

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Junio de 2021

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

La recuperación del sector industrial se vio paralizada por la masiva huelga nacional

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los pedidos de fábrica y la producción cayeron pronunciadamente en mayo

Las protestas provocaron una prolongación sin precedentes de los plazos de entrega

Las empresas redujeron las compras de insumos y el número de trabajadores

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de mayo de 2021.

Las condiciones operativas del sector industrial de Colombia empeoraron en mayo en medio de una huelga nacional. Según los encuestados, las medidas de precaución impuestas para mejorar la seguridad obligaron a algunas fábricas y empresas a cerrar, mientras que los bloqueos desembocaron en un incremento sin precedentes de los plazos de entrega de los proveedores. Los últimos datos pusieron de manifiesto una marcada contracción de la producción, las ventas, las compras de insumos, los inventarios y el empleo. En lo que respecta a los precios, los costos de los insumos volvieron a subir de forma pronunciada, lo que se tradujo en el segundo repunte más acelerado de los precios de venta desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, disminuyó de 54,0 puntos en abril a 46,7 en mayo y señaló el primer deterioro de las condiciones del sector en un año. La cifra principal también permaneció entre las más bajas de los diez años de historia de la encuesta.

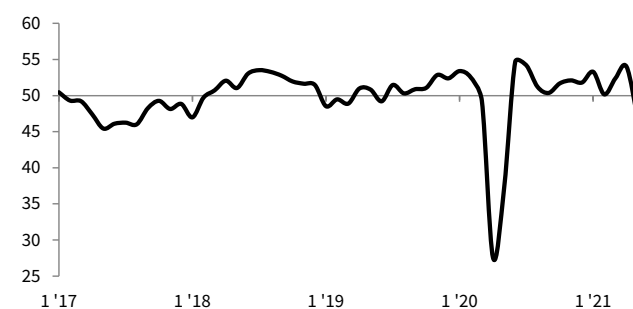
Los nuevos trabajos entrantes y la producción retrocedieron en mayo después de crecer en los dos meses anteriores. En este contexto, las empresas vincularon el deterioro con el cierre de los negocios, las protestas y la pandemia. En ambos casos, los ritmos de contracción fueron pronunciados y más fuertes que cualquiera de los observados antes de la crisis de COVID-19.

La débil demanda y la huelga nacional obligaron a las empresas a recortar su fuerza laboral a mediados del segundo trimestre. Así, el empleo cayó por primera vez desde enero y marcó una de las reducciones más pronunciadas hasta la fecha. En este contexto, algunas empresas destacaron la no renovación de contratos temporales, los despidos y las renunciaciones.

En respuesta a la débil demanda, el descenso de los requisitos de producción, las protestas sociales y el cierre de los negocios, los

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

industriales limitaron sus compras de insumos en mayo. Además, el ritmo de contracción fue el tercero más rápido en la historia de la serie, solo superado por las cifras registradas en abril y mayo de 2020.

Las protestas en contra del Gobierno bloquearon las carreteras, lo que impidió que los proveedores entregaran los insumos adquiridos por los industriales, situación que se vio exacerbada por la escasez de materias primas en todo el mundo y la crisis en el transporte. Por consiguiente, la prolongación de los plazos de entrega promedio fue la mayor hasta la fecha.

La limitada actividad de compra, combinada con la escasez de suministros y los retrasos en las entregas, propició un descenso considerable de los inventarios de insumos en poder de los industriales colombianos. De hecho, también cayeron de forma pronunciada los inventarios de productos finales en mayo.

Los precios de los insumos pagados por los fabricantes de Colombia volvieron a subir a mediados del segundo trimestre. En efecto, la tasa de inflación fue marcada y, en gran medida, similar al máximo en 66 meses alcanzado en abril.

Las iniciativas en marcha para proteger los márgenes frente al incremento de los precios instaron a los industriales a volver a subir sus precios de venta en mayo. Con todo, la tasa de inflación de los precios permaneció prácticamente invariable con respecto a la lectura de abril.

La nota positiva en mayo provino del optimismo de los industriales colombianos en relación con el panorama de la producción a doce meses. Los encuestados confían en que las inversiones, las oportunidades de exportación, el final de las protestas y los avances en los procesos de vacunación favorezcan el crecimiento en el próximo año. Así, el nivel general de confianza empresarial subió desde la lectura de abril, si bien permaneció por debajo del promedio a largo plazo.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“A consecuencia de paro nacional convocado en plena tercera ola del Covid-19 la actividad productiva del sector manufacturero se resintió severamente, registrando la tercera caída más grande en la historia del indicador después de la de abril y mayo del año pasado. Es una lástima que esto haya ocurrido en el momento justo en que la actividad productiva registraba signos bastante positivos sobre el comportamiento de la actividad económica: durante el primer trimestre la economía creció un 1.1% y el sector manufacturero en particular lo hizo a una tasa del 7%.

A estas triste noticia hay que agregar que a los mayores precios de las materias primas que se han venido dando por los temas del Covid-19 se suman entonces los efectos del paro con lo cual

el indicador sigue siendo uno de los mal altos de la historia. Los mayores precios de insumos deberán generar presión sobre los precios de los productos en los próximos meses.

En esta oportunidad los malos resultados del PMI coinciden con los que estamos observando en nuestro indicador de confianza con lo cual podemos anticipar que tanto las actividades manufactureras como las comerciales tuvieron un retroceso importante en mayo”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 20 de mayo de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.