

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

PMI 受疫情影響創新低

要點歸納

新訂單與產量跌速破紀錄

供應鏈因疫情受阻，採購成本飆升

營商信心降至歷史低點

新冠病毒爆發，對香港私營經濟2月份的表現造成重大衝擊。最新採購經理指數顯示，營商環境急劇惡化，倒退程度創1998年7月指數開展以來最嚴重。產出與新訂單量皆以破紀錄的速度直線下滑，導致企業由於產能過剩而大幅裁員，這從積壓工作量驟降可以反映。供應鏈受新冠肺炎的疫情影響，出現供貨延誤、採購成本上漲的情況。

企業相信疫情的餘波將於未來數月持續，對往後一年的經營信心降至歷史低點。

經季節調整後，2月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由上月 46.8 下滑至 33.1，顯示私營經濟的景氣度以 21 年半的歷史高速急挫。綜觀過去兩月數據，PMI 平均值為 39.9，反映香港私營經濟於 2020 年首季有機會衰退加劇。

企業於首季中段的業務運作大幅滑落。業者透露，工作天數和銷售額皆因疫情而縮減，產量跌幅屬史無前例。至於業務有實質增長的企業則指，市場對必需品、清潔和消毒用品的需求增加。

疫情爆發重創了2月份的訂單需求。整體新增的銷售額以破紀錄速度銳減，原因之一是來自中國內地的訂單量直線下滑。同樣地，由其他海外市場流入的新業務量亦以歷史速度縮減。

企業對未來一年的經營信心滑落至2012年4月以來的最低水平，這點實在不足為奇。大多數業者相信，疫情的負面影響將維持數月，因此認為往後12個月將會減產。

香港特區採購經理指數 (PMI)
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「2月份 PMI 標題指數以前所未有的速度，急跌至 1998 年 7 月以來的歷史低位，對香港特區於新冠病毒爆發期間的私營經濟亮起了紅色警示。

私營經濟早前經歷政治示威與美中貿談僵局的周折，目前則為應對疫情和公眾憂慮的多項措施，致使其業務與新增銷售以破紀錄速度下滑。

香港營商信心驟降，業者相信疫情將於未來數月持續，因此大多數企業預期將會減產，並為過渡艱難時期而削減就業和採購活動。

香港特區經濟去年收縮 1.9%，而今年首季以來的 PMI 平均值亦預警衰退將會加劇，令政策支援的適切性更為提高。」

(續下頁)

2 月份的未完成工作水平以破記錄速度下降，反映銷情下滑令產能過剩的問題更趨嚴重，並對員工聘僱造成壓力。企業精簡人手，職位裁減速度錄得 18 年多以來最快。另一方面，採購活動亦以歷來第二大跌速縮減，企業轉而消耗現有庫存，這從投入品庫存的縮減率達歷來最高紀錄之一可見。

新冠肺炎疫情為不少供應商增添了沉重壓力，供貨的平均履行周期大幅拖延，接近 9 年高位。

由於供應短缺嚴重，投入品的採購價格 4 個月內首次回升，惟幅度溫和。然而，2 月份整體投入成本繼續下降，跌速創 2008 年底以來最快，究其原因，就是員工成本出現歷來最大跌幅所致。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 2 月份數據於 2020 年 2 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。