

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 4 декабря 2019

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Сильный рост деловой активности в сфере услуг в ноябре

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Устойчивое расширение новых заказов

Минимальный уровень деловых ожиданий более чем за год

Минимальное ценовое давление с января 2018 года

Результаты ноябрьского исследования PMI® указали на дальнейшее существенное расширение деловой активности в сфере услуг России. Рост был поддержан значительным увеличением объемов новых заказов. Спрос со стороны иностранных клиентов, однако, упал впервые с июля, хотя и незначительно. Тем не менее, усиление внутреннего спроса привело к очередному ежемесячному росту занятости в середине четвертого квартала, поскольку объемы незавершенных заказов сократились минимальными темпами с апреля 2018 года. Деловые ожидания остались приглушенными, а степень оптимизма упала до самого низкого уровня с августа 2018 года.

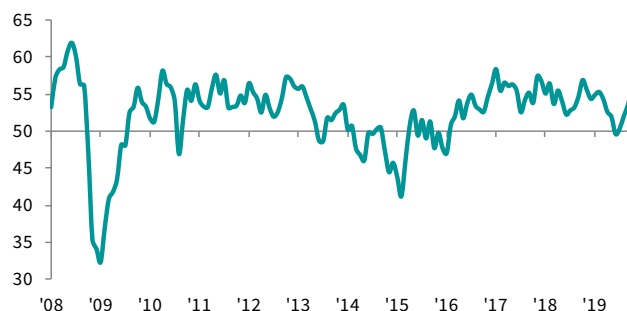
Что касается цен, то затраты, с которыми столкнулись компании сферы услуг, увеличились исторически приглушенными темпами на фоне скидок со стороны поставщиков.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - лишь незначительно опустился с октябрьского значения 55.8 и составил 55.6 баллов в ноябре, что указало на пятый ежемесячный рост деловой активности по всему сектору услуг России. Темпы роста стали вторыми максимальными за год и были выше среднего долгосрочного тренда. Сильный рост произошел на фоне усиления спроса.

Соответственно компании указали на дальнейшее увеличение объемов новых заказов, причем темпы роста лишь немного замедлились с недавнего октябрьского максимума. Рост новых заказов обычно объясняется привлечением новых клиентов и увеличением спроса со стороны постоянных клиентов. В отличие от существенного

Сфера услуг Индекс Деловой активности

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

роста общего объема новых заказов, спрос из-за рубежа упал впервые с июля, хотя и незначительно.

Несмотря на высокие темпы роста производства, поставщики услуг выразили большую неуверенность в своих ожиданиях относительно будущей деловой активности. Хотя компании по-прежнему прогнозируют рост деловой активности в предстоящем году, степень оптимизма упала до самого низкого уровня с августа 2018 года на фоне сохраняющейся экономической неопределенности и опасений, связанных с потенциальным снижением спроса со стороны клиентов.

Тем не менее, компании сферы услуг умеренно увеличивали занятость на фоне значительного роста новых заказов. Темпы роста рабочих мест практически не изменились с октября. В то же время компании продолжали сокращать объемы незавершенных заказов, удливив текущую последовательность падения показателя, начавшуюся в декабре 2017 года. Однако темпы сокращения были приглушенными и минимальными с апреля 2018 года.

Между тем, деловые затраты, с которыми столкнулись поставщики услуг в ноябре, увеличивались более медленными темпами, которые стали минимальными с января 2018 года, причем некоторые участники исследования сообщали о скидках, предоставленных поставщиками.

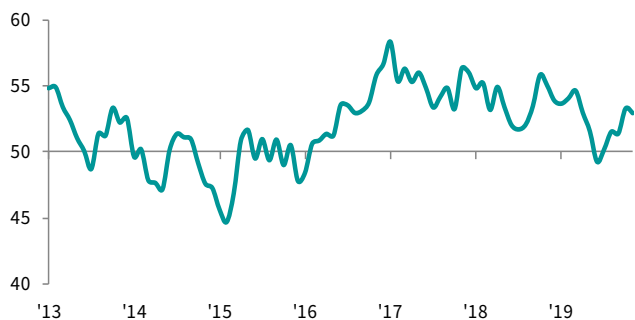
Компании сферы услуг повышали свои отпускные цены в ноябре умеренными темпами, которые были слабее, чем долгосрочный тренд. Участники исследования сообщали, что рост был обусловлен частичным возмещением затрат.

## IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Устойчивый рост совокупных объемов производства в ноябре

Индекс Совокупных объемов производства

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Компании частного сектора России указали на расширение пятый месяц подряд в ноябре, несмотря на продолжение сокращения в обрабатывающих отраслях.

Совокупный Индекс\* объемов производства незначительно опустился с октябрьского значения 53.3 баллов и составил 52.9 баллов к середине четвертого квартала. Устойчивый рост совокупных объемов производства был обусловлен существенным ростом деловой активности в сфере услуг, поскольку объемы производства в обрабатывающих отраслях продолжали сокращаться.

Точно также высокий рост новых заказов в сфере услуг перевесил сокращение спроса, зарегистрированного в ноябре в обрабатывающих отраслях. Новые экспортные заказы в частном секторе наоборот заметно сократились.

Между тем, как производители, так и поставщики услуг отметили более слабое инфляционное давление, при этом темпы роста закупочных и отпускных цен были исторически приглушенными. Отпускные цены выросли лишь незначительно на фоне усилий по сохранению конкурентоспособности.

В то же время компании частного сектора увеличивали рабочие места третий месяц подряд. Однако рост занятости был лишь незначительным.

В заключение, сохраняющаяся экономическая неопределенность и снижение спроса со стороны клиентов в производственном секторе сказались на ожиданиях относительно объемов производства. Деловые ожидания упали до самого низкого уровня с августа 2017 года.

*\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.*

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиаи Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"Рост деловой активности по всему сектору услуг России остался существенным к середине финального квартала 2019 года при поддержке устойчивого роста новых заказов. Двигателем этому росту послужил спрос на внутреннем рынке, поскольку новые экспортные заказы сократились впервые с июля этого года.*

*В ноябре компании выразили меньшую степень оптимизма поскольку экономическая неопределенность превалировала. Ожидания упали до самого низкого уровня с августа 2018 года на фоне опасений относительно стабильного роста новых заказов.*

*На совокупном уровне инфляционное давление еще более упало в ноябре, позволяя предположить, что Центральный Банк России в свое время может понизить ключевые ставки опять, учитывая приглушенный рост цен и исторически скромный спрос клиентов частного сектора."*

## КОНТАКТЫ

### IHS Markit

Sian Jones  
Экономист  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Директор по связям  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 27 ноября 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).