

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 6 de mayo de 2020

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La actividad del sector servicios español sufre una caída sin precedentes

#### CONCLUSIONES CLAVES

Las restricciones relacionadas con el brote de COVID-19 conducen a un rápido deterioro de la actividad comercial y la demanda

Tasa récord de destrucción de empleo a medida que se intensifica el pesimismo sobre el futuro

Las presiones deflacionistas son evidentes ya que los costes y las tarifas caen fuertemente

Los datos de abril se recopilieron entre el 7 y el 27 de abril de 2020

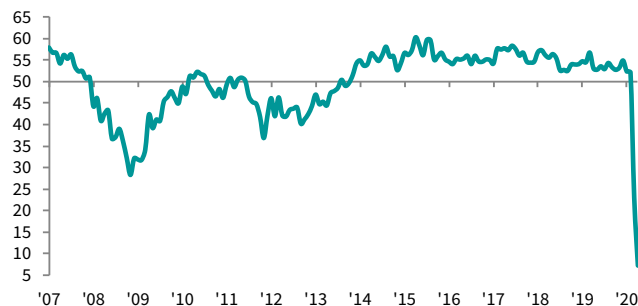
Abril fue un mes de grandes desafíos para el sector servicios español, ya que las restricciones gubernamentales decretadas para las actividades económicas no esenciales impactaron inevitablemente en la actividad y en la demanda. Se registraron caídas récord de la actividad comercial y de los nuevos pedidos en el sector servicios, mientras que la fuerte reducción de las cargas de trabajo y un mayor pesimismo sobre el futuro conllevaron a una generalizada destrucción de empleo.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, señaló un nuevo declive en abril, situándose aún más por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, tras haber registrado su mínima récord en el mes anterior. El índice bajó desde el nivel 23.0 registrado en marzo hasta tan solo 7.1 en abril, indicando una contracción sin precedentes, considerable y generalizada de la actividad del sector servicios.

La disminución de la actividad señalada por el índice principal estuvo acompañada por una contracción de tamaño similar de los nuevos pedidos recibidos. A raíz del cierre de muchas empresas y las de sus clientes debido al confinamiento, y de las restricciones de viaje a las que se enfrentaron los consumidores, la demanda de servicios fue inevitablemente mucho menor. Los nuevos pedidos en total no solo se contrajeron al ritmo más fuerte de la historia del estudio, sino que los nuevos pedidos procedentes del extranjero también cayeron a un ritmo récord de la serie.

Todos los subsectores cubiertos por el estudio registraron caídas importantes de la actividad comercial en comparación con marzo. Sin embargo, cabe destacar que especialmente

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

el subsector de Hoteles y Restaurantes y el de Transportes y Almacenamientos fueron de nuevo intensamente afectados, y sufrieron las contracciones más pronunciadas de todas las categorías en abril.

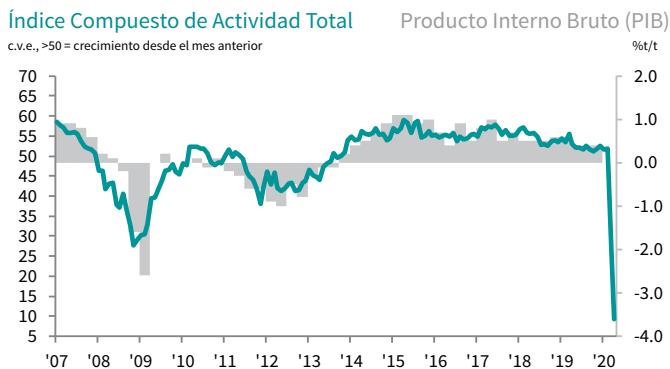
Las empresas se mostraron profundamente preocupadas no solo por las condiciones actuales, sino también por las perspectivas. El pesimismo sobre el futuro se desplomó a una nueva mínima del estudio, y más de dos tercios de las empresas encuestadas indicaron expectativas negativas para la actividad a lo largo de los próximos doce meses. La preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia en la demanda, la actividad y la salud de las empresas y de los consumidores fueron ampliamente mencionadas.

Dichas preocupaciones tuvieron un impacto negativo en el mercado laboral. Aunque algunas empresas informaron de despidos temporales por fuerza mayor (en medio de indicios de que las cargas de trabajo en general se han contraído a un ritmo récord), hubo informes generalizados de despidos definitivos. La caída neta de los niveles de personal fue la más fuerte en más de veinte años de recopilación de datos y superó todo lo que hemos observado durante el pico de la crisis financiera mundial.

Por último, a juzgar por los datos de los precios, están emergiendo considerables presiones deflacionistas en abril. Si bien los costes medios operativos se redujeron por los despidos y, en algunos casos, por los despidos temporales de los trabajadores, también hubo informes de que los precios vinculados a los bienes y servicios relacionados con el petróleo fueron más bajos. Puesto que los precios de los insumos se redujeron a una tasa récord del estudio, las empresas pudieron ofrecer grandes descuentos a sus clientes. Las tarifas disminuyeron en abril a la tasa más fuerte registrada por el estudio hasta la fecha.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## El sector privado sufre una gran contracción en abril



Fuentes: IHS Markit, INE.

Las caídas récord de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios aseguraron que el sector privado español en general experimentara una contracción considerable y sin precedentes de la actividad económica durante abril. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total\* se situó en un nuevo mínimo de 9.2, por debajo del nivel 26.7 registrado en marzo.

La fuerte contracción del índice fue impulsada por las rápidas reducciones de la demanda y de los nuevos pedidos, ya que las restricciones gubernamentales generalizadas para la actividad económica no esencial, tanto en el país como en el extranjero, afectaron en gran medida al rendimiento de las empresas. Hubo una reducción récord en abril de los nuevos pedidos compuestos y de las cargas de trabajo en general, tal y como lo indican los trabajos por realizar.

La confianza empresarial entre las firmas cayó a su nivel más bajo en la historia de la serie en abril, ya que las empresas se mostraron preocupadas por los impactos a largo plazo de la pandemia de la COVID-19 en la actividad económica y en la demanda. Dicha inquietud afectó las decisiones de empleo, y se registró la pérdida de empleo más fuerte en más de 20 años de recolección de datos.

Por último, las presiones deflacionistas se intensificaron en abril. Tanto los precios medios de compra como los precios medios de venta decrecieron al ritmo más intenso de más de once años.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“Dadas las restricciones en la actividad económica actualmente en vigor en España, los devastadores datos del índice PMI de abril podrían no sorprender a muchos comentaristas.*

*No obstante, la magnitud de la caída de muchos indicadores de la encuesta pone de manifiesto el impacto que la pandemia está teniendo en la economía de España. Teniendo en cuenta un posible cambio en la relación lineal tradicionalmente fuerte entre el PIB y los datos del PMI, estimamos que la economía se está contrayendo actualmente a una tasa trimestral de alrededor del 7%.*

*Aunque es bastante impactante, esta cifra bien podría ser conservadora, y la profundidad de la desaceleración es indudablemente mayor que todo lo que hemos observado con anterioridad. De hecho, basándonos solo en los datos de marzo y abril, la pandemia ya está cerca de superar el efecto neto en el PIB observado durante la crisis financiera mundial y los años difíciles que le siguieron.*

*Esta vez, por supuesto, es algo diferente, ya que la recuperación, en teoría, será mucho más rápida. No obstante, la pérdida de empleo y el gran pesimismo imperante entre las empresas con respecto al futuro conducen a una preocupación notable sobre la posible intensidad de la reactivación”.*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones Públicas  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2020 se recopilaron entre el 7 y el 27 de abril de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).