

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 NOVEMBRE 2020 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

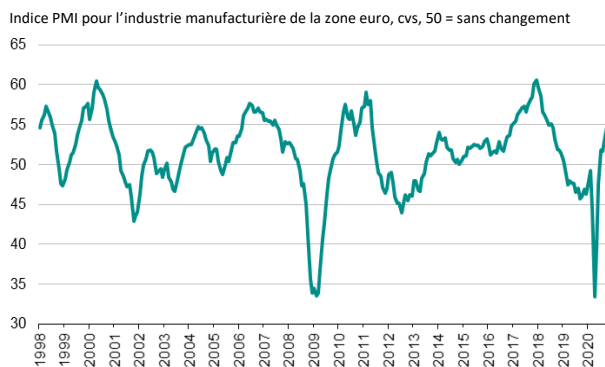
La consolidation de la croissance du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en octobre

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi à 54,8 en octobre contre 53,7 en septembre (estimation Flash : 54,4).
- L'accélération des croissances globales de la production et des nouvelles commandes a reposé sur le secteur manufacturier allemand.
- La forte hausse du volume du travail en cours n'a pas empêché un nouveau recul de l'emploi

Données recueillies du 12 au 23 octobre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Source: IHS Markit.

L'indice PMI® final IHS Markit met de nouveau en évidence une accélération de la croissance du secteur manufacturier de la zone euro en octobre. Après correction des variations saisonnières, l'indice titre s'est redressé de 53,7 en septembre à 54,8, s'établissant au-dessus de sa dernière estimation flash (54,4). Il indique ainsi une croissance du secteur pour un quatrième mois

consécutif, et la plus forte expansion depuis vingt-sept mois.

La conjoncture s'est améliorée dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête en octobre. C'est celui des biens d'équipement qui a enregistré la plus forte expansion, le taux de croissance s'étant redressé à son plus haut niveau depuis plus de deux ans. Le sous-secteur des biens intermédiaires a également enregistré une croissance soutenue tandis que dans le secteur des biens de consommation, l'expansion a ralenti pour n'afficher qu'un rythme marginal.

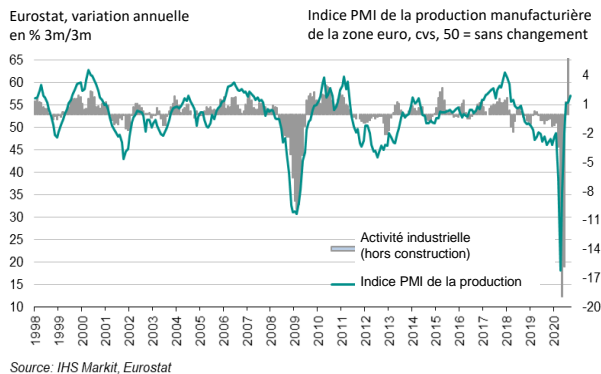
Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (octobre)

Allemagne	58,2 (flash à 58,0)	Plus haut de 31 mois
Autriche	54,0	Plus haut de 23 mois
Italie	53,8	Plus haut de 31 mois
Espagne	52,5	Plus haut de 3 mois
France	51,3 (flash à 51,0)	Plus haut de 3 mois
Pays-Bas	50,4	Plus bas de 3 mois
Irlande	50,3	Plus haut de 2 mois
Grèce	48,7	Plus bas de 3 mois

Source : IHS Markit, Eurostat

C'est de nouveau l'Allemagne qui a mené la croissance du secteur manufacturier de la zone euro, l'industrie allemande ayant enregistré sa plus forte expansion depuis plus de deux ans et demi. En Autriche, la croissance a également été soutenue, son taux ayant atteint un pic de près de deux ans, tandis qu'en Italie, le rythme de l'expansion a atteint un sommet de trente et un mois.

La conjoncture s'est également améliorée à un rythme soutenu en Espagne, tandis que l'enquête ne signale qu'une croissance modérée en France et une expansion marginale aux Pays-Bas et en Irlande. Enfin, la Grèce est le seul pays à avoir enregistré une contraction au cours de la dernière période d'enquête.



La production manufacturière de la zone euro a augmenté pour un quatrième mois consécutif, affichant en outre son plus fort taux de croissance depuis plus de deux ans et demi. Les nouvelles commandes ont enregistré une hausse d'ampleur similaire, les entreprises interrogées ayant signalé la plus forte expansion du volume global de leurs ventes depuis le début de l'année 2018. L'augmentation des volumes globaux de production et de nouvelles commandes a reposé sur les fortes performances de l'industrie manufacturière allemande, les fabricants outre-Rhin ayant en outre signalé une croissance record du volume de leurs ventes.

La croissance du volume global des nouvelles commandes reflète un renforcement de la demande sur les marchés intérieurs et sur les marchés à l'export. Les nouvelles commandes à l'export ont enregistré une hausse particulièrement soutenue, le taux d'expansion ayant atteint son plus haut niveau depuis février 2018.

La forte croissance des nouvelles affaires a entraîné une hausse du travail en cours pour un troisième mois consécutif en octobre. Les arriérés de production des fabricants de la zone euro ont en outre enregistré leur plus forte expansion depuis février 2018. Cette accumulation des commandes en attente n'a cependant pas suffi à empêcher de nouvelles réductions d'effectifs en octobre. Conformément à la tendance amorcée il y a un an

et demi, l'emploi a en effet reculé dans le secteur manufacturier de la zone euro.

Le volume des achats des fabricants a fortement augmenté en octobre, affichant son plus fort taux d'expansion depuis le début de l'année 2018. Cette hausse de la demande de matières premières et de produits semi-finis a généré des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne un nouvel allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs (le plus important depuis cinq mois).

Ces difficultés d'approvisionnement ont conduit les entreprises à utiliser leurs stocks existants pour la mise en production et le traitement des carnets de commandes. Les stocks d'achats ont ainsi diminué pour un vingt et unième mois consécutif. Parallèlement, les stocks de produits finis ont également reculé pour un cinquième mois consécutif et à un rythme soutenu.

La hausse des prix des achats s'est poursuivie pour un troisième mois consécutif, le taux d'inflation s'étant en outre redressé à un plus haut de vingt mois. Les entreprises ayant cherché à répercuter cette hausse soutenue de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente ont augmenté pour la première fois depuis juin 2019, le taux d'inflation restant toutefois marginal.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises manufacturières sont restées positives pour un cinquième mois consécutif en octobre. Ce sont les fabricants italiens et allemands qui ont signalé les plus fortes prévisions de croissance pour l'année à venir.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une croissance très soutenue en octobre, portée par de fortes expansions de la production et des nouvelles commandes, dont les taux ont été rarement surpassés au cours des vingt dernières années. Si les données de l'enquête permettent d'anticiper de nouvelles hausses de l'activité au cours du quatrième trimestre, elles

mettent toutefois en évidence des disparités inquiétantes au sein de la région.

A l'échelon national, c'est de nouveau l'Allemagne qui a enregistré de loin les meilleures performances, l'expansion allemande s'appuyant sur une hausse très marquée des nouvelles commandes, la plus forte enregistrée au cours des vingt-cinq années d'enquête. La croissance s'est également accélérée en Italie, en Espagne et en Autriche. L'expansion a en revanche affiché un rythme très modéré en France, en Irlande et aux Pays-Bas tandis que la Grèce a renoué avec la contraction.

La forte expansion de l'industrie manufacturière allemande reflète en grande partie l'évolution de la demande, les fabricants allemands ayant bénéficié de l'essor de la demande d'automobiles, de machinerie et d'équipements professionnels qui a suivi la reprise économique mondiale à la fin des mesures de confinement. Les commandes de biens de consommation en revanche ont quasiment stagné en octobre, celles en provenance des marchés étrangers étant même reparties à la baisse, tendance que les entreprises interrogées attribuent à la hausse des cas de Covid-19, à la dégradation du marché de l'emploi et à la faiblesse de la confiance des ménages.

Malgré le dynamisme actuel du secteur manufacturier, la faiblesse renouvelée de l'activité des fabricants de biens de consommation fait craindre une inversion de tendance dans les prochains mois. En effet, la reprise industrielle ne pourra se maintenir sans un retour à la normale de la consommation des ménages et une consolidation du marché de l'emploi, une situation qui semble pour l'heure improbable compte tenu de la seconde vague de contamination qui se propage actuellement au sein de la région. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'octobre 2020 a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).