

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 août 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Forte croissance de l'activité sur fond d'amorce de reprise de la demande en juillet

POINTS CLÉS

Plus forte croissance de l'activité depuis avril 2018

Première hausse des nouvelles affaires depuis février...

... mais poursuite de la baisse de l'emploi

Données recueillies du 10 au 28 juillet

Les dernières données PMI ont signalé une forte expansion du volume de l'activité en juillet dans le secteur des services français, la reprise économique se poursuivant dans l'hexagone après la fin du confinement imposé dans le cadre de la lutte contre le Covid-19. Cette croissance de l'activité a été soutenue par la première hausse des nouvelles affaires depuis cinq mois, laquelle a reflété une amélioration de la demande sur les marchés intérieurs. Toutefois, malgré cette embellie de la conjoncture, le recul de l'emploi s'est prolongé au cours du mois.

L'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est fortement redressé (de 50,7 en juin à 57,3), signalant ainsi la plus forte croissance de l'activité depuis avril 2018. De nombreuses entreprises interrogées ont indiqué avoir retrouvé un fonctionnement proche de leur pleine capacité, grâce à un renforcement de la demande clients. L'activité a progressé dans cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête, le secteur « hôtels & restaurants » ayant quant à lui de nouveau affiché une contraction marquée.

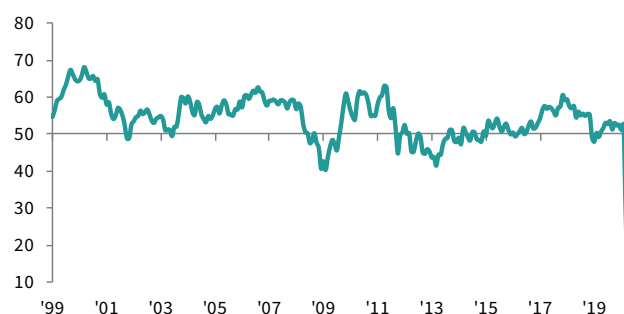
Témoignant de l'amélioration de la demande sur le territoire, les nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français sont reparties à la hausse, après une période de contraction de quatre mois, amorcée en mars, lorsque les premières mesures de lutte contre l'épidémie ont été introduites. Certaines entreprises interrogées ont indiqué un renforcement de la confiance de leurs clients quant à une reprise prochaine de l'économie, et donc une volonté plus affirmée de s'engager dans de nouveaux projets. A l'échelon sectoriel toutefois, le recul de la demande s'est prolongé dans le secteur « hôtels & restaurants ».

La hausse du volume global des nouvelles affaires s'est produite en dépit d'un nouveau recul de la demande à l'export. Si la contraction du volume des nouvelles affaires en provenance de l'étranger a ralenti pour afficher son plus faible rythme des cinq derniers mois de repli, elle est toutefois demeurée marquée.

Les prestataires de services français sont en outre parvenus à renforcer leurs niveaux d'activité tout en réduisant leurs effectifs. L'emploi a en

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

effet reculé pour un cinquième mois consécutif et bien que le taux de suppression de postes ait fléchi à son plus bas niveau depuis le début de la période de baisse des effectifs en cours, il est resté relativement élevé.

Les données sur les prix ont indiqué une nouvelle hausse des coûts dans le secteur des services français en début de troisième trimestre. Bien qu'il se soit redressé à son plus haut niveau depuis février, le taux d'inflation est resté faible au regard de sa moyenne de long terme. Les entreprises interrogées ont notamment attribué l'augmentation des prix payés à une hausse des dépenses en produits d'hygiène et de nettoyage.

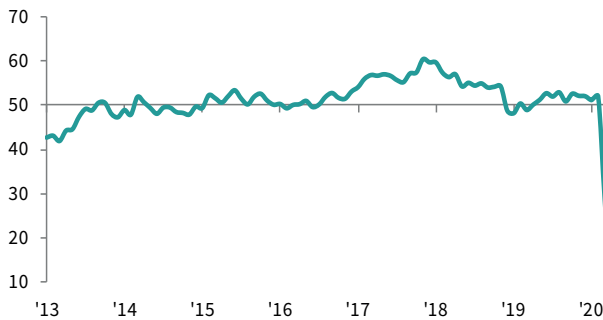
Malgré la hausse de leurs coûts, les prestataires de services français ont continué de diminuer leurs tarifs en juillet, cherchant notamment à stimuler la demande. La baisse des prix facturés a toutefois ralenti, le taux de déflation affichant en outre son plus bas niveau au cours de cinq derniers mois de repli continu des prix de vente.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont renforcées par rapport au mois de juin, l'indice correspondant se redressant en effet à son plus haut niveau depuis février. Le degré de confiance des prestataires de services français est toutefois resté inférieur à sa moyenne historique.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Forte hausse de l'activité dans l'ensemble du secteur privé reflétant une croissance dans le secteur manufacturier comme dans celui des services

Indice composite de l'activité
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se redressant fortement en juillet, (de 51,7 en juin à 57,3), l'indice composite de l'activité globale* met en évidence la plus forte hausse de l'activité dans le secteur privé français depuis près de deux ans et demi.

Cette forte expansion de l'activité globale a reflété une croissance simultanée des deux sous-secteurs couverts par l'enquête. En effet la poursuite de la reprise économique a favorisé une forte progression de l'activité chez les fabricants comme chez les prestataires de services en juillet, la croissance ayant affiché un rythme légèrement plus marqué dans le secteur des services.

La hausse de l'activité globale a en outre été portée par un retour à la croissance des nouvelles affaires au début du troisième trimestre. Le net raffermissement de la demande dans le secteur privé s'est principalement appuyé sur une forte progression des nouvelles affaires dans le secteur des services, les fabricants ayant quant à eux signalé une quasi-stagnation des nouvelles commandes après la hausse enregistrée en juin.

Malgré le renforcement de leur activité, les entreprises du secteur privé français ont de nouveau réduit leurs effectifs en juillet, mesure prolongeant la période de recul de l'emploi amorcée en mars dernier. Le taux de suppression de postes s'est toutefois replié à son plus bas niveau depuis cette date. Des deux secteurs couverts par l'enquête, c'est dans celui des services que la contraction de l'emploi a affiché le rythme le plus soutenu.

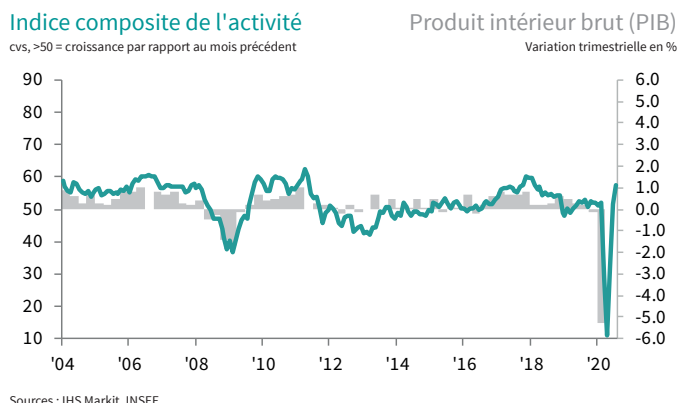
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois de l'ensemble du secteur privé français se sont renforcées et ont atteint un pic de cinq mois. A l'échelon sectoriel, l'optimisme des prestataires de services a été plus élevé que celui observé chez les fabricants.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les données de l'enquête mettent en évidence en juillet le type de reprise économique attendu depuis le début de la phase de déconfinement en France. Après avoir été confrontés à une conjoncture extrêmement défavorable ces derniers mois, les fabricants comme les prestataires de services ont signalé une forte hausse de leur activité en juillet. Les dernières données PMI abondent ainsi dans le sens d'un retour à la croissance au troisième trimestre, qui poserait les bases d'une reprise du secteur privé français après les contractions enregistrées lors des deux premiers trimestres de l'année. Alors que le recul du PIB français accusé entre avril et juin pourrait, selon les dernières prédictions, largement dépasser les 10 %, ce retour à la croissance est plus que bienvenu puisqu'il permettra à l'économie de cesser de perdre du terrain et à l'activité de tendre progressivement vers son niveau d'avant crise. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de juillet 2020 ont été recueillies entre le 10 et le 28 juillet 2020.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.