

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} OCTOBRE 2019 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

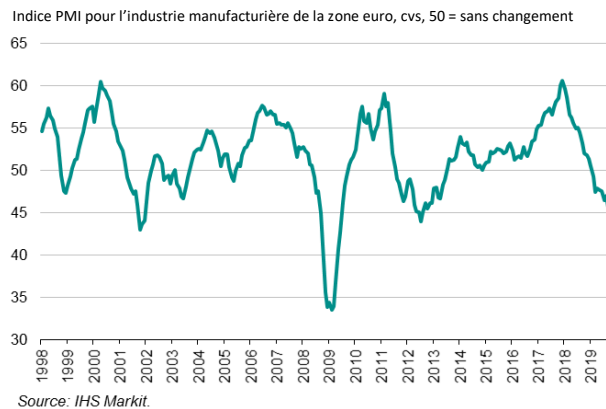
L'Indice PMI se replie à son plus faible niveau depuis octobre 2012

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se replie de 47,0 en août à 45,7 (estimation Flash : 45,6).
- La production, les nouvelles commandes et l'activité ont fortement chuté en septembre.
- Les prix des achats enregistrent leur plus forte baisse depuis avril 2016.

Données recueillies du 12 au 23 septembre

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

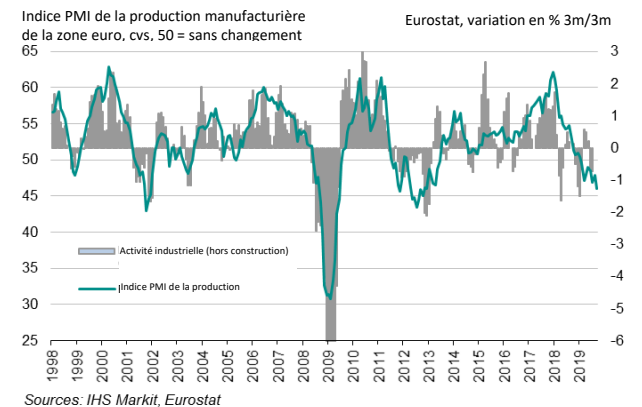


La conjoncture a enregistré sa plus forte détérioration depuis près de sept ans dans le secteur manufacturier de la zone euro en septembre. Se repliant de 47,0 en août à 45,7, l'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est établi sous la barre du 50,0 du sans changement pour un huitième mois consécutif, enregistrant en outre son plus faible niveau depuis octobre 2012.

La conjoncture s'est dégradée dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens d'équipement, suivi de celui des biens intermédiaires, enregistrant les plus fortes contractions. L'indice PMI pour le secteur des biens de consommation s'est inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour la première fois depuis novembre 2013.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (septembre)

Grèce	53,6	Plus bas de 3 mois
Pays-Bas	51,6	Inchangé
France	50,1 (flash à 50,3)	Plus bas de 2 mois
Irlande	48,7	Plus haut de 2 mois
Italie	47,8	Plus bas de 6 mois
Espagne	47,7	Plus bas de 77 mois
Autriche	45,1	Plus bas de 83 mois
Allemagne	41,7 (flash à 41,4)	Plus bas de 123 mois



La contraction du secteur manufacturier de la zone euro reflète principalement une forte dégradation de la conjoncture en Allemagne où l'indice PMI s'est replié à son plus faible niveau depuis juin 2009. L'Autriche a également enregistré une forte contraction de son industrie manufacturière tandis que les indices PMI se sont inscrits en territoire négatif en Espagne, en Italie et en Irlande.

Parallèlement, les données de l'enquête signalent une quasi-stagnation de l'industrie manufacturière française ainsi qu'une croissance seulement modérée au Pays-Bas. La Grèce s'est de nouveau positionnée en tête du classement des pays par niveau d'indice PMI en septembre, la croissance ralentissant toutefois et affichant un plus bas de trois mois.

La contraction de l'industrie manufacturière de la zone euro a principalement résulté du plus fort repli des carnets de commandes enregistré depuis octobre 2012. Le volume des ventes a en effet reculé dans la quasi-totalité des pays couverts par l'enquête, à l'exception de la Grèce et des Pays-Bas, la baisse étant particulièrement marquée en Allemagne où le taux de contraction atteint son plus haut niveau depuis avril 2009.

Les fabricants de la zone euro ont signalé un recul de leurs ventes tant sur les marchés intérieurs que sur ceux à l'export, la baisse des nouvelles commandes en provenance de l'étranger* affichant en outre un rythme très proche du sommet de près de huit ans enregistré en juillet.

La faiblesse de la demande s'est répercutée sur les niveaux de production qui ont enregistré leur plus forte baisse depuis la fin de l'année 2012. L'enquête continue toutefois de signaler des excédents de capacité dans le secteur, le volume du travail en attente ayant très fortement diminué en septembre. La baisse de la charge de travail ayant incité les entreprises à réduire leurs effectifs, l'emploi a reculé pour un cinquième mois consécutif. Le taux de suppression de postes s'est par ailleurs redressé par rapport à août et affiche son plus haut niveau depuis avril 2013.

Les reculs de la production et des nouvelles commandes ont également incité les fabricants à réduire le volume de leurs achats pour un dixième mois consécutif en septembre, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis près de sept ans. La baisse de la demande en intrants s'est traduite par une diminution de la charge de travail

des fournisseurs dont les délais de livraison se sont ainsi améliorés pour un septième mois consécutif.

Le repli de la demande et l'affaiblissement des pressions sur les chaînes d'approvisionnement se sont traduits par une nouvelle diminution des prix des intrants en septembre. Les coûts des fabricants ont ainsi reculé pour un quatrième mois consécutif, le taux de déflation affichant son plus haut niveau depuis avril 2016 (à égalité avec juillet 2019). Les entreprises ont également révisé à la baisse leurs prix de vente, ces derniers reculant pour un troisième mois consécutif, à un rythme légèrement plus fort qu'en août.

Enfin, les inquiétudes relatives au Brexit et à l'impact de la guerre commerciale opposant les États-Unis et la Chine sur le commerce international ont pesé sur les perspectives d'activité des fabricants en septembre. La confiance des entreprises affiche, comme en août, son plus faible niveau depuis novembre 2012. Les fabricants allemands et autrichiens continuent d'anticiper une baisse de leur activité au cours des douze prochains mois, tandis que les perspectives d'activité se sont détériorées dans le reste de la région à l'exception des Pays-Bas.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La détérioration de la conjoncture s'est accélérée en septembre dans le secteur manufacturier de la zone euro, les dernières données PMI indiquant en effet la plus forte contraction du secteur depuis près de sept ans et annonçant des perspectives de plus en plus inquiétantes pour le quatrième trimestre. »

Les données PMI du mois de septembre affichent un niveau conforme à une chute trimestrielle de la production de plus de 1 %, celle-ci représentant un frein important à la croissance du PIB de la zone euro au troisième trimestre 2019. C'est en Allemagne que le rythme de la contraction est le plus soutenu, l'indice PMI allemand s'étant replié à son plus bas niveau depuis 2009. La contraction s'est également accélérée en Espagne et en Italie, tandis que le secteur manufacturier français a enregistré une croissance quasi nulle.

Il est en outre fort probable que le malaise s'accroisse dans les mois à venir, comme le

suggèrent les nouveaux replis des indicateurs prospectifs (tel que le ratio nouvelles commandes/stocks des achats) ainsi que la détérioration des perspectives d'activité des entreprises. Préoccupés par les guerres commerciales, les signes de ralentissement de la croissance économique mondiale et par les tensions géopolitiques (notamment liées à la montée des incertitudes entourant le Brexit et ses répercussions possibles), les fabricants de la zone euro ont en effet affiché leur plus faible degré de confiance depuis près de sept ans.

Autre facteur accentuant la morosité générale, l'emploi a reculé à son rythme le plus marqué depuis le début de l'année 2013, les entreprises semblant se préparer à une nouvelle détérioration de leur environnement économique. La dégradation du marché du travail fait en outre peser des risques croissants sur le pouvoir d'achat des ménages et la croissance du secteur des services. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de septembre 2019 a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).