

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 2 de agosto de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El índice PMI se mantiene en un nivel elevado en julio

Conclusiones claves

La producción y los nuevos pedidos volvieron a aumentar de forma pronunciada

Los retrasos por el lado de la oferta limitan el crecimiento

Los precios suben fuertemente en respuesta a la escasez de productos

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 23 de julio de 2021

La economía manufacturera de España continuó experimentando un crecimiento considerable en julio, ya que la demanda del mercado mejoró tanto en el caso de fuentes nacionales como internacionales. El empleo creció a un ritmo decente y las empresas se esforzaron por aumentar las capacidades de producción para adaptarse a las cargas de trabajo.

No obstante, los pedidos pendientes de realización siguieron aumentando considerablemente y la producción se vio limitada en parte debido a las continuas demoras en la oferta en medio de informes generalizados de escasez de productos y dificultades del transporte. En consecuencia, la inflación de los precios se mantuvo elevada y fue un factor que disminuyó la confianza en el futuro.

El índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó de 60.4 registrado en junio a 59.0 en julio, su mínima de tres meses. No obstante, dicha lectura indica otra fuerte mejora de las condiciones operativas. El índice PMI ha registrado un crecimiento por sexto mes consecutivo.

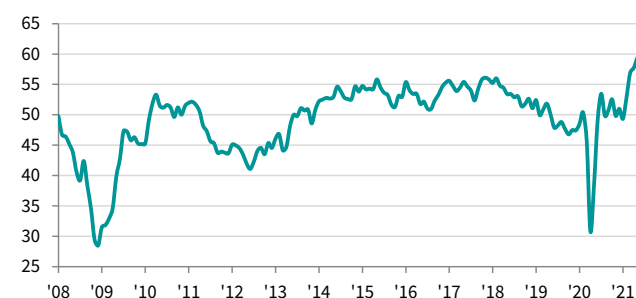
Los aumentos de la producción y de las carteras de nuevos pedidos se mantuvieron considerables en julio en medio de informes de que la demanda del mercado ha mejorado, y los productores de bienes de consumo se vieron particularmente beneficiados por la reapertura de la economía (especialmente en la hostelería y restauración). Las ventas internacionales también fueron notablemente más altas, y el ritmo de crecimiento fue el más fuerte en más de tres años y medio. Las empresas informaron de una mayor demanda de exportación de los países europeos vecinos y del norte de África.

No obstante, la producción y los nuevos pedidos en general aumentaron a un ritmo más lento en comparación con los picos recientes. Dicha desaceleración reflejó en parte los desafíos en el abastecimiento de insumos y la inflación de precios asociada. Los últimos datos mostraron que los plazos de entrega de los insumos se

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"Los datos de julio volvieron a proporcionar una imagen general positiva del crecimiento industrial, y el sector de nuevo se vio respaldado por las fuertes tendencias de la demanda y la reapertura en curso de la economía."

No obstante, tal vez no sea sorprendente que los desafíos bien documentados en el suministro de insumos -vinculados a la escasez de productos y las dificultades del transporte, especialmente para el transporte marítimo- sean intensos, y se informó que el crecimiento de la producción se vio limitado por estas dificultades en julio."

Asimismo, la inflación de los costes sigue siendo aguda, aunque para aquellos que buscan señales de que estas presiones de precios son de naturaleza transitoria, los dos índices de precios cubiertos por el estudio han disminuido de sus máximas registradas en junio pasado."

No obstante, las presiones de los costes y la fuerte escasez de productos siguen siendo una preocupación genuina para las empresas. Puesto que también es inquietante observar un aumento de los contagios por la COVID-19 en todo el mundo, el optimismo sobre el futuro cayó consecuentemente en julio hasta su nivel más bajo en seis meses."

alargaron hasta el tercer grado más fuerte en la historia del estudio. Los encuestados siguieron lamentando que la falta de existencias en las unidades de los proveedores, debida en parte a la fuerte demanda de productos, además de las dificultades del transporte, especialmente con los servicios de transporte marítimo, siguieron respaldando el alargamiento de los plazos de los proveedores.

Las preocupaciones con respecto a la escasez de oferta y las subidas de precios llevaron tanto a una acumulación defensiva de stocks como a una caída de la confianza en julio. Los inventarios de compras aumentaron levemente por segundo mes consecutivo, aunque el fuerte crecimiento continuo de la producción hizo que las existencias en general aumentaran solo marginalmente.

En cuanto a la confianza, las empresas también se mostraron inquietas por los recientes aumentos en las cifras de contagios por la COVID-19 y la posibilidad de que la recuperación económica se enfríe. No obstante, las empresas siguen mostrándose positivas en general de que las ventas y la producción aumentarán aún más en los próximos doce meses, y la confianza se mantuvo cómodamente en territorio positivo a pesar de caer hasta su mínima de seis meses.

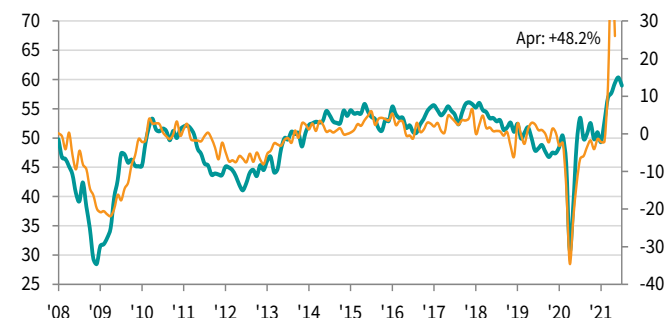
Por último, el aumento de las necesidades de producción hizo que las empresas contrataran más personal en julio. El crecimiento del empleo se mantuvo históricamente fuerte, aunque cayó hasta su mínima de cuatro meses. La contratación aumentó en línea con los esfuerzos por poner al día las cargas de trabajo dadas las restricciones de la capacidad. Teniendo esto en cuenta, los trabajos atrasados aumentaron fuertemente en julio, aunque a un ritmo más lento que el récord del estudio observado en junio pasado.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de julio se recopilaron entre el 12 y el 23 de julio de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.