

日經香港採購經理指數 (PMI™)

8月份營商環境惡化

要點歸納：

- 產出與新訂單量皆進一步下跌
- 成本上升，惟企業調低銷售價格催谷銷情
- 經營信心跌至 20 個月最低

數據收集時間：8月13-28日

第三季度中期，香港私營經濟的營商環境繼續惡化，8月份產出與新訂單量均進一步下跌。貿易緊張升溫，輸往中國內地的銷售量再度顯著下跌。採購活動以及投入品庫存繼續減少，企業對產出預期依然悲觀，即使投入成本上升，卻依然調低銷售價格以支持銷情。就業與積壓工作量繼續下滑。

經季節調整後，8月份日經香港採購經理指數 (PMI™) 由7月份 48.2 調升至 48.5，顯示私營經濟的景氣度溫和轉差。PMI 標題指數乃衡量整體經濟發展的單一指標。

調查進一步顯示，市場需求於第三季度中期回軟，8月份新接的業務量連續第五個月下跌，繼而影響營商活動。需求疲弱，企業縮減生產。

另一方面，銷售顯著下滑意味企業有能力清理積壓工作。未完成工作量於8月份下跌，反映香港私營經濟的產能持續過剩。

第三季度中期的就業繼續減少，今年以來未見有新職位產生。市場需求疲弱，促使企業採取審慎的庫存措施。企業進一步減少採購活動，成為投入品庫存累減的原因之一。

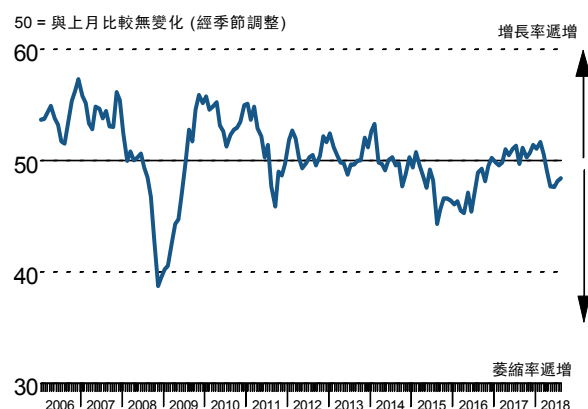
投入品需求雖然減少，但供應商的供貨表現依然受壓。平均交貨時間進一步延長，當前周期已接近一年半。資料透露，中國內地的環保法規、供應商貨源不足，以及船期滯後，都是供貨時間延遲的主要原因。

香港私營企業的成本壓力普遍溫和，整體投入品價格通脹放緩至一年多以來最低。原材料成本攀升，以及港元轉弱，都是通脹的主要原因。

香港私營企業繼前兩月提高價格後，轉而調低銷售價格。受訪業者指出，人民幣轉弱、競爭劇烈，加上顧客要求折扣，促使企業採取措施刺激銷情。

企業對生產前景依然悲觀，產出信心跌至 2016 年底以來最低。資料顯示，美中貿易磨擦帶來的負面影響是業者的最大憂慮；而其他因素則包括競爭壓力，以及港元強勢等等。

日經香港 PMI™



資料來源：日經, IHS Markit

點評：

IHS Markit 首席經濟師 **Bernard Aw** 評論香港 PMI 調查結果時表示：

「最新的日經採購經理指數顯示，8月份營商環境繼續轉差，反映香港私營經濟邁向第二個季度惡化；而其他分項指標也顯示經濟下行可能持續。

營商環境轉差的當前周期是 2016 年底以來最長。資料顯示，香港私營企業的主要憂慮在於美中貿易磨擦升溫對經濟活動造成的負面影響。作為 PMI 衡量經營信心的指標，是月的產出預期指數跌至 2016 年底以來最低。在需求疲弱的環境下，企業調低銷售價格以刺激銷情，成本增長則維持輕微。

整體而言，最新的 PMI 標題指數與第三季度 GDP 約 2% 的年增長率整體一致。」

(全文完)

日經香港™ 贊助機構為 **NIKKEI**

日經 (Nikkei) 乃國際知名媒體，以報章發行為主，旗艦報刊《日本經濟新聞》每日發行，訂閱人數約 250 萬；集團並透過網站、廣播、雜誌等形式建立跨媒體發佈平台。

自 1876 年創辦《中外物價新報》以來，日經始終秉持不偏不倚，公正報道的原則，提供優質的新聞報道。NIKKEI 品牌信譽昭著，深受國內外信賴。

日經集團提供一系列媒體平台，服務讀者的廣泛需要。核心刊物《日本經濟新聞》的發行量約 250 萬。藉強大的數碼技術，日經提供精闢獨到、豐富精彩的新聞資訊。集團於 2010 年創立日經新聞網站 (Nikkei Online Edition)，付費訂戶現已超逾 500,000 人。環顧各大新聞社，日經以收費形式提供的網站服務穩踞全球讀者人數最高之一。成立 8 年以來，網站成為向讀者傳遞新聞的重要媒體，今後將再進一步，致力成為讀者推進事業的得力助手。

日經於 2013 年創辦英文《Nikkei Asian Review》網絡版及週刊印刷版；翌年，為深化亞洲經濟新聞報導，於曼谷設立亞洲區編採總部，並將駐亞洲區 (日本以外) 記者人數增加一倍；同年於新加坡設立日經集團亞洲總部，全力推廣 Nikkei 品牌，力爭成為亞洲領先媒體。

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

唯一讓你全面透徹、深入獨到地瞭解亞洲的商業刊物

相比其他商業出版物，《Nikkei Asian Review》在亞洲區擁有更多編採與撰稿人員，能為讀者提供深入透徹的亞洲商業觀點。

訂閱印刷版、網路版或移動版的《Nikkei Asian Review》，緊貼最實時的新聞資訊、分析和評論。



亞洲 300 強 (Asia300):

從亞洲 11 個國家及地區，嚴選超過 300 家頂尖企業作廣泛報道。憑藉涵蓋亞洲商業及財經資訊的大型資料庫，Nikkei Asian Review 的目標是透過更強大的報道優勢，建立最大型的亞洲企業資訊中樞



最新日本動態:

緊貼日本最新的商業和新聞動向



獨家觀點:

為世界各地關注亞洲的人士匯聚真知灼見，包括旗下傑出作家撰寫的 Tea Leaves 專欄



政經資訊:

剖析各國財經金融政策、國際時事及相關話題



市場資訊:

結合詳盡的業界報道，深入分析市場形勢，方便讀者掌握亞洲區內增長最快的行業發展



視頻錄影:

直擊分析師解構本刊文章，觀賞行政高層的訪問片段



印刷讀物:

《Nikkei Asian Review》的精華內容每週派送府上或辦公地點

查詢詳細資料，敬請聯絡：

IHS Markit (有關 報告內容與點評)

首席經濟師 Bernard Aw

電話：+65 6922 4226

電郵：bernard.aw@ihsmarkit.com

市務與傳訊部 Jerrine Chia

電話：+65 6922 4239

電郵：jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (有關 Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

電話：+81 3 6256 7115

電郵：koho@nex.nikkei.co.jp

編輯備註：

《日經香港採購經理指數 (™) 報告》研究每月向逾 300 家公司的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫按公司規模，並根據有關行業對香港本地生產總值的比重，採用標準行業分類(SIC)予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數（選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和）。

「採購經理指數 (™)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單-0.3、產出-0.25、就業人數-0.2、供應商供貨時間-0.15、採購庫存-0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。採購經理指數以一個數據概括地展示製造產業的景氣狀況。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概括顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。所有資料按季節調整。

主要調查資料一經發布，IHS Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列資料可能會因此發生變化。IHS Markit 可以為客戶提供與主要資料(未經修正)相關的歷史資料，初始發布的季節性調整資料，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

關於 IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2018 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (™)」調查目前覆蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/>。html。

本文有關「日經香港採購經理指數 (™)」之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 ™ 是 Markit Economics Limited 的註冊商標或獲許使用，而日經 (Nikkei) 獲許使用上述商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。