

يحظر النشر حتى الساعة 1200 بتوقيت السعودية الرسمي (0900 بالتوقيت العالمي) 5 يوليو 2021

## مؤشر مديري المشتريات PMI™ لقطر التابع لمجموعة IHS Markit

### مؤشر مديري المشتريات لقطر ينتعش في يونيو 2021 جرّاء النمو السريع في مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف

#### النتائج الأساسية:

مؤشر مديري المشتريات لقطر يرتفع لأعلى مستوياته في ثلاثة أشهر  
بواقع 54.6 نقطة

النشاط التجاري الكلي لشركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط  
بالطاقة يسجل أعلى ارتفاع منذ أغسطس 2020

التوسع الملحوظ في الطلبات الجديدة يُفضي إلى تحقيق نمو أكبر في  
القوى العاملة



تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 25 يونيو 2021.

#### تعليق

وفي إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال تريפור بالشين، مدير الدراسات الاقتصادية في مجموعة IHS Markit:

"أشارت قراءة مؤشر مديري المشتريات إلى تعافي ظروف الطلب في اقتصاد القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة في نهاية الربع الثاني من عام 2021. وسجّلت القراءة الرئيسية للمؤشر خامس أعلى قراءة لها في تاريخ الدراسة بمقدار 54.6 نقطة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت قراءة المؤشر في يونيو بواقع 3.1 نقطة مقارنة بقراءة شهر مايو ومثلت خامس أعلى قراءة مسجّلة في تاريخ الدراسة. وتشير بيانات الدراسة للأشهر الستة الأولى من عام 2021 حتى الآن بوضوح إلى عودة الناتج المحلي الإجمالي الرسمي إلى النمو بعد انخفاضه لمدة تسعة أشهر منذ بداية الربع الثاني من العام 2020 عندما بدأت جائحة فيروس كورونا بالانتشار.

"وسجّلت المؤشرات الرئيسية للإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف مستويات مرتفعة في يونيو 2021، في حين زادت الضغوط على القدرة الإنتاجية. وتمثل الجانب السلبي الرئيسي في الدراسة الأخيرة في ضعف ثقة الشركات بمستوى الإنتاج خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة. ورغم أنه ظلّ إيجابيًا، ظلّ مؤشر الإنتاج المستقبلي أدنى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل."

أشارت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات المُعد بواسطة مجموعة IHS Markit إلى تحسن أكبر في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة في نهاية الربع الثاني من عام 2021. وتحسن مستوى الطلب بشكل ملحوظ نظرًا لنمو الطلبات الجديدة بمعدل يعد من أسرع المعدلات المسجّلة منذ بدء الدراسة عام 2017، ما يمثل ثالث أعلى ارتفاع في تاريخ الدراسة. وشهد مؤشر التوظيف ارتفاعًا بأعلى وتيرة له منذ يناير 2019 واستمرت سلسلة النمو في مؤشر الأعمال غير المنجزة.

يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الدراسة من لجنة تضمّ حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

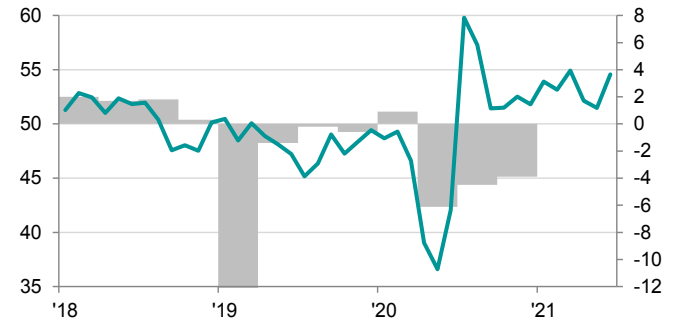
ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر التابع لمجموعة IHS Markit هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويحتسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين والمخزون من المشتريات. وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه الحال في الشهر السابق.

وظلّت قراءة مؤشر مديري المشتريات أعلى من مستوى الـ 50.0 نقطة للشهر الثاني عشر على التوالي في يونيو 2021، وسلسلة القراءة الأعلى من الـ 50.0 الحالية هي أقل بشهر واحد من أطول سلسلة مسجّلة في تاريخ الدراسة خلال الفترة من أغسطس 2017 إلى أغسطس 2018، مشيرةً إلى استمرار تحسن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. وبالإضافة إلى ذلك، سجّل مؤشر مديري المشتريات ارتفاعًا حادًا من أدنى قراءة له في مايو الماضي البالغة 51.5 نقطة إلى 54.6 نقطة، ما يمثل أعلى قراءة مسجّلة منذ مارس 2021 وخامس أعلى قراءة في تاريخ الدراسة. وانخفض متوسط قراءة المؤشر الرئيسي من 54.0 نقطة خلال الربع الأول إلى 52.7 نقطة خلال الربع الثاني من عام 2021، ولكنها ظلّت أعلى من متوسط الدراسة على المدى الطويل البالغ 50.1 نقطة.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي القطري  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي

مؤشر مديري المشتريات لقطر  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: ومجموعة IHS Markit وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

وأشارت بيانات القطاعات الفرعية لشهر يونيو 2021 بأن قطاع الصناعات التحويلية كان الأقوى أداءً بتسجيله 56.4 نقطة، تبعه قطاع البيع بالجملة والتجزئة (54.8 نقطة)، وقطاع الإنشاءات (52.5 نقطة)، وقطاع الخدمات (50.5 نقطة). وكان قطاع الصناعات التحويلية القطاع الأقوى أداءً خلال النصف الأول من عام 2021.

وتُعزى زيادة مؤشر مديري المشتريات للقطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة بمقدار 3.1 نقطة بشكل رئيسي إلى مؤشري الإنتاج والطلبات الجديدة بمساهمة بلغت 1.5 نقطة و1.3 نقطة بالترتيب. وساهمت مؤشرات التوظيف والمخزون من المشتريات في تحسُّن القراءة الرئيسية للمؤشر، في حين كان لمؤشر مواعيد تسليم الموردين أثر سلبي مباشر وطفيف، غير أنه يُقلب عند احتساب قراءة مؤشر مديري المشتريات.

وسجّلت الطلبات الجديدة ارتفاعًا للشهر الثاني عشر على التوالي في يونيو 2021 ويمثل ذلك رابع أسرع مُعدّل لها في تاريخ الدراسة. وظهر ذلك الاتجاه جليًا في تسجيل النشاط الكلي لثالث أعلى مُعدّل له في تاريخ الدراسة. وسجّلت الأعمال غير المُنجزة ارتفاعًا جديدًا في يونيو 2021 في ظلّ الارتفاع الأخير في الطلبات الجديدة بوتيرة أعلى من مؤشر الإنتاج، لتمتد بذلك سلسلة الارتفاع الشهري الحالية التي بدأت في بداية العام 2021.

وشهد حجم الأعمال غير المنجزة نموًا رغم تسجيل مؤشر التوظيف للزيادة الأكثر حدة منذ يناير 2019 وتسريع تسليم الموردين لمستلزمات الإنتاج.

وارتفع مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثالث على التوالي. وسجّلت أسعار المواد الخام وباقي مستلزمات الإنتاج أكبر زيادة منذ يوليو 2020، في حين سجّل معدل تضخم الأجور أعلى مستوى له في 28 شهرًا. ورغم ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، حَقَّضت شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة أسعار سلعتها وخدماتها للمرة الأولى منذ خمسة أشهر.

## الاتصال

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

تريفور بالشين  
مدير الدراسات الاقتصادية  
IHS Markit  
هاتف: +44 1491 461 065  
trevor.balchin@ihsmarkit.com

## نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من شركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمانه من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لاعتدتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة.

والهيئة مقسمة حسب الحجم التصلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

## تواريخ جمع بيانات الدراسة وتاريخ بدء الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 25 يونيو 2021.

جمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في ابريل 2017.

## إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI™ ما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.