

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 2 de noviembre de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

Las dificultades de suministro continúan limitando el crecimiento económico

Conclusiones clave

La producción aumenta de nuevo a un ritmo notablemente más lento

Los plazos de entrega de los proveedores se deterioran a un ritmo récord

La inflación de los precios de venta y de los precios de compra aumenta a tasas récords del estudio

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 22 de octubre de 2021

Los continuos desafíos por el lado de la oferta y el aumento de la inflación hicieron que el crecimiento de la economía manufacturera española se limitara en octubre. La producción y los nuevos pedidos aumentaron a sus ritmos más débiles desde febrero pasado en medio de un retraso récord de los plazos de entrega de los proveedores para los insumos, que siguieron siendo notablemente escasos. Dicha escasez sirvió para apuntalar las fuertes presiones inflacionistas por lo que se ha producido un aumento de los precios de compra y de los precios de venta a tasas récord.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, bajó de 58.1 registrado en septiembre a 57.4 en octubre, su nivel más bajo desde marzo pasado. No obstante, la última lectura se mantuvo muy por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, indicando un crecimiento del sector por noveno mes consecutivo.

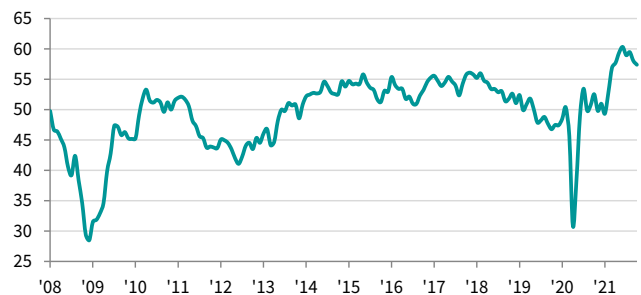
No obstante, a pesar de indicar una expansión, la lectura del índice oculta varias novedades preocupantes.

En particular, aunque el crecimiento de la producción se mantuvo a un ritmo sólido, se deterioró intensamente por segundo mes consecutivo. Dicha desaceleración estuvo relacionada principalmente con los retrasos graves y sin precedentes en la entrega de insumos a los fabricantes. Las empresas informaron ampliamente que los stocks de los proveedores son cada vez más escasos, y está demostrando ser una restricción cada vez mayor para el crecimiento de la producción, especialmente en un momento en que los volúmenes de las carteras de pedidos están aumentando. También se mencionaron ampliamente los desafíos logísticos y de transporte, especialmente de transporte marítimo.

Mientras tanto, los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes españoles aumentaron fuertemente y por noveno mes consecutivo, ya que la demanda de los clientes mantuvo su reciente recuperación desde lo peor de la pandemia. Sin embargo, el crecimiento en general

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"La economía manufacturera de España continuó expandiéndose con fuerza en octubre, pero el doble impacto de las restricciones de la oferta y la presión de los precios sirvió para limitar notablemente el crecimiento de la producción.

De hecho, a pesar de no tener más alternativa que aumentar sus tarifas frente a una avalancha de costes cada vez mayores, hubo algunos indicios por parte de los fabricantes de que la demanda de los clientes muestra signos de disminución.

Si bien, en general, las empresas siguen mostrándose optimistas de que el crecimiento se mantendrá sostenido, la preocupación por la persistencia de la presión incesante de los precios es el mayor temor de los fabricantes a la hora de evaluar la dirección de la tendencia en los próximos doce meses".

fue el más débil desde febrero pasado, y los nuevos pedidos para exportaciones indicaron una tendencia similar.

La ralentización del crecimiento de la demanda se vinculó con el aumento de las tarifas cobradas, y las empresas informaron que los clientes no pudieron o no estaban dispuestos a pagar los precios más altos impuestos por los fabricantes españoles. Según los datos más recientes, los precios cobrados subieron a la tasa más alta en más de diecinueve años de disponibilidad de datos.

Las empresas vincularon dicho aumento tan pronunciado de las tarifas cobradas con las fuertes presiones de los costes a las que se enfrentan actualmente. Dada la grave escasez mundial de insumos, se informó que los precios de la mayoría de las materias primas subieron en octubre. Sumado con los precios más altos que se pagan por la energía y los servicios públicos, los costes generales de los insumos aumentaron a una tasa récord del estudio.

Los encuestados comentaron que dicha inflación tan rápida sigue siendo un motivo de preocupación para las empresas (el sentimiento en general sobre el futuro desmejoró desde septiembre) y esto, junto con la persistente preocupación por la escasez de oferta, hizo que las empresas compraran productos por adelantado si estaban disponibles en el mercado. Dichos esfuerzos dieron lugar al mayor aumento de los stocks de insumos en más de tres años y medio.

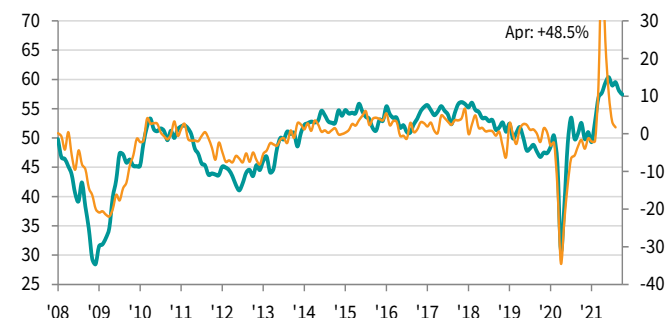
No obstante, en contraste, los stocks de productos terminados continuaron disminuyendo a medida que las empresas intentaron reducir las cargas de trabajo pendientes cada vez mayores en sus plantas siempre que les fue posible. Los últimos datos mostraron que los pedidos pendientes aumentaron intensamente en octubre. Dicho incremento hizo que los fabricantes contrataran más personal, aunque la tasa creación de empleo fue la más débil en la secuencia actual de ocho meses de crecimiento.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

variación anual %



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 22 de octubre de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.