

Embargado até 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 3 de dezembro 2021

# PMI® Serviços IHS Markit para o Brasil

Incluindo PMI® consolidado - IHS Markit para o Brasil

## Crescimento de novos negócios atinge alta em 32 meses

### Key findings

Prestadores de serviços sinalizam ganhos substanciais em novos trabalhos

Expansão da contratação pela taxa mais forte desde meados de 2008

Inflação dos preços de insumos sobe para novo pico da pesquisa

Os dados foram coletados de 12 a 25 de novembro de 2021.

A demanda por serviços brasileiros se fortaleceu visivelmente em novembro em meio ao recuo da pandemia, ao aumento da cobertura vacinal e à melhora da confiança do mercado. Posteriormente, a atividade de negócios se expandiu pelo sexto mês consecutivo e o nível de contratação aumentou pelo ritmo mais rápido em quase treze anos e meio. O desempenho robusto do setor continuou, apesar das crescentes pressões inflacionárias. Os custos de insumos aumentaram em um ritmo sem precedentes, enquanto a taxa de inflação da produção foi a terceira maior já registrada.

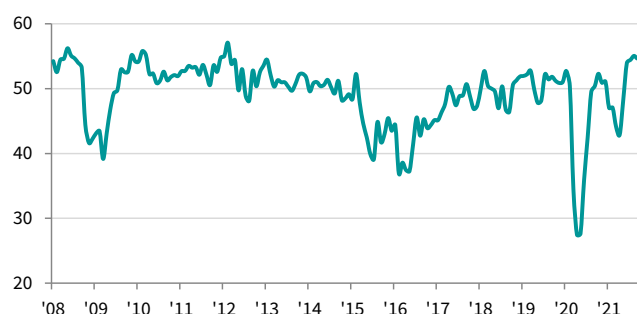
Registrando 53,6 em novembro, o título do Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços da IHS Markit para o Brasil destacou o crescimento pelo sexto mês consecutivo. Apesar de ter caído de 54,9 em outubro para o nível mais baixo no atual período de expansão, a análise mais recente foi consistente, com um aumento acentuado no índice de produção.

A recuperação sustentada da atividade de serviços foi fundamentada por uma retomada do crescimento das vendas. O volume de novos pedidos se expandiu pelo ritmo mais rápido desde março de 2019, à medida que a redução de casos da COVID-19 e o maior acesso à vacina aumentaram a confiança do mercado e a demanda em novembro.

As empresas conseguiram novos trabalhos apesar do aumento substancial dos preços cobrados pela prestação dos serviços. O índice de preço de bens finais subiu a um ritmo quase recorde, superado apenas pelos observados nos dois meses anteriores. Os participantes da pesquisa indicaram que os custos crescentes continuaram sendo repassados para os clientes.

Os dados de novembro apontaram para o maior aumento nos

Índice PMI de atividade de negócios do setor de serviços brasileiro s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

custos de insumos desde o início da coleta de dados em março de 2007. As empresas monitoradas observaram preços mais altos para uma ampla gama de itens, incluindo bebidas, alimentos, combustível, transporte e serviços públicos. A desvalorização do real (em relação ao dólar norte-americano) e a escassez de água foram alguns dos motivos citados para o aumento dos custos de insumos.

Estimulados pelo fortalecimento das condições de demanda, os prestadores de serviços preencheram as vagas existentes e criaram mais postos de trabalho em novembro. A taxa de crescimento da contratação foi acentuada no contexto dos dados históricos, acelerada para o nível mais rápido desde meados de 2008.

O aumento dos números da folha de pagamento entre os prestadores de serviços permitiu-lhes eliminar os pedidos em atraso no mês de novembro. Os negócios não concluídos diminuíram pelo terceiro mês consecutivo e pelo ritmo mais rápido desde maio.

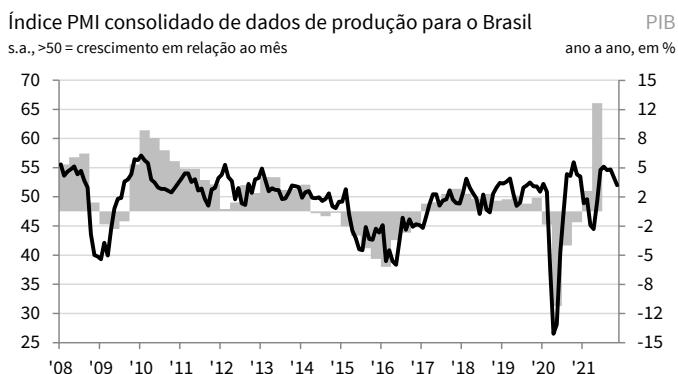
Em outros lugares, a demanda internacional por serviços brasileiros piorou ainda mais na metade do último trimestre de 2021. A queda no índice de novos pedidos para exportação foi sólida e a mais rápida desde março.

A esperança de que a pandemia continue recuando à medida que o acesso à vacina melhora, aumentou a confiança nos negócios em novembro. O grau geral de otimismo foi elevado pelos padrões históricos e atingiu seu segundo nível mais alto desde o início da COVID-19.

*continua...*

## PMI® Consolidado IHS Markit para o Brasil

### Fraqueza do setor industrial arrasta o crescimento do setor privado para o menor patamar em seis meses



Fontes: IHS Markit, IBGE.

Embora a produção do setor privado tenha continuado se expandindo em novembro, o ritmo de aumento suavizou para o mais lento na atual sequência de crescimento de seis meses. O Índice Consolidado de Dados de Produção\* caiu de 53,4 em outubro para 52,0.

O setor industrial foi a principal fonte de fraqueza, já que a produção diminuiu pela taxa mais rápida em um ano e meio. A atividade de serviços cresceu de forma sólida, embora em menor proporção em seis meses.

O crescimento das vendas agregadas acelerou, uma vez que um aumento mais forte entre os prestadores de serviços mais do que equilibrou uma redução sólida nas vendas da fábrica.

Postos de trabalho foram criados tanto na economia de produção quanto na de serviços, com o crescimento liderado pela última. No nível composto, a contratação cresceu a uma taxa acentuada, em geral semelhante a outubro.

Os dados de novembro mostraram que o índice de preço de insumos no setor privado aumentou à taxa mais acentuada já registrada. A inflação foi mais pronunciada no setor industrial, apesar de as empresas de serviços registrarem um aumento sem precedentes nos custos de insumos.

Os preços de venda agregados subiram a um ritmo quase recorde, superado apenas pelos registrados nos dois meses anteriores. Tanto os encargos de preços de fábrica quanto as tarifas de serviços aumentaram em taxas altas, embora mais lentas.

## Comentário

Comentando sobre os dados do PMI, Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia na IHS Markit disse:

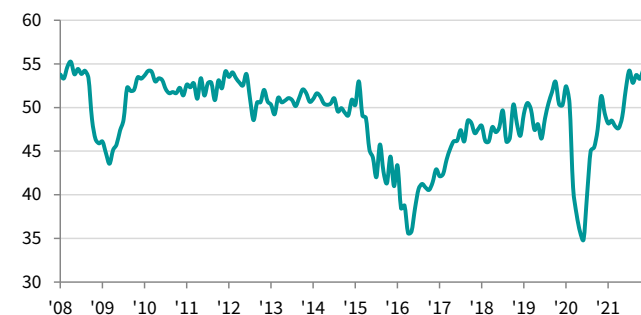
*“Apesar do aumento acentuado no índice de preço de bens finais, o volume de novos pedidos recebidos pelos prestadores de serviços expandiu-se nitidamente em novembro. A recuperação das vendas fundamentou um novo aumento da atividade de negócios e impulsionou consideravelmente o crescimento da contratação.*

*“É preocupante, no entanto, que a inflação do preço de insumos tenha atingido um novo recorde, um fator que pode diminuir a recuperação nos próximos meses, à medida que custos adicionais continuam afetando os encargos finais. Dito isso, as empresas estavam confiantes de que o índice de produção aumentaria ainda mais ao longo dos próximos 12 meses, caso a pandemia continuasse recuando.*

*“O crescimento do índice de produção do setor privado foi instável em novembro, em grande parte devido a retrocessos no setor industrial. Os pedidos de fábrica e a produção contraíram com o ritmo mais rápido em um ano e meio, já que as pressões sobre os preços obstruíram a demanda.*

*“Os prestadores de serviços não superaram os fabricantes apenas em termos de vendas e produção, mas saíram na frente também quanto às contratações. Como era esperado, considerando a sua maior exposição aos problemas da cadeia de suprimentos internacional, os fabricantes de produtos registraram os maiores aumentos nos custos de insumos e preços de venda.”*

Índice de emprego do PMI Serviços para o Brasil  
s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior

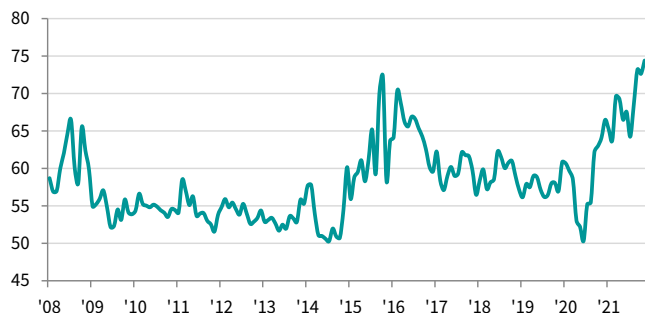


Fontes: IHS Markit.

\*Os índices consolidados PIM são médias ponderadas dos índices comparáveis para o setor industrial e o de serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB.

### Índice de preços de insumos do PMI Serviços para o Brasil

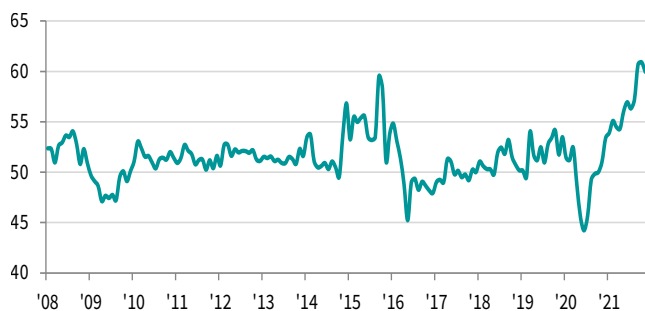
s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

### Índice de preços cobrados do PMI Serviços para o Brasil

s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

## Contato

Pollyanna De Lima  
Diretora Associada Econômica  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

#### Metodologia da pesquisa

O PMI® Serviços da IHS Markit para o Brasil é compilado pela IHS Markit a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços. Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Datas da pesquisa e histórico

Os dados foram coletados de 12 a 25 de novembro de 2021.

Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

#### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

#### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

#### Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).