

Standard Bank Mozambique PMI™

Crescimento no setor privado com valor alto a seis meses

Principais conclusões

A produção regista o ritmo mais elevado de aumento desde julho do ano passado

As empresas obtêm uma subida acentuada em novos negócios

Aumento renovado dos preços de venda entre encargos com os custos superiores

A economia do setor privado moçambicano registou um crescimento reforçado em fevereiro, com a taxa de crescimento mais elevada de novos negócios a seis meses. As empresas responderam através de um aumento sólido da produção, embora o crescimento do emprego tenha registado um declínio. Entretanto, os encargos superiores com os custos originaram o primeiro aumento de preços de produção desde agosto do último ano.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

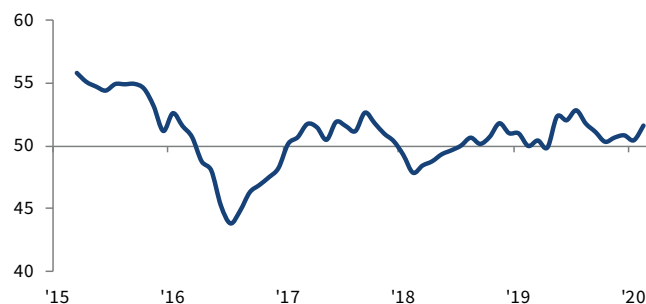
Fevereiro registou uma melhoria do principal registo, com uma leitura de 51,6, em comparação com 50,4 de janeiro, assinalando um crescimento geral no setor privado moçambicano. Este valor foi superior à média a longo prazo de 50,7 e trata-se do valor mais elevado desde agosto do ano passado.

As empresas foram suportadas por um aumento sólido de novos trabalhos a meio do primeiro trimestre. A taxa de crescimento acelerou rapidamente desde o nível mais baixo dos últimos 20 meses, registado em janeiro, para o mais elevado a seis meses. De acordo com os membros do painel, esta subida mais rápida deveu-se a uma maior procura por parte dos clientes, a novos produtos e a uma maior atividade de construção.

O crescimento da produção subiu em conformidade em fevereiro, alcançando o nível mais elevado em sete meses, superior à tendência da série. A introdução de novos produtos e o aumento de novas encomendas auxiliaram a expansão da atividade. Os maiores níveis de produção incentivaram as empresas a aumentar a compra de meios de produção, após o menor crescimento da atividade registado em janeiro ter

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

provocado uma redução nas aquisições.

Em simultâneo, o emprego continuou a ter um mau desempenho, com os dados de fevereiro a assinalarem a taxa mais lenta de criação de emprego nos últimos quatro meses. As empresas que aumentaram os recursos humanos associaram este evento a um maior nível de vendas e a esforços reforçados para melhorarem os serviços da empresa. Não obstante, o abrandamento do crescimento de emprego originou o primeiro aumento de encomendas em atraso desde abril de 2019.

Entretanto, as empresas moçambicanas observaram uma taxa acentuada de inflação dos custos dos meios de produção em fevereiro. Isto deveu-se, parcialmente, aos preços mais elevados das matérias-primas, fazendo com que a inflação dos custos de aquisição atingisse os níveis mais altos dos últimos 11 meses. Os custos com pessoal também aumentaram a um ritmo muito mais elevado, em comparação com o nível de janeiro, nível esse aproximadamente em linha com a média do ano anterior.

As empresas responderam à subida da inflação dos custos aumentando os respetivos preços de produção pela primeira vez em seis meses. Posto isto, a taxa de subida dos encargos foi apenas modesta. Algumas empresas indicaram como motivo para a subida dos preços a redução do valor do metical.

Com os olhos postos no futuro, o sentimento empresarial em termos de produção a 12 meses subiu claramente em fevereiro, com vários membros do painel confiantes em como a mais recente subida do crescimento da procura traduzir-se-á em níveis superiores de atividade durante o próximo ano. O grau de confiança foi o mais acentuado desde março do ano passado.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

"A atividade económica deverá começar a recuperar após uma forte desaceleração em 2019, quando o crescimento real do PIB abrandou para um mínimo histórico anual de 2,2%, face ao valor anual de 3,4% em 2018, sobretudo devido ao fraco desempenho em todos os setores de atividade, excluindo apenas os transportes e as comunicações, o setor imobiliário e o setor financeiro. Os ciclones que atingiram o país no ano passado, juntamente com os desafios de segurança, provocaram uma queda na fraca procura agregada global.

"O investimento direto estrangeiro, que diminuiu para um mínimo histórico de 2,0 mil milhões de dólares americanos em 2019, deverá começar a crescer com o aumento previsto do investimento em GNL. As preocupações com a segurança e a incerteza quanto às implicações do surto do coronavírus na China exigem prudência.

"Mesmo assim, a inflação homóloga permanece baixa e estável, nos 3,5% em janeiro, com a média homóloga de 12 meses também estável nos 2,8%. Estamos a assistir a uma aceleração da inflação homóloga de 12 meses em direção aos 4,9% neste ano e aos 5,6% em 2021, graças à recuperação económica, a qual permite recuperar as margens de lucro. A probabilidade de outra decisão de investimento final em GNL este ano e de um programa do FMI, após os compromissos formais anunciados esta semana para o início das negociações, é encarada como algo de positivo"

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de fevereiro de 2020 foram recolhidos em 12 - 25 fevereiro de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).