

## IHS MARKIT PMI<sup>®</sup> ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Άνοδος του δείκτη PMI λόγω της ταχύτερης αύξησης των νέων εργασιών

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών

Οι ρυθμοί ανάπτυξης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνονται σε υψηλό τεσσάρων μηνών

Οι προσδοκίες ως προς τα επίπεδα παραγωγής αυξάνονται στον υψηλότερο βαθμό στην ιστορία της έρευνας

Οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν περαιτέρω έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Αύγουστο. Η συνολική ανάπτυξη ήταν αποτέλεσμα της εντονότερης αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, καθώς οι ρυθμοί ανάπτυξης ήταν οι ταχύτεροι που έχουν καταγραφεί από τον Απρίλιο. Κατά συνέπεια, οι εταιρείες εξέφρασαν μεγαλύτερη αισιοδοξία ως προς τη μελλοντική αύξηση της παραγωγής, καθώς τα επίπεδα εμπιστοσύνης άγγιξαν νέο επίπεδο-ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας. Οι κατασκευαστές υπέδειξαν επίσης έντονη αύξηση της απασχόλησης, ενώ ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών υποχώρησε περαιτέρω. Συγχρόνως, η άνοδος των πληθωριστικών πιέσεων εξασθένησε και παρέμεινε υποτονική με βάση τα ιστορικά δεδομένα της έρευνας.

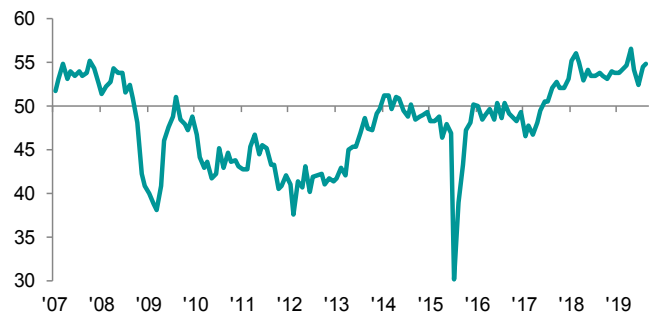
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> – PMI<sup>®</sup>) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– αυξήθηκε στις 54.9 μονάδες τον Αύγουστο, από τις 54.6 του Ιουλίου. Η πρόσφατη τιμή του δείκτη ήταν η υψηλότερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα τεσσάρων μηνών και σηματοδότησε έντονη βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα της Ελλάδας. Επιπλέον, τα τελευταία στοιχεία της έρευνας επέκτειναν περαιτέρω την τρέχουσα περίοδο συνεχούς ανάπτυξης που ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2017.

Βασικός παράγοντας της συνολικά εντονότερης ανάπτυξης ήταν η ταχύτερη αύξηση της παραγωγής στον μεταποιητικό τομέα. Η ανάπτυξη συνδέθηκε με την εντονότερη ζήτηση των πελατών και τη δριμύτερη αύξηση των νέων εργασιών. Ο ρυθμός αύξησης ήταν ένας από τους εντονότερους που έχουν καταγραφεί σε διάστημα 12 ετών και, σε γενικές γραμμές, έντονος.

Ταυτόχρονα, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκε και ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο. Η άνοδος αποδόθηκε στη μεγαλύτερη ζήτηση των

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



πελατών από το εξωτερικό και το εσωτερικό, καθώς ο όγκος νέων παραγγελιών εξαγωγών αυξήθηκε με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει σημειωθεί σε διάστημα τριών μηνών. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν επίσης ότι η αύξηση των δραστηριοτήτων διαφήμισης και προώθησης προϊόντων ενίσχυσε τις πωλήσεις.

Κατ' αντιστοιχία με τα ενισχυμένα επίπεδα ζήτησης, οι παραγωγοί αγαθών υπέδειξαν εντονότερο βαθμό εμπιστοσύνης ως προς τη μελλοντική ανάπτυξη της παραγωγής. Στην πραγματικότητα, τα επίπεδα αισιοδοξίας κατέγραψαν νέο υψηλό ρεκόρ, καθώς οι εταιρείες υπέδειξαν θετικό κλίμα το οποίο πηγάζει από τις ελπίδες για συνεχιζόμενη βελτίωση των επιπέδων ζήτησης των πελατών και από την κυκλοφορία νέων προϊόντων.

Οι ενισχυμένες προβλέψεις σχετικά με το επόμενο έτος είχαν επίσης ως αποτέλεσμα την περαιτέρω αύξηση της απασχόλησης. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας παρέμεινε έντονος με βάση τα ιστορικά δεδομένα και αποδόθηκε στις αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής. Εν τω μεταξύ, τα αποθέματα αδιεκπεραιώτων εργασιών υποχώρησαν περαιτέρω, καθώς ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής υπερέβη τον αντίστοιχο των νέων εργασιών.

Ως προς τις τιμές, οι ρυθμοί αύξησης τόσο των τιμών εισροών όσο και των χρεώσεων εξασθένησαν τον Αύγουστο. Οι επιβαρύνσεις κόστους που αντιμετώπισαν οι κατασκευαστές αυξήθηκαν με βραδύτερο ρυθμό, λόγω της ασθενέστερης, όπως αναφέρθηκε, παγκόσμιας ζήτησης για εισροές. Παράλληλα, ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων εξασθένησε και ήταν, σε γενικές γραμμές, οριακός συμβαδίζοντας με την αυξημένη δραστηριότητα προώθησης προϊόντων.

Τέλος, η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε μετά τη σημαντική άνοδο των νέων εργασιών. Οι παραγωγοί αγαθών ανέφεραν επίσης ότι τα αποθέματα τόσο των προμηθειών όσο και των τελικών προϊόντων χρησιμοποιήθηκαν για να υποστηριχθεί η παραγωγή και να εξασφαλιστεί η έγκαιρη παράδοση των παραγγελιών.

## ΣΧΟΛΙΑ

Η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας παρέμεινε το αισιόδοξο σημείο αναφοράς της ευρωζώνης τον Αύγουστο, καθώς επιταχύνθηκε η αύξηση της παραγωγής και των νέων εργασιών. Οι λειτουργικές συνθήκες βελτιώθηκαν με τον εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί μετά την τιμή-ρεκόρ, σε διάστημα 19 περίπου ετών, του Απριλίου. Αντίθετα με την τάση που παρατηρείται σε άλλα κράτη, οι παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν επίσης ταχύτερη αύξηση της ζήτησης από το εξωτερικό.

Ως εκ τούτου, οι προσδοκίες για τη μελλοντική παραγωγή κατέγραψαν νέα υψηλά επίπεδα, λόγω της αυξημένης εμπιστοσύνης των παραγωγών. Η συνεχιζόμενη αύξηση των απαιτήσεων παραγωγής ενθάρρυνε τις εταιρείες ώστε να διευρύνουν τον αριθμό των εργαζομένων τους.

Εν τω μεταξύ, οι επιβαρύνσεις κόστους αυξήθηκαν με ασθενέστερο ρυθμό. Οι τιμές εργοστασίου αυξήθηκαν με μόλις οριακό ρυθμό, ως αποτέλεσμα του βραδύτερου ρυθμού αύξησης των τιμών εισροών και της μεγαλύτερης δραστηριότητας προώθησης προϊόντων.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό σε καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Αύγουστος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-22 Αυγούστου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

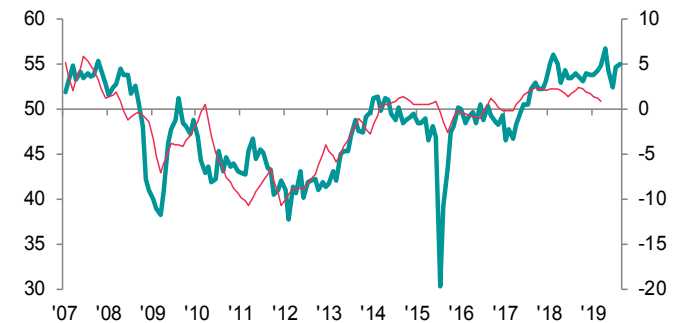
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακριβείς, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

## IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2019 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

## ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία  
Σολωμού 62  
ΑΘΗΝΑ  
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:  
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18  
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726  
e-mail: [info@humantec.gr](mailto:info@humantec.gr)