

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện sản xuất của ASEAN ổn định trong tháng 11

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI tăng lên ngưỡng trung tính 50 điểm

Sản lượng tăng lần đầu kể từ tháng 1 khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhẹ.

Việc làm giảm với tốc độ chậm nhất kể từ tháng 2

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 11 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit mới nhất, các điều kiện sản xuất của ASEAN ổn định trong tháng 11, từ đó kết thúc thời kỳ suy giảm kéo dài tám tháng. Sản lượng tăng lần đầu kể từ tháng 1, với tốc độ nhanh nhất trong gần hai năm rưỡi khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại. Điều này dẫn đến tốc độ giảm việc làm chậm nhất trong chín tháng mặc dù nhìn chung vẫn là giảm mạnh.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 48,6 điểm trong tháng 10 lên ngưỡng trung tính là 50 điểm trong tháng 11, cho thấy sự ổn định của sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN, từ đó kết thúc thời kỳ giảm kéo dài tám tháng bắt đầu từ tháng 3.

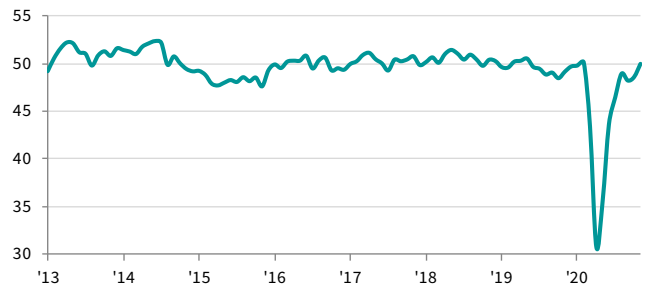
Ở cấp độ quốc gia, ba trong bảy quốc gia khảo sát có các điều kiện kinh doanh cải thiện trong tháng 11. Mức cải thiện cao nhất là ở Singapore, nơi có chỉ số PMI toàn phần (51,7) cao hơn ngưỡng 50 điểm tháng thứ hai liên tiếp. Thái Lan cũng ghi nhận sự cải thiện liên tục mặc dù chỉ số toàn phần (50,4) chỉ cho thấy mức tăng nhỏ. Indonesia là một quốc gia nữa ghi nhận tăng trưởng trong tháng 11. Với kết quả 50,6 điểm, chỉ số toàn phần cho thấy lần cải thiện đầu tiên của các điều kiện sản xuất trong ba tháng, nhưng mức cải thiện nhìn chung vẫn là nhỏ.

Trong khi đó, các điều kiện sản xuất tiếp tục kém đi ở Myanmar, mặc dù chỉ số toàn phần khôi phục một mức đáng kể, tăng từ 30,6 điểm trong tháng 10 lên thành 43,2 điểm. Mặc dù vậy, kết quả chỉ số mới nhất là phù hợp với sự suy giảm mạnh của các điều kiện sản xuất do các biện pháp phòng chống dịch bệnh virus corona 2019 (COVID-19) chặt chẽ hơn. Cùng lúc đó, Malaysia có tháng suy giảm thứ tư liên tiếp với lần giảm gần đây là nhanh nhất trong thời kỳ này, mặc dù mức giảm nói chung là vừa phải (PMI đạt 48,4).

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu của tháng 11 cho thấy một nét tích cực nhỏ của lĩnh vực sản xuất của ASEAN. Sản lượng tăng lần đầu tiên kể từ tháng 1 và với tốc độ nhanh nhất trong gần hai năm rưỡi khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại. Các công ty tiếp tục giảm số lượng nhân viên, mặc dù tình trạng giảm việc làm là ít lan rộng nhất kể từ tháng 2.

Với kết quả 50 điểm trong tháng 11, chỉ số toàn phần cho thấy các điều kiện ổn định và chỉ thể hiện mọi thứ không tồi tệ hơn tháng 10. Mặc dù đây là tin tốt trong một ý nghĩa nào đó, và làm kết thúc thời kỳ suy giảm kéo dài tám tháng, vẫn có khá nhiều việc phải làm để phát triển kinh tế do ảnh hưởng của đại dịch.

Hơn nữa, với các ca nhiễm tăng lên trên toàn cầu, và một số quốc gia khảo sát ASEAN đang áp dụng các biện pháp phong tỏa khắc nghiệt hơn, chúng ta có thể phải chứng kiến các điều kiện sản xuất lại suy giảm nếu nhu cầu khách hàng bị các biện pháp phong tỏa và các nhà máy sản xuất chậm lại.

Tuy nhiên, mọi thứ đang bắt đầu đi đúng hướng khi dữ liệu mới nhất cho thấy dấu hiệu tạm thời là lĩnh vực sản xuất có thể đang hồi phục. Sự bất ổn hiện nay tiếp tục phủ bóng lên triển vọng tương lai, và chưa có gì là chắc chắn”.

Cuối cùng, các điều kiện sản xuất ở Philippines hầu như ổn định trong tháng 11 với chỉ số toàn phần chỉ dưới ngưỡng trung tính 50 điểm một chút là 49,9 điểm. Đó cũng là kết quả ở Việt Nam, mặc dù ở đây nó phản ánh các điều kiện gần như không thay đổi sau khi tăng trong cả tháng 9 và tháng 10.

Điểm mấu chốt của lần cải thiện chỉ số PMI toàn phần này là lần tăng đầu tiên của sản lượng xuất xưởng kể từ đầu năm, và tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 6/2018, đồng thời số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại. Tuy nhiên, tốc độ tăng số lượng đơn đặt hàng mới chỉ là nhẹ, do số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm, mặc dù chậm hơn.

Đồng thời, các công ty tiếp tục giảm nhân sự, từ đó kéo dài thời kỳ giảm việc làm hiện nay thành một năm rưỡi. Tuy nhiên, tình trạng giảm việc làm ít lan rộng nhất kể từ tháng 2. Trong khi đó, áp lực đối với sản xuất vẫn thấp khi số lượng công việc chưa thực hiện tiếp tục giảm. Tốc độ giảm công việc tồn đọng thay đổi một chút so với tháng trước và là mức giảm nhẹ.

Khi nhu cầu khách hàng còn cần phải tăng với bất kỳ mức độ đáng kể nào, các công ty tiếp tục giảm động mua hàng trong tháng 11. Mặc dù vậy, các biện pháp liên quan đến COVID-19 tiếp tục cản trở chuỗi cung ứng khi thời gian giao hàng hóa đầu vào kéo dài thêm nhiều nhất kể từ tháng 8. Tuy nhiên, sự chậm chễ giao hàng vẫn ít nghiêm trọng hơn nhiều so với lúc cao điểm của đợt phong tỏa hồi mùa xuân.

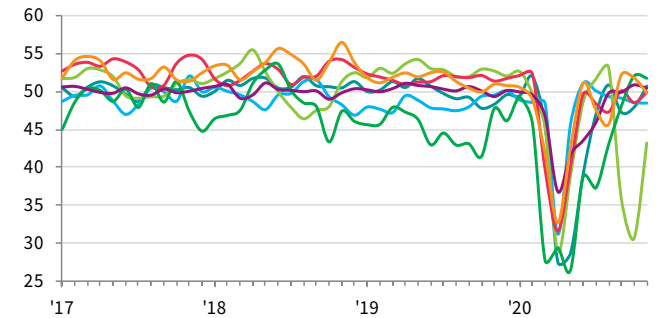
Về khía cạnh giá cả, tốc độ tăng chi phí là nhanh nhất kể từ tháng 8, và là mức tăng mạnh, trong khi các công ty tăng giá bán hàng trung bình lần đầu tiên trong ba tháng.

Nhìn về tương lai, các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN vẫn lạc quan về sản lượng trong năm tới. Tuy nhiên, mức độ tích cực của tâm lý kinh doanh giảm nhẹ so với tháng 10 và vẫn thấp hơn so với số liệu lịch sử.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 11 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 11 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.