

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de julio de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento económico se fortalece de nuevo en junio

Conclusiones claves

La producción aumenta intensamente debido a la fuerte demanda

Persisten los desafíos por el lado de la oferta

Se registra una subida récord de los precios

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 23 de junio de 2021

Las condiciones operativas en la economía manufacturera de España se fortalecieron en junio a un ritmo no observado en más de 23 años. La producción aumentó al ritmo más fuerte desde mayo de 1998, respaldada por niveles crecientes de nuevos pedidos y demanda, especialmente en los sectores relacionados con la hostelería y restauración.

No obstante, los retrasos por el lado de la oferta siguieron siendo frecuentes, y los plazos medios de entrega continuaron deteriorándose considerablemente en medio de la escasez de productos en los mercados mundiales, que fue uno de los principales impulsores de un nuevo aumento récord de los precios pagados por los insumos.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, subió por quinto mes consecutivo en junio, situándose en 60.4, en comparación con 59.4 registrado en mayo. La lectura del índice fue la más alta registrada por el estudio desde abril de 1998.

La lectura del índice PMI estuvo soportada por el incremento más pronunciado de la producción en más de 23 años. Se ha registrado un aumento de la producción por quinto mes consecutivo, respaldado de nuevo por niveles crecientes de nuevos pedidos recibidos. Aunque disminuyó desde su máxima de casi 15 años en mayo, el crecimiento de los nuevos pedidos en junio fue de nuevo considerable en medio de informes generalizados de una demanda más firme, especialmente de los sectores relacionados con la hostelería y restauración.

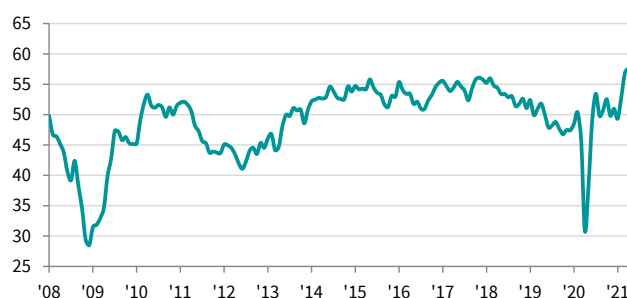
La demanda interna no fue la única fuente de crecimiento de la cartera de pedidos, ya que los nuevos pedidos de exportación volvieron a aumentar de forma pronunciada y al ritmo más fuerte en más de tres años y medio. Hubo informes de una mayor demanda tanto de los países europeos vecinos como del norte de África.

Puesto que las necesidades de producción aumentaron considerablemente, los fabricantes continuaron incrementando sus

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"A medida que llegamos a mediados de año, el crecimiento del sector manufacturero español mostró pocas señales de tambalearse. La producción se ha incrementado a un grado sin precedentes en más de 23 años, impulsada por un nuevo aumento considerable de los nuevos pedidos.

De hecho, la cartera de pedidos aumentó debido a la mejora de la demanda de una amplia gama de fuentes, y se informó que el sector de hostelería y restauración fue un motor clave de dicho crecimiento a medida que la economía se reabre aún más en línea con la relajación de las restricciones por la COVID.

No obstante, los desafíos procedentes de las cadenas de suministro persisten y hay pocos indicios de que estos problemas se atenúen. En parte no ayuda que las empresas intenten comprar insumos para reabastecer stocks o adelantarse a posibles nuevas subidas de precios.

De hecho, esta espiral de condiciones adversas probablemente está aumentando la presión de las cadenas de suministro ya saturadas y de los precios. Los datos más recientes muestran que el coste de los insumos aumentó a la tasa más fuerte desde al menos 1998 y ayudaron a explicar un nuevo incremento récord de los precios cobrados por los productores".

actividades de compra de forma pronunciada (la más fuerte desde abril de 1998). Las empresas también manifestaron su deseo de aumentar sus stocks de insumos, aunque estos esfuerzos se vieron frustrados hasta cierto punto debido a la persistente escasez de oferta.

En efecto, según los últimos datos, los plazos medios de entrega de los insumos volvieron a deteriorarse a un ritmo históricamente elevado. Las empresas encuestadas informaron de un considerable exceso de demanda sobre la oferta en los mercados de insumos mundiales, especialmente de metales y componentes electrónicos.

Como era de esperar, dicho exceso de demanda dio lugar a una nueva fuerte inflación de los precios de los insumos. La encuesta de junio marcó otro aumento récord de los costes (los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998). Se informó que los precios del transporte, del combustible, de los plásticos y de los metales se han encarecido desde mayo pasado. En consecuencia, las tarifas cobradas aumentaron a una tasa récord de la serie a medida que las empresas aprovecharon las condiciones de demanda positiva.

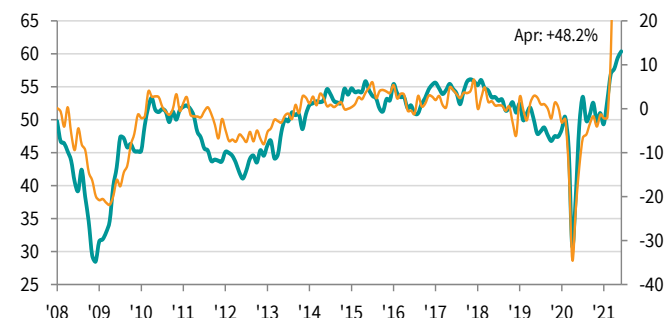
A pesar de que la producción aumentó a un ritmo considerable, persistieron las presiones de la capacidad. Los pedidos pendientes de realización volvieron a aumentar fuertemente, y el crecimiento alcanzó un nuevo récord del estudio, alentando a las empresas a contratar personal adicional al ritmo más rápido desde febrero de 2018. La confianza en el futuro también ayudó a respaldar la actividad de contratación: el optimismo de que la producción sea mayor en el plazo de 12 meses se mantuvo cómodamente en territorio positivo en junio.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de junio se recopilaron entre el 11 y el 23 de junio de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.