

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC) 1 Februari 2021

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

PMI mencapai posisi tertinggi selama enam setengah tahun

Temuan pokok

Pertumbuhan permintaan baru semakin cepat

Output naik di tingkat yang mendekati rekor

Kepercayaan bisnis di tingkat tertinggi dalam empat tahun

Data dikumpulkan pada 12-22 Januari 2021.

Pemulihan sektor manufaktur Indonesia pada bulan Januari baik output dan permintaan baru berkembang pada laju yang semakin cepat dan kepercayaan bisnis mencapai level tertinggi dalam empat tahun. Namun, tingkat penurunan yang disebabkan oleh penyakit *coronavirus* 2019 (COVID-19) membuat kapasitas cadangan tetap terjadi, dan perusahaan kembali mengurangi pekerjaan.

Masalah dalam rantai pasokan semakin tampak, dengan kurangnya bahan-bahan yang menyebabkan kenaikan biaya input paling tajam sejak bulan Oktober 2018.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit naik selama empat bulan berturut-turut pada bulan Januari, dari 51,3 menjadi 52,2 pada bulan Desember. Selain itu, peningkatan terbaru di sektor kesehatan merupakan yang paling cepat selama enam setengah tahun, dan yang paling besar sejak survei dimulai pada bulan April 2011.

Ekspansi solid dan semakin cepat dalam permintaan baru tercatat selama bulan Januari, dengan kenaikan ketiga pada jumlah bisnis baru yang paling kuat sejak bulan Juli 2014. Naiknya permintaan baru menunjukkan pemulihan permintaan konsumen lebih lanjut. Meski begitu, pesanan ekspor baru kembali turun karena pandemi COVID-19 terus memengaruhi perdagangan ekspor. Turunnya bisnis baru dari luar negeri merupakan yang keempat belas dalam beberapa bulan.

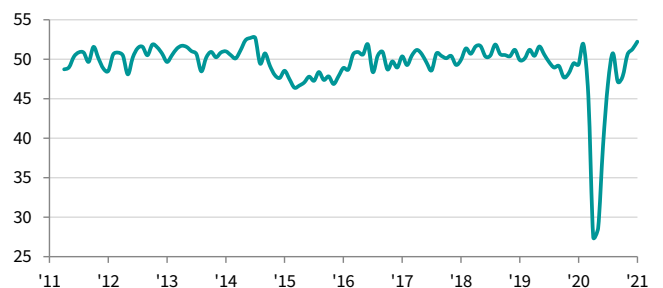
Peningkatan dalam jumlah pesanan baru mendorong kenaikan produksi manufaktur lebih lanjut pada awal tahun 2021. Selain itu, tingkat pertumbuhan merupakan yang paling cepat kedua dalam sejarah survei, tepat di bawah rekor bulan November.

Kepercayaan bisnis juga menguat pada bulan Januari, dengan optimisme yang didorong oleh harapan akan berakhirnya pandemi dan pertumbuhan pesanan baru lebih lanjut. Faktanya, sentimen mencapai

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Andrew Harker, Direktur Ekonomi di IHS Markit, mengatakan:

"Sektor manufaktur Indonesia masih dalam jalur pemulihan pada awal tahun 2021, dengan pertumbuhan output dan pesanan baru di antara yang terbaik dalam survei selama satu dekade ini. Tren ini memberikan dorongan kepercayaan lebih lanjut, yang paling tinggi dalam empat tahun pada awal tahun.

"Namun, satu aspek negatif dari survei adalah pekerjaan, yang terus turun pada bulan Januari. Ini menekankan bahwa meskipun perkembangan menuju pemulihan telah dibuat, masih ada beberapa cara untuk dilakukan sebelum aktivitas yang hilang pada tahun lalu dapat diperbaiki."

level tertinggi dalam empat tahun karena tiga perempat responden memprediksi naiknya output selama tahun mendatang.

Sementara sektor ini tetap dalam mode pemulihan, ada bukti lain bahwa tingkat gangguan yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 tahun lalu berarti kapasitas cadangan berkelanjutan. Penumpukan pekerjaan kembali turun secara solid. Pekerjaan juga terus menurun, meskipun penurunan tingkat susunan staf terkini merupakan yang paling rendah dalam periode penurunan 11 bulan saat ini.

Waktu pengiriman dari pemasok menjadi lebih lama hingga tingkat yang paling lama sejak bulan Mei 2020, dengan pembatasan karena COVID-19, masalah pengiriman dan kurangnya bahan baku mendorong penundaan pengiriman pada bulan Januari.

Kurangnya pasokan bahan baku menyebabkan kenaikan biaya input. Harga input naik tajam, dan pada laju paling cepat sejak bulan Oktober 2018.

Beberapa perusahaan menaikkan biaya bahan baku yang lebih tinggi kepada konsumen mereka, yang mengakibatkan kenaikan harga output dalam tiga bulan berturut-turut. Walaupun demikian, upaya untuk menarik klien berarti bahwa tingkat inflasi masih tergolong sedang dan jauh lebih lemah daripada yang terlihat pada biaya input.

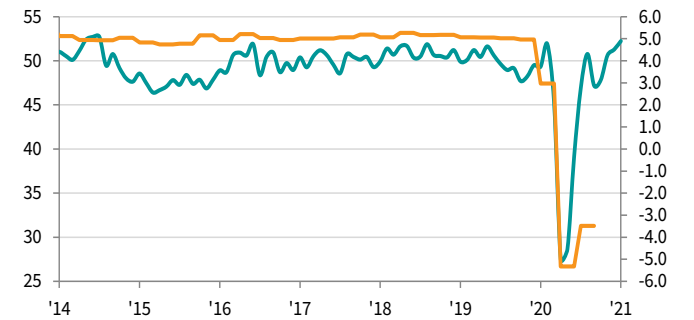
Aktivitas pembelian turun setelah stabilisasi pada akhir tahun 2020, lagi-lagi terkait dengan sulitnya mencari bahan baku. Stok pembelian juga turun, tapi tingkat penurunan berkurang hingga ke tingkat marginal yang merupakan yang paling lemah pada periode penurunan 13 bulan saat ini. Pada akhirnya, stok barang jadi naik untuk pertama kali dalam tujuh bulan.

Indeks Headline PMI

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya

Pertumbuhan GDP

%th/th



Sumber: IHS Markit, Statistik Indonesia (BPS).

Kontak

Andrew Harker
Direktur Ekonomi
IHS Markit
Telepon: +44 1491 461 016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Januari 2021 dikumpulkan 12-22 Januari 2021.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2021 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.