contrarrestando un repunte del crecimiento de la producción industrial causado por un alivio de los problemas de suministro. Los costes y los precios medios cobrados por las firmas siguieron aumentando intensamente, aunque los ritmos de incremento se atenuaron frente a las máximas récord de noviembre pasado.

Entretanto, el optimismo respecto de la actividad empresarial futura siguió manteniéndose pese al aumento del número de casos del virus, contribuyendo a apoyar un ritmo de crecimiento del empleo sólido, aunque menos intenso, en toda la región. Las firmas esperan que los trastornos relacionados con la pandemia se atenúen en 2022, más notablemente en relación con las cadenas de suministro.

A juzgar por su lectura flash\*, el Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit bajó dos puntos, de 55.4 registrado en noviembre a 53.4 en diciembre, indicando una atenuación del ritmo de crecimiento de la actividad total hasta su mínima desde marzo pasado. El declive ubica la lectura promedio para el cuarto trimestre en 54.3, perceptiblemente menor que la media de 58.4 observada en el tercer trimestre. Por lo tanto, pese a que el ritmo de expansión sigue por encima del promedio a largo plazo antes de la pandemia de 53.0, los datos del índice PMI revelan un intenso debilitamiento del crecimiento económico en el último trimestre de 2021.

La desaceleración de diciembre fue encabezada por el sector servicios, cuya actividad comercial creció al ritmo más débil desde abril pasado. A su vez, esta ralentización del crecimiento de la actividad del sector servicios fue impulsada por una intensa caída de la actividad en los subsectores de turismo y ocio, de una magnitud similar a los declives observados a principios de año en medio de crecientes casos de COVID-19 y las restricciones asociadas en toda la región. El flujo de nuevos pedidos recibidos en el sector servicios también redujo su marcha, cayendo hasta su mínima desde mayo pasado, cuando comenzó la recuperación de los confinamientos impuestos a principios de 2021.

Por otra parte, la expansión de la producción manufacturera se aceleró y la producción del sector industrial superó a la actividad del sector servicios por primera vez en cinco meses, aunque se mantuvo muy por debajo de las tasas de expansión observadas a principios de año. Pese a que los fabricantes indicaron un debilitamiento del crecimiento de los nuevos pedidos, en diciembre se ha observado la mayor expansión de la producción desde septiembre pasado gracias a la reducción de los problemas de suministro.

Aunque los retrasos en las cadenas de suministro siguieron superando con creces los observados antes de la pandemia, el alargamiento de los plazos de entrega fue el menos intenso desde enero pasado. En consecuencia, la actividad de compra de insumos aumentó al ritmo más rápido desde agosto y las existencias de materias primas crecieron a un ritmo sin precedentes en más de dos décadas de historia del estudio, facilitando el aumento de la producción en muchas firmas.

El análisis por países revela que el crecimiento se estancó en Alemania debido a la primera caída de los nuevos pedidos de productos y servicios desde junio de 2020, que puso fin a diecisiete meses de recuperación. Una renovada caída de la actividad del sector servicios alemán contrarrestó un repunte del crecimiento de la producción manufacturera.

Mientras tanto, en Francia la actividad total siguió creciendo a un ritmo sólido, aunque menos intenso que en noviembre, ya que la relativa resistencia del sector servicios contribuyó a contrarrestar un declive de la producción manufacturera por segunda vez en los tres últimos meses.

En el resto de la región se registró la expansión más lenta desde abril y el crecimiento se moderó tanto en el sector manufacturero como de servicios, aunque las tasas de crecimiento siguieron muy por encima de los promedios a largo plazo.

Las presiones inflacionistas se atenuaron, en parte debido a la mejora de los problemas de suministro registrada en diciembre. No obstante, aunque los precios pagados y los precios medios cobrados de ambos sectores en su conjunto aumentaron con menos intensidad que en noviembre, ambas series siguieron indicando las segundas tasas más rápidas de aumento registradas en la historia del estudio. Las empresas comentaron que el aumento de los costes de los transportes marítimos, de los precios de las energías y de los costes laborales de nuevo impulsaron los precios al alza.

El crecimiento de las plantillas siguió siendo sólido a pesar de ralentizarse hasta su mínima en tres meses debido a la desaceleración del crecimiento de los nuevos pedidos observada durante el mes. Las tendencias de contratación variaron en función del sector y el país. La mayor creación de empleo en el sector manufacturero de los cuatro últimos meses contribuyó a contrarrestar el ritmo más débil de contratación del sector servicios desde mayo, debido a que este último sector fue el más afectado por el resurgimiento de la preocupación por la COVID-19. El ritmo más intenso de contratación

fue observado en Alemania, seguida de Francia y, a continuación, el resto de la región en su conjunto.

Las expectativas de actividad futura mejoraron ligeramente, impulsadas en parte por la esperanza de nuevas mejoras en los suministros, aunque permanecieron en el segundo nivel más bajo desde enero pasado debido a la preocupación por el persistente impacto negativo de la COVID-19. El optimismo respecto de la actividad para los próximos doce meses mejoró en Alemania, pero empeoró en Francia y en el resto de los países de la zona en su conjunto.

---

*\*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

## Comentario:

Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, comenta sobre los resultados del Flash PMI:

*“La economía de la zona euro está recibiendo otro golpe más de la COVID-19, puesto que los crecientes niveles de casos dificultan el crecimiento, especialmente en el sector servicios, provocando resultados desalentadores para el cierre de 2021. Alemania está recibiendo un impacto particularmente duro y su economía se ha estancado por primera vez en un año y medio, pero la desaceleración del crecimiento es generalizada en toda la región.*

*Las noticias alentadoras provienen del sector manufacturero, donde la presión en las cadenas de suministro exhibe algunos indicios de atenuación, contribuyendo a su vez al repunte de la producción industrial. Más notablemente, la producción del sector de automoción ha aumentado por primera vez desde agosto pasado.*

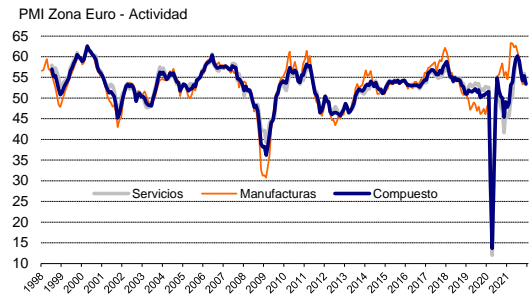
*La disminución de los problemas de suministro ha aliviado algunas de las presiones alcistas de la inflación, pese a que en diciembre la tasa de aumento de precios en general fue la segunda más alta registrada en la historia del estudio. Aunque la inflación podría comenzar a reducirse en poco tiempo, la tasa de aumento sigue elevada.*

*Por lo que respecta al futuro, la variante ómicron plantea nuevos riesgos a la baja para las perspectivas de crecimiento al adentrarnos a 2022, y si se produjesen nuevos problemas por la pandemia en las cadenas de suministro, las presiones en los precios podrían volver a aumentar intensamente”. -Fin-*

## Resumen de los datos de diciembre

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El aumento más lento de la actividad total desde marzo pasado.</b>
	Servicios	El crecimiento de la actividad más débil de los últimos ocho meses.
	Manufacturas	Sólida expansión de la producción.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El aumento menos intenso de los nuevos pedidos en nueve meses.</b>
	Servicios	Nueva desaceleración del ritmo de expansión.
	Manufacturas	Marcado aumento de los nuevos pedidos recibidos.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Otro intenso aumento de los volúmenes de pedidos pendientes.</b>
	Servicios	El aumento más sustancial de los trabajos por realizar desde agosto pasado.
	Manufacturas	Los volúmenes de pedidos por completar vuelven a crecer intensamente.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los niveles de empleo siguen aumentando fuertemente</b>
	Servicios	Se registra una sólida creación de empleo.
	Manufacturas	El aumento más grande de las plantillas en los últimos cuatro meses.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La tasa de inflación de los precios pagados sigue siendo elevada.</b>
	Servicios	Aumento casi récord de los costes.
	Manufacturas	La inflación de los precios de compra se reduce ligeramente.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Aumento casi récord de los precios cobrados.</b>
	Servicios	Se señala una intensa inflación de los precios cobrados.
	Manufacturas	La tasa de inflación de los precios de venta sigue siendo elevada.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI registra su mínima de los últimos diez meses (58.0).

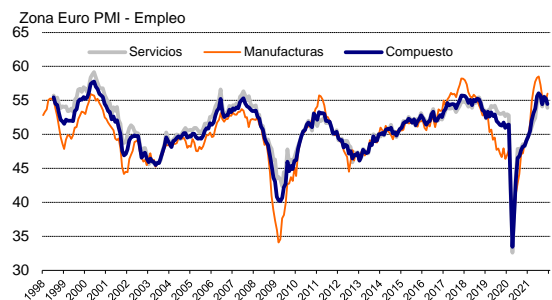
## Actividad



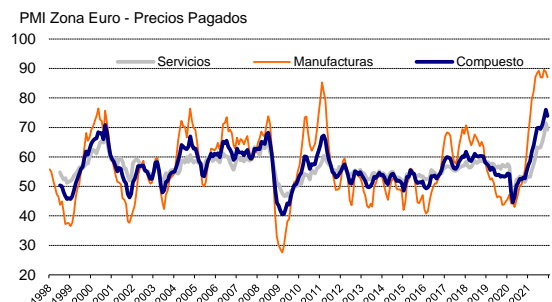
## Nuevos pedidos



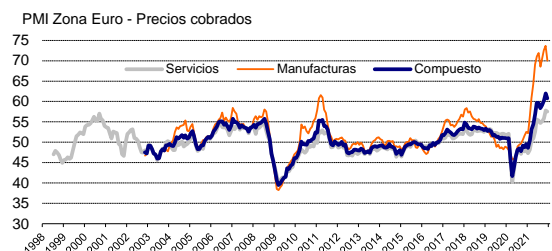
## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de diciembre se publican el día 3 de enero para los índices del sector manufacturero y el día 5 de enero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice PMI final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).